

2022 Vol.09

University Innovation Support Project NewsLetter

대학혁신지원사업 뉴스레터

www.uispc.org



C O N T E N T S

대학혁신지원사업 2022 Vol. 09 뉴스레터

발행일 | 2022. 7. 31.

발행인 | 김석수 대학혁신지원사업 총괄협의회장

발행처 | 대학혁신지원사업 총괄협의회

46241 부산광역시 금정구 부산대학로 63번길 2,

부산대학교 대학본부 210호

TEL. 051)510-7905 FAX. 051)510-1118

E-mail. uispc@pusan.ac.kr

www.uispc.org

인쇄 | 대양프린팅

기고문

- 04 메타버스 기반 교육의 미래를 생각하며
포항공과대학교 부교수_김옥성

COVID-19, 대학교육 혁신사례

- 08 가톨릭대학교 학생 마음건강을 위한 “코로나블루 셀프힐링”
가톨릭대학교 심리학과 조교수_김보영
- 10 자취생 대상 정신건강 관리를 위한 심리지원 프로그램 운영
경북대학교 기획조정과 주무관_김아름
- 14 Flipped Learning & iF-PBL
울산대학교 메타버스 혁신교수법 전면도입
울산대학교 교수학습개발센터 연구교수_허정필

성과사례

- 18 장애인식개선 문화체험형 교육 콘서트 ‘일 더하기 WE’
강남대학교 장애학생지원센터 팀원_정명교
- 22 교양 창의교육(메이커 교육)
동서대학교 대학혁신지원사업단 부단장_이정훈
- 24 삼육마을 프로젝트의 고도화, ‘마음을 잇는 마을’ 플랫폼
삼육대학교 글로벌사회혁신원 팀장_김현호
- 28 Fly to the Startup! 전주기적 창업지원프로그램 지원
숙명여자대학교 창업지원팀 직원_임유리
- 32 RC융합대학 신입생 전공선택 지원을 위한 전공탐색박람회 혁신사례
연세대학교 미래캠퍼스 RC융합대학 학사지도교수_안병룡



- 36 지속가능발전교육(ESD) 실천을 위한 전통문화 교육 강화
전주교육대학교 기획처 행정원_ 오진선
- 40 공동체성, 관계성, 인성 강화를 추구하는 RC체계 운영
한동대학교 기획처 전략기획팀 대학혁신지원사업 전담직원_ 한우림
- 44 개인의 성장을 돕는 「전공능력 교육모델 Hi FIVE」 구현
한림대학교 교육혁신센터 교육혁신센터장_ 간진숙
- 48 한양대학교 서울캠퍼스 최첨단 학습복합공간 HOLMZ(홀즈) 오픈!
한양대학교 교육혁신팀 직원_ 박소현
- 52 Hi! 기초학력진단 맞춤형 학습역량 강화 프로그램(Hi-HELP)
호원대학교 대학혁신지원사업본부 팀원_ 강수정

학생사례

- 56 대학혁신의 키워드, '학생'
부산대학교 총학생회(경제통상대학 무역학부) 총학생회장 권한대행_ 정세윤
- 58 나의 잠재력을 이끌어준 마법, C-PBL
(Collaborate with the site Problem based Learning)
청주대학교 영어영문학전공_ 서민령

행사소식

- 62 동덕여자대학교 이노베이터 3기 발대식
동덕여자대학교 대학혁신지원사업단 직원_ 유민아
- 66 대학 구성원들과 소통하는 Blended 플랫폼, 교육혁신원
학생교육혁신단 & 뉴스레터(Booster & HUFSHARE: The Owl's Letter)
한국외국어대학교 교육성과관리팀 담당_ 태유경

메타버스 기반 교육의 미래를 생각하며



김육성

포항공과대학교
부교수

메타버스(metaverse)는 초월을 뜻하는 ‘메타(meta)’와 ‘세계’를 뜻하는 ‘유니버스(universe)’의 합성어로 디지털상에 구현된 3차원 가상 세계를 의미한다. 이제 메타버스라는 단어는 혁신의 대명사가 되었다. 여러 기관은 메타버스 활동을 언론을 통해 공개하면서 시대를 앞서가고 있음을 홍보하고 있다. 방송과 공연계 역시 트렌드를 선점하기 위한 메타버스 도입 경쟁을 하고 있다. 가상과 현실을 아우르는 경제 활동의 안전성과 수익성에 대한 관심도 커지고 있다. 그런데 메타버스는 이름과 개념이 소개된 지 이미 30년이 되어간다. 미국 작가 닐 스티븐슨(Neal Stephenson)의 1992년 소설 ‘스노우 크래시(Snow crash)’에서 등장인물들은 가상현실 헤드셋을 통해 메타버스에 접속했고, 3차원 가상 세계에서 다양한 사회활동을 영위했다. 그 소설을 모티브로 2003년 미국의 린든랩은 가상현실 시뮬레이션 플랫폼 ‘세컨드 라이프’를 출시했다. 경제적 활동이나 여행 등 여러 가지 체험을 할 수 있어 인기를 끌던 ‘세컨드 라이프’는 당시 그래픽 수준과 연산성능, 사용자 인터페이스 기술의 한계로 인해 시장에서 사라졌다. 2020년 전 세계를 휩쓴 팬데믹은 산업, 교육, 공연계가 비대면 방식을 도입하지 않을 수 없게 만들었다. 그리고 전통적인 2차원 영상 만으로는 부족한 생활 및 소통공간 확장을 위해 여러 대안을 찾기 시작했다. 마칭 게임과 영상 기술의 진화와 함께 가상현실을 시각적으로 구현하는 기술이 비약적으로 발전한 상태였고, 그 덕분에 메타버스는 다시금 전면에 등장하게 된다. 포스트 코로나 시대를 준비해야 하는 시점에 메타버스 기반 기술을 교육에 적용하고자 할 때 우리는 두 가지 질문을 하게 된다.

① 메타버스 기반 교육은 기존 비대면 교육 대비 어떤 이점이 있는가?

다른 대학교들처럼 포스텍도 팬데믹이 시작한 이후 전면 비대면 강의를 시작했고, 교육 효과에 대한 자체 평가 결과 일부 대면 방식보다도 높은 만족도를 보였다. 팬데믹에 대처하는 2년여 동안 그와 같은 비대면 교육이 안정화되고 체계화된 상황에서 새롭게 메타버스 기반 교육을 도입할 필요가 있는지 질문하게 된다. 그에 대한 답은 다면적이다. 우선 교육적 효과가

M E T A V E R S E

이미 충분한 강의에 대해서는 메타버스 기반 교수-학습 모델을 새롭게 도입할 필요는 없다고 본다. 수업내용에 따라 유튜브 등 다양한 경로로 강의를 들을 수 있고, 슬라이드나 판서 중심의 동영상 강의 역시 체계적인 온라인 수업 설계 및 반복 학습 지원 등 다양한 측면에서 교육의 효과가 확인되고 있다. 만약 그런 수업을 메타버스로 가져온다면 거대한 가상 스크린에 투영된 강의를 아바타들이 보는 경우를 상상할 수 있는데, 새롭고 신기하다는 것 이상의 특별한 교육적 효과를 기대하기는 힘들어 보인다.

그렇다면 메타버스 기반 교육은 기존 비대면 교육 대비 어떤 경우에 이점을 가지는가? 아마도 교육 내용이나 방식이 위험하거나, 큰 비용이 소요되거나, 접근할 수 없는 경우가 그러할 것으로 생각된다. 교육 콘텐츠가 높은 임장감과 함께 전달될 때 그 효과는 배가될 것이다. 오염이나 재해 위험이 있는 장소에 대해서 배울 때 그 장소와 동일한 가상공간에 들어간 학생들이 느끼는 몰입감은 상상하기 어렵지 않다. 지구 온난화를 가속화 하기 위해 이산화탄소 배출량을 현재의 10배 수준으로 높이는 것은 윤리적이지도 않지만 천문학적인 비용을 투입해야 하는 일이다. 그러나 메타버스에서는 그런 실험을 빠른 시간 프레임 속에서 수십 년간 진행한 후 우리들의 생활공간에 어떤 상황이 발생하는지를 큰 비용을 쓰지 않고도 생생하게 보여줄 수 있다. 외계 행성 표면이나 심해 또는 나노 세계에 들어가서 그곳의 환경을 시각적으로 체험하며 연관된 이론을 배우는 것 역시 교육적 전달 효과가 높을 것으로 기대된다.

② 팬데믹이 끝나고 대면 교육이 재개된 뒤에도 메타버스 기반 교육은 필요한가?

메타버스 기반 교육의 이점이 극대화되는 영역은 팬데믹 여부와 무관하다. 대면 교육 상황에서도 전달 효과를 극대화하기 위해서 메타버스 기반 교육을 활용할 수 있다. 가상현실 콘텐츠를 플립 러닝 방식으로 실감나게 배우고, 대면 수업은 토론 위주로 진행이 가능하다. 대면 수업도 메타버스 공간에서 병행하면 다른 지역 학생들이 아바타의 모습으로 참여할 수

META+UNIVERSE METAVERS

있고, 3차원 환경 전체를 녹화하여 시간의 제약 없이 현장에 있는 것처럼 강의를 들을 수도 있다. 혼합현실 기기를 통해 실제 장치에 투영된 지시 사항을 보면서 작동법을 배울 수도 있다. 부상 가능성을 원천적으로 차단한 가운데 위험한 실험을 연습할 수 있고, 사고 상황을 가상으로 유발한 뒤 대처법을 배우는 것도 가능하다. 교육 대상자들이 시간적·공간적 장벽 때문에 학교나 교육장 방문이 힘든 경우에도 학업을 이어갈 수 있다. 예를 들어, 포스텍에서는 학부생들에게 한 학기 동안 외부에서 세상을 체험하면서 학업을 수행하는 기회를 주는 Off-campus 제도를 추진하고 있다. 학부생들이 보유한 가상현실 헤드셋을 활용하면 외국에서도 시공간의 제약 없이 자유로운 학업이 가능하다. 이처럼 팬데믹 이후에도 메타버스 방식의 교육은 그 활용도가 줄어들지 않을 뿐만 아니라, 기술이 발전하고 콘텐츠가 축적됨에 따라 활용 범위가 오히려 확대될 것으로 본다.

포스텍은 메타버스 기반 교육의 장점과 가능성에 주목하고 360도 영상, 가상현실, 증강현실 그리고 혼합현실의 순으로 강의 콘텐츠를 개발하고 내부 공유회를 통해 실제 강의 적용 가능성을 검토해왔다. 대학에서는 먼저 적용할 수 있는 것부터 하나씩 실제 강의에 투입하기 시작했다. 우선 몰입형 메타버스 생태계를 구성하기 위해서 2021년부터 학부 신입생 전원에게 가상현실 헤드셋을 지급하여 2021년 일반물리학 실험 과목에 360도 영상을 사용하는 콘텐츠를 활용하기 시작했다. 당시 온라인 수업(재택 수업) 중이었던 전체 학생들은 집으로 배송된 가상현실 헤드셋과 온라인으로 제공된 360도 영상 콘텐츠를 활용하여 배경지식과 실험 방법을 배우고, 별도로 우송된 실험 키트와 자신의 스마트폰을 활용하여 실험을 진행했다. 콘텐츠 제작 역량을 보유한 여러 연구실에서 자발적으로 가상/증강현실 강의 콘텐츠를 개발하였고 일부 대학원 과목을 대상으로 수업에 활용하기 시작하였다. 뛰어난 성능에도 불구하고 가상현실 대비 화질 수준이 낮은 혼합현실 헤드셋의 화질을 획기적으로 개선하여 강의 활용도를 극대화할 수 있는 최초의 혼합현실 강의실을 2021년에 구축하였다. 2022년부터 학부생 일반화학 실험 과목에 본격적인 가상현실 콘텐츠가 활용되고 있고, 혼합현실 콘텐츠를 전용 강의실에서 개발하는 과제 중심 수업 역시 진행되고 있다. 학교 내 메타버스 관련 역량을 결집하고 대내외 협업을 주도적으로

메타버스 교육 체계를
구축하고자 하는 교육
기관들은 헤드셋을 포함한
기술의 발전 방향을 반영한
기기 도입 계획 수립이
필수적이다. 헤드셋 등 힘들여
확보한 기기가 몇 년 만에
효용성을 상실하는 상황이
발생하지 않도록 산업계
기술의 발전 추이를 주의 깊게
지켜보는 것이 필요하다.

추진할 수 있도록 2022년부터 메타버시티 교육추진단을 설립하여 2032년까지 장기적인 계획하에 경제적인 교육 콘텐츠 확보와 메타버시티 포털 구축 등 본격적인 메타버스 교육의 확대 적용을 추진해 나가고 있으며 그 과정에서 지역 교육청과 각급 학교를 포함한 교육 기관, 국내외 기업, 지방 자치 단체, 군 관련 기관, 그리고 교육 분야 연구 기관 등 다양한 기관들과 소통·협력을 전개하고 있다.

향후 메타버스 기반 교육의 성공적인 정착과 의미 있는 기여를 위해서는 콘텐츠를 경제적인 부담을 최소화하면서 확보하는 것과 몰입형 헤드셋 기기의 보급이 필요하다. 또한, 다양한 분야 교육에 필요한 메타버스 콘텐츠를 용이하게 확보하기 위해서는 콘텐츠 제작자 육성이 필수적이다. 그들에 의해 마치 현재의 유튜브들처럼 자발적인 콘텐츠 제작이 활성화 되도록 행정기관과 교육 기관이 공동 대응할 수 있는 거버넌스 구축이 필요하다. 이를 위해 포스텍에서는 콘텐츠 제작자 육성과 강의용 콘텐츠 제작을 연계하는 독특한 공급망 구축을 진행하고 있다. 여러 강의용 콘텐츠에서 반복해서 필요한 요소들을 표준화된 과제로 설계하여 콘텐츠 교육 과정에 연습문제로 배치하고자 한다. 양질의 과제 결과물로부터 강의용 콘텐츠를 만들어내는 방식에 대해서 2022년 1학기에 이미 예비 실험을 진행하였고, 하반기에 강의 개설 예정에 있다. 헤드셋 기기의 보급을 위해서는 가볍고 착용하기 편한 구조 개발과 성능 개선 등 기본적인 개선과 함께 서비스 개발이 중요하다. 지금의 스마트폰 약정 서비스처럼 구매 부담을 완화해주는 방안이 가능하려면 다양한 서비스 개발이 필요하다. 메타버스 교육 체계를 구축하고자 하는 교육 기관들은 헤드셋을 포함한 기술의 발전 방향을 반영한 기기 도입 계획 수립이 필수적이다. 헤드셋 등 힘들여 확보한 기기가 몇 년 만에 효용성을 상실하는 상황이 발생하지 않도록 산업계 기술의 발전 추이를 주의 깊게 지켜보는 것이 필요하다. 나아가, 교육적으로도 필요하지만 일반 사용자들에게도 도움이 될만한 기술 채택을 산업계에 제안하고 협업하는 선제적 대응도 고려해야 한다.

가톨릭대학교 학생 마음건강을 위한 “코로나블루 셀프힐링”



김보영

가톨릭대학교
심리학과 조교수

“계속 힘든 점을 속으로만 삭히고 있어서 너무 힘들었는데, 직접적인 조언은 없더라도 누군가에게 털어놓을 수 있어서 약간 시원했어요.”

“내가 왜 우울한지, 우울해서 어떤 것이 내 몸에 드러났는지를 알 수 있어서 좋았습니다.”

“저의 상태를 면밀히 파악할 수 있었으며, 필요한 도움 및 방법과 관련해서도 충분한 양의 조언을 받을 수 있었습니다.”

“제가 말한 부분에 공감을 잘 해주시고 저의 노력에 칭찬을 해주셔서 좋았고, 학생생활상담소에서 도움을 받을 수 있다는 걸 알게 되었습니다.”

“학교에서 정기적으로 심리검사가 있어 건강한 멘탈 관리에 큰 도움이 됩니다. 언제든 상담을 요청할 수 있고, 특히 이번 해석상담 후에 상담을 받을지 진지하게 고민해보는 계기가 되어 좋았습니다!”

가톨릭대학교 학생생활상담소의 ‘코로나블루 셀프힐링’ 프로그램에 참여한 학생들이 남긴 후기이다. 2019년 코로나 확산으로 학교생활에 많은 제약이 발생함에 따라 가톨릭대학교에서는 학생생활상담소의 역량을 활용하여 적극적 개입을 시작하였다. 실제로 2020학년도 신입생 실태조사 결과, 신입생 중 36.6%가 현재 심리적 어려움을 경험한다고 응답하였고, 이 어려움 중 정신건강 문제가 14.3%로 가장 높은 비중을 차지했다. 2019년도와 비교하여 살펴보면 우울/무기력(15.1% → 27.5%), 외로움(15.5% → 27.0%), 불안(15.8% → 21.9%), 분노(5.3% → 10.4%) 등이 높은 비율로 상승한 것으로 나타났다. 2020학년도 상담소 이용자 요구조사 분석 결과, 온라인 안내 필요성과 코로나19로 인한 비대면 상담의 필요성, 상담소 홍보의 필요성을 확인한 후

가톨릭대학교 학생생활상담소는 ‘코로나블루 셀프힐링’ 프로그램을 개발하여 온라인과 오프라인으로 운영하였다. 학생생활상담소는 개발된 프로그램에 따라 재학생들을 대상으로 우울과 불안 관련 심리검사를 실시하였고, 검사해석과 우울과 불안에 대한 관리방안을 학생들에게 안내하였다. 이를 통해 학생들은 코로나19 이래 촉발된 스트레스로부터 스스로를 돌보고 관리할 수 있었고, 학생생활상담소는 지금까지 학생 지원에 적극적으로 개입해오고 있다. 심리검사 실시와 해석뿐만이 아니라 마음건강 돌봄이 필요한 재학생들에게는 상담 서비스를 제공하여 학교생활 적응을 돕고, 마음건강의 잠재적 위기군 및 고위험군 내담자에게는 상담과 심리 서비스를 제공하여 적극적 개입을 체계적으로 실시하였다. 또한 감염병 확산 방지를 위한 여러 조치로 인해 학교생활에 어려움이 있을 것으로 예상되는 학생들의 심리건강을 밀착 추적관리할 수 있는 온택트 시스템을 구축하였다.

‘코로나블루 셀프힐링’의 성과로는 코로나19 상황에 적극적으로 개입할 수 있었다는 점, 실제 심리검사를 통해 우울과 불안을 측정하고 해석 받는 과정에 있어서 참여 학생들의 높은 만족도를 꼽을 수 있다. 더 나아가 교내 학생지원에 대한 학생생활상담소 및 가톨릭대학교의 긍정적인 이미지를 형성하고 학생생활상담소에 대한 이용자 접근성을 높이는 데 큰 성과를 거두었다.



자취생 대상 정신건강 관리를 위한 심리지원 프로그램 운영



김아름

경북대학교
기획조정과 주무관

사업개요

경북대학교 학생상담센터는 대학생의 심리적 취약성과 정신건강 위기를 예방하기 위해 힘쓰고 있다. 그 중에서도 자취 및 기숙사 등 가족과 분리되어 생활하는 학생들의 스트레스 경험이 그렇지 않은 학생보다 높게 나오는 것을 확인하였다. 특히, ‘코로나 우울’ 영향으로 우울, 불안 수준이 높아진 상황에서 관심 사각지대에 있는 자취생(기숙사)의 정신건강에 대한 관심과 관리가 필요하다는 의견을 수용하여 2021년 자취생 대상 심리지원 프로그램을 신규로 운영하였다.

● 2021년 신입생 기초설문조사 결과

구분		자취/기숙사 학생 (1,606명(52.2%))	본가 거주학생 (1,473명(47.8%))	전체 (3,079명)
심리상담 혹은 정신과 진료가 필요할 정도의 스트레스 경험	전혀	1,379명(86%)	1,322명(90%)	2,701명(88%)
	가끔	186명(12%)	138명(9%)	324명(11%)
	자주	30명(2%)	4명(0.3%)	34명(1%)
	항상	11명(0.7%)	9명(0.6%)	20명(0.6%)
자살생각 또는 자살충동 경험	있다	102명(6%)	68명(5%)	170명(6%)
	없다	1,504명(94%)	1,405명(95%)	2,909명(94%)

주요내용은 ▲ (1차) 자취생 및 기숙사 학생 대상 심리검사 및 심층면담 진행 ▲ (2차) 검사결과 기반 심리상담, 종합심리평가 지원이다. 추진 단계는 아래와 같다.

● 자취생 대상 정신건강 관리를 위한 심리지원 프로그램 운영 추진 단계



1단계에서는 MMPI 인성검사, MBTI 성격유형검사, SCT 문장완성검사를 통해 성격 특성 및 유형에 대한 이해와 현재의 고민과 심리, 정서 상태를 이해하는 심리검사를 시행한다. 3단계에서는 로샤검사, 지능검사, BGT, HTP 검사를 통해 사고, 정서, 지능 및 대인관계 방식 등 심층적이고 다각적인 자기진단을 시행하여 심리적 종합검진을 시행한다. 특히, 종합심리검사의 경우 정부재정지원사업의 일환으로 학부 재학생에 한해 실시하며, 1차 검사 결과에 따라 임상심리전문가와 논의 후 2차 종합심리검사를 진행한다.

사업성과

심리검사 실시 결과, 중위험 이상 학생을 16명 발견하여 해당 학생 대상으로 상담 및 종합심리평가를 진행하였고 병원과 연계하는 등 선제적인 조치를 하였다. 특히, 중위험 이상 학생 중 자살시도 학생을 조기 발견하여 병원에 응급 조치를 취하였다.

● 심리지원 결과

(단위: 명), 중복포함

신청자		심리검사	심층면담	종합심리평가	심리상담	병원연계이행
기숙사생	자취생					
66	20	82	79	6	18	4

● 심층면담 후 조치 결과

(단위: 명), 중복포함

신청 인원	심리 검사	심층 면담	면담 결과 위기 스크리닝					면담 결과 조치				
			초고위험	고위험	중위험	저위험	일반	심리 상담	종합 심리 평가	병원 연계 관찰	지속 관찰	해당 없음
86	82	79	1	3	12	21	42	18	6	11	5	47

향후 계획

학생상담센터는 코로나 블루의 장기화와 관심 사각지대에서 심리적 위험에 노출되기 쉬운 자취(기숙사) 학생의 정신건강 진단을 토대로 교내외 연계 협력을 통해 고위험군 학생을 효과적으로 관리하였다. 특히, 자살 충동 및 시도 학생을 조기에 발견하여 응급 심리 지원을 신속하게 진행하여 경북대 학생들의 건강한 학교생활을 유지하고 마음건강 증진에 기여했다.

자취생이 기숙사 학생보다 관심 사각지대에 속한 군이나, 기숙사의 경우 관리부서(생활관)가 있어서 프로그램 홍보가 용이한 반면 자취생의 경우 홈페이지나 SNS 공지, 친구 추천을 통해 참여할 수밖에 없어 참여율이 저조

하였던 것으로 파악되었다. 자취생의 프로그램 참여확대를 위해, 생필품이나 학용품 등을 제공함으로써 참여 확대를 유도할 계획이다. 또한, 향후 기숙사 학생들 입소 시 심리검사 실시를 필수화하고 심리지원 필요군의 경우 상담을 의무화할 계획이다. 이를 위해, 신규 입소 학생 대상 오리엔테이션에서 자살 예방교육 특강 실시 등 생활관과의 협력 확대가 절실히 필요할 것으로 보인다.

자취생 대상 심리지원 프로그램 운영의 활성화를 위해 치료연계로 그치지 않고 지속적인 모니터링을 통해 마음건강 상태를 파악하고 필요시 심층상담 및 지원을 지속적으로 제공할 계획이다.

KNU 학생상담센터

내 마음, 안부를 묻다 "네 마음 괜찮니?"

Program
자취생, 기숙사 학생의
마음 체크를 위한 심리검사

- 1차
심리검사 : MMPI 인성검사
MBTI 성격유형검사
SCT 문장완성검사
내용 : 성격 특성 및 유형에 대한 이해
현재의 고민과 심리, 정서 상태 이해
비고 : 비용없음

- 2차
심리검사 : 로샤검사
지능검사
BGT, HTP
내용 : 사고, 정서, 지능, 대인관계 방식 등
심층적이고 다각적인 자가진단
(마음의 종합검진)
비고 : 비용없음
(40만원 상당의 검사 비용 무료지원)

KNU 학생상담센터

내 마음, 안부를 묻다 "네 마음 괜찮니?"

어느 날 문득
내가 무엇을 하고 있는지, 어디로 가는지,
잘 가고 있는지, 궁금할 때가 있습니다
지금 물어봅시다
내 마음은 괜찮은가요? 행복한가요?

❄ 참가대상
자취생, 기숙사 학생 우선
(이외에 신청을 원하는 학생)

❄ 신청기간
2021년 10월 25일(월)~2021년 12월 31일(금)

❄ 신청방법
전화 혹은 홈페이지 접수(별도의 신청서 첨부)

COVID-19, 대학교육 혁신사례

COVID-19, Innovation case

Flipped Learning & iF-PBL 울산대학교 메타버스 혁신교수법 전면도입

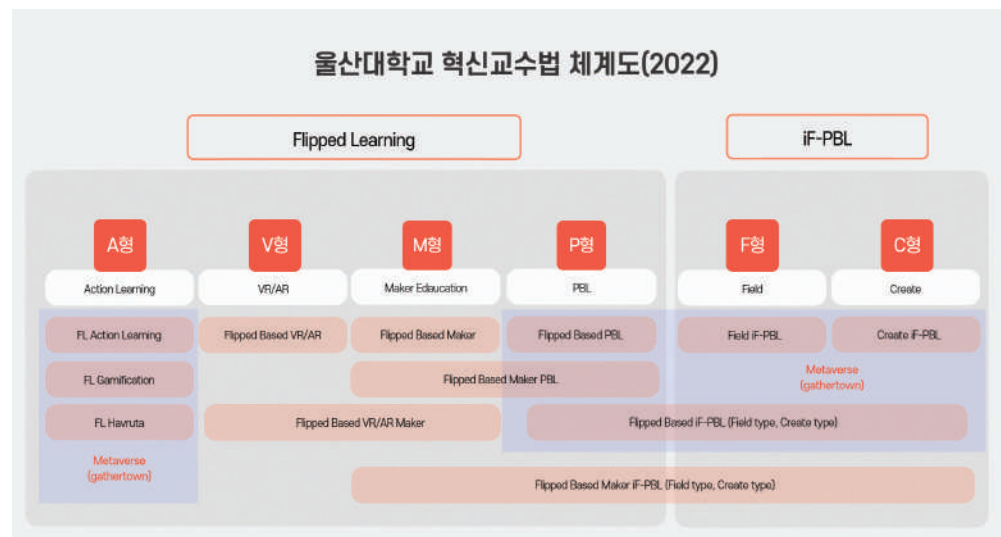


허정필

울산대학교
교수학습개발센터 연구교수

울산대학교는 COVID-19으로 인해 비대면 수업이 지속됨에 따라 상호작용에 대한 어려움을 보완하기 위해 2021-2학기부터 온라인 상호작용에 대해 큰 효과성을 기대할 수 있는 메타버스(게더타운) 플랫폼을 전국 최초로 총 28개 정규교과 강좌에 도입하여 시범운영하였다.

메타버스 플랫폼 수업 적용의 효과성을 알아보기 위해 기존의 온라인 수업에서 사용하던 Zoom강좌와 메타버스(게더타운) 적용 강좌에 대한 만족도 조사에서 Zoom강좌의 단점으로 나타난 수업의 지루함과 상호작용의 어려움이 메타버스(게더타운) 적용강좌에서는 ‘수업이 흥미롭다’, ‘상호작용이 잘 되었다’는 장점으로 나타났다. 수업에 대한 만족도 역시 Zoom강좌 3.56 보다 메타버스(게더타운)강좌 4.87로 통계적으로 유의미하게 높게 나타나 Zoom 수업을 보완할 수 있는 대안으로 볼 수 있다. (한국교양교육학회 논문발표)



2021년 전국 최초 정규교과 메타버스 적용

● 총17명 교수 참여, 28강좌 운영

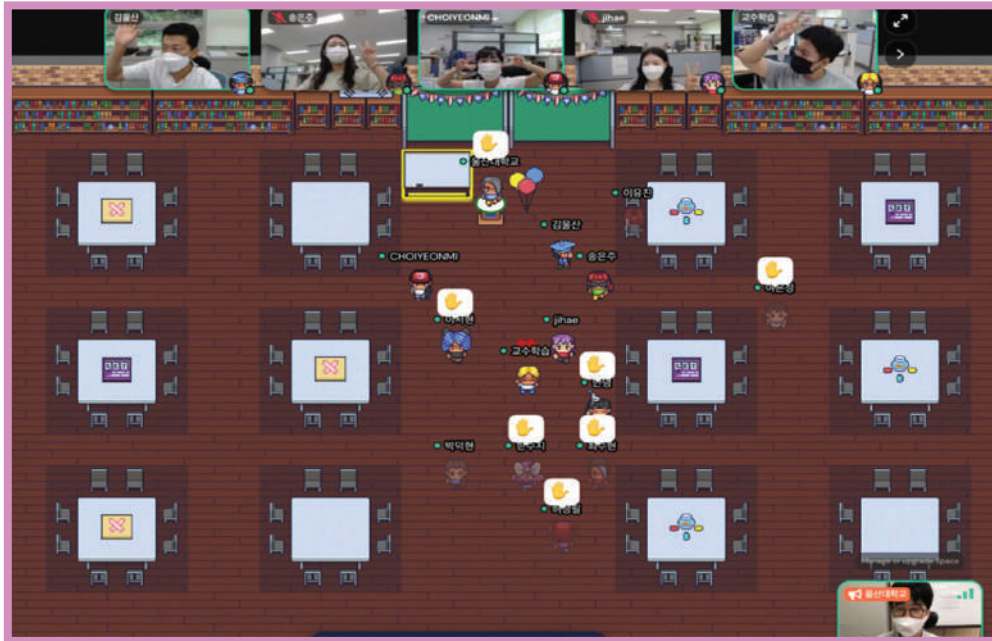
인문대	사회대	경영대	공과대	자연대	예술대	교육대학원	계
4	1	5	6	6	2	4	28

1	인문대	노경희	고전문학강독	15	공과대	지영준	의료기기설계입문
2		백다연	한국어작문연습	16		최미영	기술경영
3		이순주	전공입문	17	자연대	김기정	운동생리학
4		이순주	라틴아메리카이슈세미나 II	18		김기정	트레이닝 방법론
5	사회대	오승환	사회복지현장실습	19		김종호	캡스톤디자인 II
6	경영대	김현준	계량경영학	20		최성훈	여가프로그램
7		박주식	마케팅	21		최성훈	여가학
8		박창규	통계학	22		최성훈	융합캡스톤디자인
9		박창규	통계학	23	예술대	정다운	미술공예교육론
10	공과대	박창규	품질경영	24		정다운	문화예술교육현장의 이해와 실습
11		우지환	인체해부생리학 II	25	교육대학원	윤은주	인간관계 및 리더십훈련
12		우지환	디지털생체신호처리	26		정종원	교직실무
13		우지환	캡스톤디자인	27		정종원	원격교육연구
14		이수동	진로탐색세미나	28		정종원	교육방법 및 교육공학

▲ 파란색 표기 5강좌 : 혁신교수법 적용

메타버스 플랫폼 적용의 효과성 연구 결과를 바탕으로 2022년부터는 일반강좌에 비해 상호작용의 중요성이 강조되는 혁신교수법에 전면도입 및 지원할 예정이다.

울산대학교 혁신교수법 체계에서 Flipped Learning의 활동유형으로 기존의 Action Learning의 A형, PBL의 P형, Maker의 M형 세 가지로 구분하여 운영하였으나, 2022년 부터는 VR/AR기기활용의 V형 Flipped Learning 유형을 추가하였고 온라인 수업운영 시에는 메타버스(게더타운) 플랫폼 활용을 의무화하였다.



▲ Flipped Learning (PBL) 게더타운 수업 적용

● 게더타운 적용 교과 만족도 설문조사 (학회논문 발표자료)

	일반 Zoom강좌			게더타운 적용강좌		
수업 만족도 (5점 만점)	3.56			4.87		
장점	1	교수자와 소통가능	23%	1	수업이 흥미롭다	45%
	2	실시간 질문 가능	20%	2	상호작용이 잘 되었다	32%
	3	즉각적인 피드백	15%	3	오프라인 수업 같았다	15%
단점	1	수업이 지루하다	53%	1	적응시간이 필요하다	42%
	2	상호작용이 어렵다	35%	2	화면 끊어짐, 렉현상	27%
	3	현장감이 약하다	10%	3	화면공유 기능 문제	13%

2022년 메타버스 캠퍼스 구축 및 혁신교수법 전용 강의실 지원

2022년부터는 울산대학교 온라인 혁신교수법 운영에 메타버스(게더타운) 플랫폼을 전면 도입하기 위해 울산대학교 메타버스 캠퍼스를 게더타운 플랫폼으로 구축하였고 이 플랫폼을 통해 혁신교수법 운영 뿐 아니라 비교과 수업, 여러 가지 세미나와 행사 등에 적극적으로 활용할 계획이다.

또한 울산대학교 혁신교수법 수업운영에 맞도록 사전학습공간, 팀활동공간, 강의 및 발표공간을 갖춘 일체형 Flipped Learning전용 메타버스(게더타운) 강의실을 직접 디자인하고 구축하여 2022년도부터 혁신교수법을 운영하는 모든 강좌에 제공하고 있어 메타버스 기반 혁신교수법의 효과를 기대하고 있다.



▲ 2022 울산대 메타버스(게더타운) 캠퍼스 오픈



▲ 2022 울산대학교형 Flipped Learning전용 게더타운 강의실 수업작용

성과사례

Performance case

장애인식개선 문화체험형 교육 콘서트 ‘일 더하기 WE’



정명교

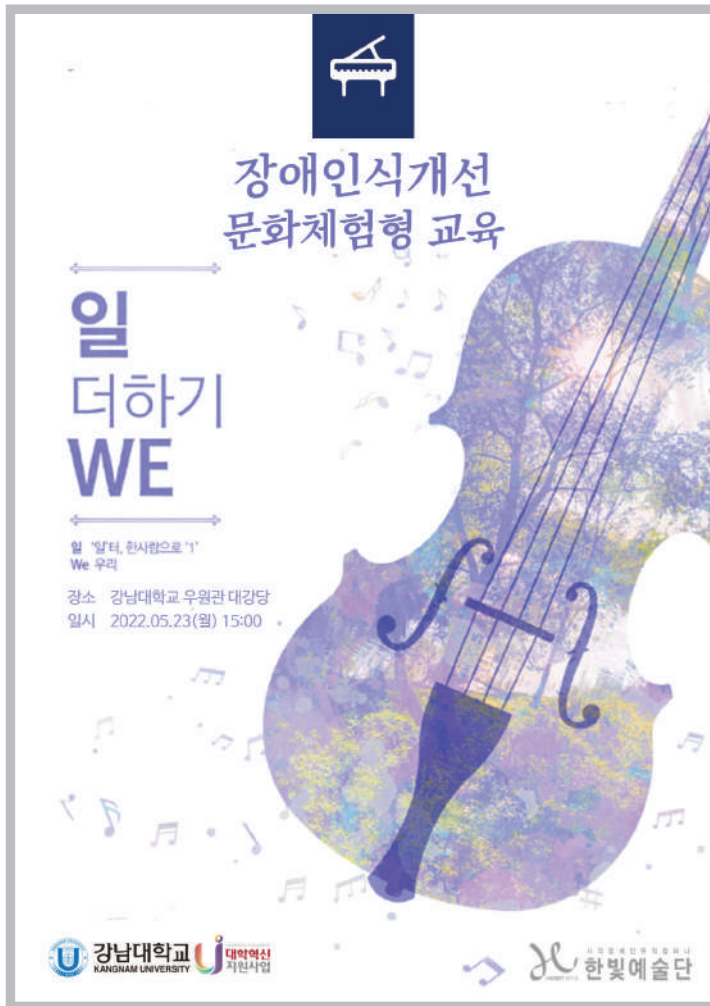
강남대학교
장애학생지원센터 팀원

강남대학교는 2주기 대학혁신지원사업 교육 혁신 중 소수집단 교육지원 프로그램의 일환으로 장애에 대한 긍정적 이해 및 장애인과 비장애인의 사회적 통합을 위하여 장애학생 학업 및 교내활동 멘토링, 장애학생스터디, 한국수어교실 등 교육 및 체험을 통한 장애인식개선 프로그램을 운영하고 있다.

올해는 장애인에 대한 이해를 돕고 사회적 편견과 인식을 개선하고자 매년 실시하던 직장 내 장애인 인식개선 교육을 확대하여 교직원과 재학생을 대상으로 지난 5월 23일 장애인식개선 문화체험형 교육을 실시하였다.

이번 행사는 한국장애인고용공단과 경기동부지사의 지원으로 시각장애인뮤직컴퍼니 한빛예술단 공연을 관람하는 문화체험형 교육으로 진행되었다. 한빛예술단(김양수 단장)은 뛰어난 음악적 재능과 역량을 갖춘 시각장애인 전문연주단으로 시각장애인 연주를 통하여 마음의 치유와 회복, 희망의 메시지를 전달하고,





일
더하기
WE

장애인에 대한 인식개선 및 생명 존중, 배려와 상생, 나눔의 문화를 확산하는데 앞장서고 있다. 또한 한빛예술단은 러시아 소치동계올림픽 폐막식, 한-아세안 정상회담 축하 공연 등 국가적 행사에도 꾸준히 초청되었고, 국내 최대 아트마켓인 해비치아트페스티벌에서는 2016년 쇼케이스 1위를 달성하며 음악적 전문성과 대중성을 인정받았다.

강남대학교 윤신일 총장은 한빛예술단 공연을 시작하기에 앞서 “이번 공연을 통해 우리 대학교의 구성원은 장애 유무를 떠나 장애인과 비장애인 모두가 이 사회를 이끌어 나가는 훌륭한 동반자로서 서로를 배려하고 공동체적 유대감을 통해 성숙한 사회로 한발 더 나아갈 수 있을 것입니다. 다시 한번, 오늘 공연을 위해 애써주시는 한빛예술단 단원분들과 한국장애인 고용공단 관계자 여러분께 감사드립니다. 장애의 편견을 뛰어넘은 한빛예술단 단원 한 분 한 분의 노력과 참석자들 모두 감동과 배려를 선물받는 귀한 시간 되시길 바랍니다.”라는 감사의 인사를 전했다.

교직원, 재학생 대상 장애인식개선을 위한 문화 체험형 교육은 1시간 30분에 걸쳐 진행되었다. 힘 있고 웅장한 오케스트라 연주를 비롯하여 친숙한 클래식과 영화음악, 대중음악 등 다양한 장르 공연을 통해 참석자들과 소통하며 친근함을 선사하였을 뿐만 아니라 장애인에 대한 이해를 돕고자 사례 중심의 강의 및

장애 체험, 영상 시청 등 다채로운 교육으로 진행되었다.

행사는 강남대학교 우원관 대강당에서 진행되었으며 한국장애인고용공단 조향현 이사장, 경기동부지사 류정진 지사장 및 장애인고용공단 관계자를 비롯하여 강남대학교 교직원, 재학생 등 300여 명이 참석한 가운데 코로나19 방역지침에 따라 전원 마스크를 착용하고 거리를 두어 참석하였으며 참석자들은 한빛예술단의 공연마다 뜨거운 박수로 화답하였다. 교육에 참여한 실버산업학과 1학년 윤소영 학생은 “진한 울림과 감동 그리고 장애인에 대한 편견과 인식을 장애인 스스로 앞장서서 변화시키려는 한빛예술단 단원들의 굳은 의지와 노력이 느껴지는 깊이 있는 교육이었고, 장애는 우리 사회가 공동으로 책임지고 함께 극복해야 할 대상이라는 인식을 갖게 한 유익한 시간이었다.”고 교육 소감을 전했다.



장애인식개선 문화체험형 교육

일 더하기 WE



성과사례

Performance case

교양 창의교육(메이커 교육)



이정훈

동서대학교
대학혁신지원사업단 부단장

목표

디지털 기술혁명의 시대에 교양교육의 혁신과 4차산업 수업혁명으로서 'Learning by making'을 구현하기 위함이다.

주요내용

추진현황

2019년 [디자인과창의적발상] 필수교과에 메이커 교육을 위한 수업설계를 연구하였고, 2020년 공학계열 6개 분반에 시범적 수업운영 후 평가 환류로 메이커 수업 교안을 완성하였다. 2021년 1학기 메이커 수업 담당 교원을 대상으로 워크숍을 2회 운영하였고, 2021년 공학계열 전체 24개 분반에 메이커 교육을 시행한 후 창작 결과물 전시회를 개최하였다.

구성

2019년 2학기 메이커 수업설계 및 메이커 활동 개발을 근간으로 2020년 1학기 공학계열 6개 분반에 시범 운영한 후, 평가 및 진단 결과로 메이커 워크북 개발을 완성하였다. [디자인과창의적발상] 교양 필수교과의 메이커 활동 5대 주제별 메이커 창작을 위한 프로그램을 25건 개발하였다.

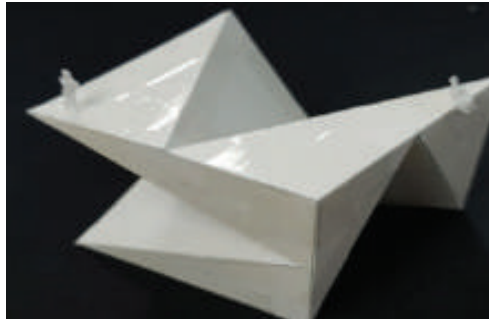
메이커 활동 5대 주제	메이커 활동 주제별 5개 프로그램
① 표현과소통	스트롱 에그 피라미드, 3D 트릭, 텐세그리티 등 5개 창작 프로그램
② 관찰과 공감	오토마타, 디지털피아노, 변신큐브 등 5개 창작 프로그램
③ 수평적, 확산적 사고	동서 환타지아 롤러코스터, 루빅스 큐브 등 5개 창작 프로그램
④ 창의적 디자인 프로세스	입체구조, 동력구조, 만들어홈즈 등 5개 창작 프로그램
⑤ 종합응용 프로세스	블루투스 스피커, 정크디자인 시계, 트리즈 등 5개 창작 프로그램

최근 2년간 [디자인과창의적발상] 공학계열 강의평가 점수가 2020학년도 1학기 4.34(5점 만점)에서 2021학년도 1학기 4.37(5점 만점)로 향상되었다.

운영성과



▲ 교양필수 교과 공학계열 24개 분반 운영(652명 참여)



▲ 메이커 수업 결과물 전시회 개최 (출품작 96건)

성공요인

2019년 2학기 메이커 수업설계 및 메이커 수업 교안 개발을 근간으로 2020년 1학기 공학계열 6개 분반에 시범 운영 후 2021년 메이커 활동을 위한 창작 프로그램을 완성하였고, 1학년을 대상으로 운영된 교양필수 교과에서 재미있는 수업 운영으로 대학생생활 적응에 기여하였다.

기대효과

본교의 핵심역량 제고를 위하여 시행된 'Learning by making' 수업혁명으로 창의체험 융합교육 활성화가 기대된다. 또한 교양필수 교과에서 메이커 수업을 시행함으로써 국내 대학의 교양교육과정에 선도모델로 확산 및 정착화와 지역사회 및 국가에서 요구하는 창의적 문제해결력, 비판적 사고력, 협업, 융합 역량을 함양한 인재 배출이 기대된다.

성과사례

Performance case

삼육마을 프로젝트의 고도화, ‘마음을 잇는 마을’ 플랫폼



김현호

삼육대학교
글로벌사회혁신원 팀장

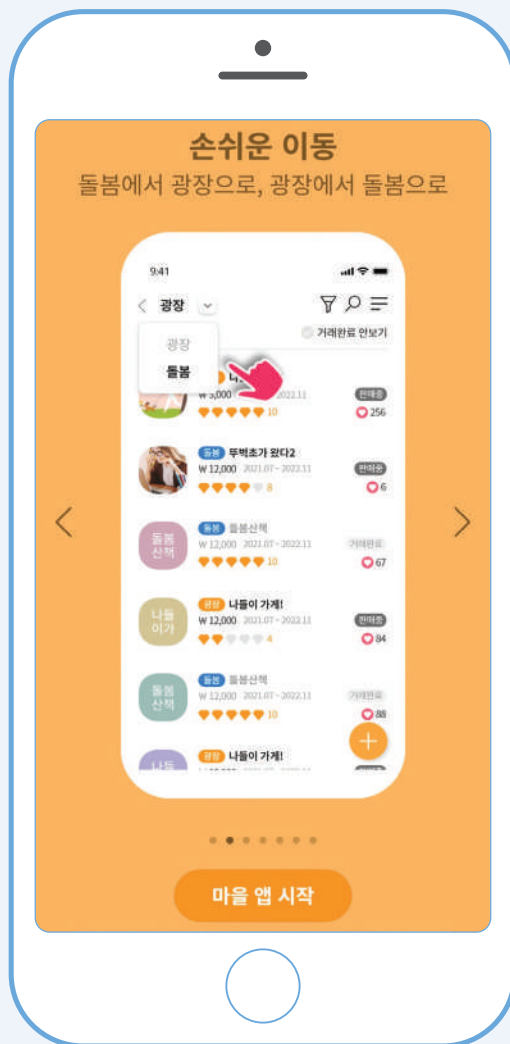
지역사회의 필요를 연대와 협력을 통해 조달하는 돌봄에 대한 수요가 늘어나면서 돌봄서비스가 사회적 경제의 한 축을 차지하고 있다. 이에 대한 대응으로 사회서비스 확충 방안이 모색되고 있다. 특히 지속가능한 돌봄서비스를 제공하는 주체로서 대학의 역할이 커지고 있다.

우리 대학은 지난 1주기 대학혁신지원사업의 비교과 교육목표로 ‘사회공헌형 PLUS 인재 양성’을 설정하였다. 학생들이 직접 개발한 돌봄서비스를 취약계층에 제공하는 봉사학습(서비스러닝) 프로그램인 ‘SU-학생숍’으로 체계화하였고, 지역사회(노원구) 사회복지전담공무원과의 협업을 통해 수요자맞춤 돌봄서비스 플랫폼 ‘SU-돌봄숍’을 개발하여 운영하였다.

삼육마을 돌봄 프로젝트의 성과(2019년~2021년)



삼육마을 프로젝트 고도화 플랫폼, '마음을 잇는 마을'



마
음
을
잇
는
마
을





마 음 을 잇 는 마 음

‘마음을 잇는 마을’ 플랫폼이란?

‘마음을 잇는 마을’은 삼육마을 프로젝트의 플랫폼인 ‘SU-돌봄숍’을 고도화한 플랫폼이다. 최근 선진국을 중심으로 일고 있는 돌봄시장의 디지털 혁신 흐름에 맞춰, 우리 대학은 ‘SU-돌봄숍’을 통해 돌봄시장의 디지털 혁신을 선도하고자 하였다. 코로나19가 장기화되는 상황에서 대학생들의 관계형성, 혹은 자기계발의 어려움을 해결할 수 있는 소통창구를 마련하고, 포스트 코로나를 대비하기 위해 돌봄서비스의 범위를 확장하였다.

‘마음을 잇는 마을’은 기존 ‘돌봄’ 서비스만 업로드 되었던 ‘SU-돌봄숍’에 더하여 모든 삼육가족의 커뮤니티 및 재능을 활용한다. ‘광장’ 탭을 통해 플리마켓부터 재능마켓까지, 필요한 것들을 주고받을 수 있고 대학생 중심의 지역사회 내 사회공헌 활동들을 종합적으로 시각화하여 직관적인 연계가 가능하다. 그리고 ‘돌봄’ 탭은 삼육마을 프로젝트를 진행하고 있는 학생들이 직접 기획한 서비스를 업로드할 때, 돌봄을 받는 수혜 대상자를 추천하는 돌봄 공무원들이 서비스를 확인하고 신청한다.

‘마음을 잇는 마을’의 기대효과

판매자와 구매자 간의 커뮤니케이션이 생기고 학생 자신의 재능을 공유하며 스스로에 대해 알고, 자신을 표현할 수 있다. 자신이 할 수 있는 것, 수요자의 요구에 초점을 맞추어 서비스를 개발할 수 있다.

학생들이 직접 돌봄서비스를 기획하고 실행함으로써 돌봄의 확장과 더불어, 창업에 한발자국 가까이 다가가는 기회가 될 것이다. 처음엔 구매자로, 그 구매자가 판매자로, 판매자가 창업아이템까지 기획하는 선순환 돌봄경제를 만들어 나갈 것이다. ‘소소한 재능’, ‘소소한 모임’을 통해 점차 작은 아이디어들이 모여 자신만의 특별한 아이템을 만들어 사회적 기업으로 발전할 수 있는 발판이 되길 기대한다.

성과사례

Performance case

Fly to the Startup! 전주기적 창업지원프로그램 지원



임유리

숙명여자대학교
창업지원팀 직원

추진배경

숙명여자대학교는 대학 내 기업가정신을 확산하고 스타트업 활동에 필요한 교육, 아이디어톤, 시제품제작, 펀딩 등 다양한 경험의 기회를 제공하고 있다. 특히 학생의 창업에 대한 관심도와 준비도 등 수준을 고려한 단계별 맞춤 창업 프로그램인 WAVE (Warm Up-Action Up-Value Up-Enterprise Up) 프로그램을 통해 실제 창업을 전제로 하는 창업팀을 육성하고 있다.

그 마지막 단계로 기업가정신 페스티벌을 운영하여 교내 스타트업 활동의 성과를 공유하고, 외부 유관기관과 연계하여 우수한 스타트업팀을 교내외에 알리고 있다. 2021학년도에는 기업가정신 페스티벌의 일환으로 스타트업 경진대회: Fly to the Startup! 을 개최하여 숙명여대의 스타트업 활동과 관련한 성과를 집대성하였다.



추진내용

1. 학생 주도 오프라인 행사

스타트업 기획단(SES)은 학생의 입장에서 스타트업 활성화를 위해 필요한 프로그램을 기획 및 운영하며 학생 주도적으로 기업가정신과 스타트업 활동을 확산하고 있다. 또한 숙명여대 스타트업 커뮤니티인 S:con을 운영하면서 학생들의 스타트업 활동을 위한 공감대를 형성하며 숙명여대의 스타트업 생태계를 구축하는데 일조하였다. 특히 스타트업 경진대회: Fly to the Startup!의 오프라인 행사를 기획하고 운영하며 숙명여대 학생들의 스타트업 활동 홍보·확산에 큰 기여를 하였다.



주요 프로그램	내용
홍보채널 운영	행사홍보 및 안내를 위한 카드뉴스 제작
얼렁뚱땅 상담소 운영	숙대 학생들의 스타트업 활동에 대한 상담소 운영
S:con 홍보 및 설문조사	스타트업에 대한 정보와 고민을 나누는 커뮤니티 S:con 홍보
눈송아 간식먹자	숙명여대, 창업 등과 관련한 퀴즈 맞추기 미니 게임
재활용품을 활용한 오뉴먼트 제작	행사장에 참여한 학생들이 직접 숙대에서 발생한 재활용품을 활용한 크리스마스 트리 오뉴먼트를 제작하는 체험 프로그램



2. 사업화팀 DEMODAY&아이디어팀 경진대회

사업화팀 DEMODAY&아이디어팀 경진대회를 통해 2021 학년도 한해 동안 스타트업 활동을 수행한 팀의 성과를 공유하고 우수팀을 발굴하였다. 사업화팀은 소비자 검증을 거쳐 사업성이 검증된 팀, 아이디어팀은 구체적인 아이디어를 가진 팀으로 구분하여 심사를 진행하였다. 또한 행사 참여 학생들을 대상으로 인기팀 투표를 진행하여 교내 스타트업 팀과 활동을 홍보하고 확산하였다.

사업화팀 DEMODAY는 온·오프라인을 병행하여 진행하였다. 오프라인으로는 사업화팀의 발표와 심사가 이루어졌고, 온라인 생중계를 통해 행사 참여 학생들에게 공유하였으며 사업화팀 9개 팀 중 4개 팀이 우수팀으로 선정되었다. 아이디어팀 경진대회는 온라인으로 진행되었으며 8개 팀 중 5개의 팀이 우수팀으로 선정되었다. 또한 행사에 참여한 학생들의 온·오프라인 인기투표 결과 3개 팀이 인기팀으로 선정되었다.



▲ 사업화팀 DEMODAY 발표



▲ 아이디어팀 경진대회 발표



인기팀 투표

17개 발표팀 중 아이디어가
좋은 팀에게 투표해주세요.
(12월 22일~23일)

인기팀 투표

Fly to the Startup! 주최는 경진대회) 발표팀 중 가장 마음에 드는 팀을 추천해 주십시오. 가장 많은 추천을 받은 팀에게 인기상을 드립니다. 많은 옥대인들의 참여 부탁드립니다. (세명여대 학생으로서 표를 고르는 것 후 답변해드립니다.)

gafino@osonkoryu.ac.kr 계정 권한

알림을 제공하면 이메일 주소가 기록됩니다.

* 필수항목

이름 *

내 입번 *

학번/교번 *

Fly to the Startup!에서 발표하는 17팀 중 가장 마음에 드는 세 팀을 순서대로 선택해 주십시오. *

	[사업화 팀] Golden Friends	[사업화 팀] UB	[사업화 팀] Family	[사업화 팀] 미	[사업화 팀] 영남대	[사업화 팀] 미소	[사업화 팀] 교주	[사업화 팀] 한-home	[사업화 팀] 주요미	[사업화 팀] 안미
1순위	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2순위	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3순위	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

다음
←

제출
알림식 지우기

▲ 인기팀 투표

주요 성과

스타트업 경진대회: Fly to the Startup!는 691명의 학생이 참여하였고 행사 참여 만족도 4.98점을 받으며 성황리에 마무리되었다. 스타트업 학생기획단(SES)을 비롯해 스타트업 활동 발표를 진행한 사업화팀, 아이디어 팀 그리고 600여 명의 학생들이 행사에 참여하며 숙명여대 스타트업 팀에 대한 관심이 크게 환기될 수 있는 기회가 되었다. 기존의 스타트업 경진대회가 성과발표와 심사로 구성된 한계를 넘어서 학생들의 성과가 숙명여대 전체에 확산되고 많은 학생들이 참여함으로써 교내 구성원들과 교감할 수 있는 행사로 성장하였다.

성과사례

Performance case

RC융합대학 신입생 전공선택 지원을 위한 전공탐색박람회 혁신사례



안병룡

연세대학교 미래캠퍼스
RC융합대학 학사지도교수

무전공광역모집 & 2전공의무화 제도

연세대학교 미래캠퍼스는 신입생 선발시 무전공광역모집과 전공선택제를 시행하고 있다. 자율융합계열로 입학한 1학년생 전원은 전공을 찾기 전까지 RC융합대학 소속이 되며 RC융합대학은 체계적인 교양, 전공교육의 학습지원과 학사지도교수를 활용한 효과적인 진로지도로 통섭형 융합인재로의 성장을 돕고 있다. 신입생은 RC 융합대학 소속으로 두 학기가 지나면 자유롭게 1전공을 선택할 수 있고 일정기간이 지나면 본인의 의사에 따라 2전공 선택이 가능하며 각각의 전공졸업요건을 충족하면 동시에 두 개 전공 학위를 받을 수 있다. 그래서 자율 융합계열 신입생의 희망전공을 수시로 조사하여 전공선택의 현황을 파악하고 편중되지 않는 안정적인 최적의 전공선택이 될 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있다. 대표적인 활동으로서 전공탐색박람회는 무전공광역 모집, 2전공의무화라는 대학혁신전략을 달성하기 위한 학생 최적의 전공선택과 이를 통한 학교 경쟁력 강화에 필수적인 과정으로 인식되고 있다.

전공탐색박람회(온라인)

전공탐색박람회의 목적은 학생은 스스로 비전실현을 위한 전공을 탐색하고, 학과는 전공정보 공유를 통하여 최적의 전공선택을 지원하며, 이를 통하여 학교는 무전공광역모집, 2전공의무화의 혁신전략을 달성하는 것이라 할 수 있다. 전공탐색박람회는 작년에 이어 2회째 운영하고 있으며 운영방식은 PC 및 모바일에 최적화 된 온라인 행사장(플랫폼)을 구축하여 2022년 5월 23일부터 27일까지 5일간 운영하였다. 의공학부 등 총 18개 학과와 RC융합대학 등 3개의 본부부서가 참여하였으며 ①전공별부스(온라인) ②학과에 질문하기 ③1:1맞업(화상 미팅) ④전공별 라이브쇼케이스 운영이 주요한 실행 아이템이다.

전공탐색박람회

미래인연세 ONLINE

전공탐색박람회

일 시 2022. **5.23**(월) 09:00 - **5.27**(금) 18:00
5.24(화) - 26(목) 3일간 집중 진행

대 상 자율융합계열/학부·학과 신입생 및 재학생

참여전공 18개 학부·학과 (자율융합계열, 디자인예술학부) 총 21개 전공 참여

주 관 미래캠퍼스 RC융합대학

▲ 전공탐색박람회 메인이미지

- ① 전공별부스(온라인) : 전공비전, 전공주요정보, 전공소개자료, 전공영상 등으로 구성, 24시간 참여가능
- ② 학과에 질문하기 : 플랫폼 내의 기능을 활용하여 학과에 궁금한내용 질문하면 실시간으로 답변
- ③ 1:1밋업(화상미팅) : 학과 교수진과 상담을 원하는 학생과 화상으로 만나 상담 진행
- ④ 전공별 라이브쇼케이스 : 실시간 학과비전 공유, 전공소개, 선배와의 대화 등 1시간 온라인 쇼케이스

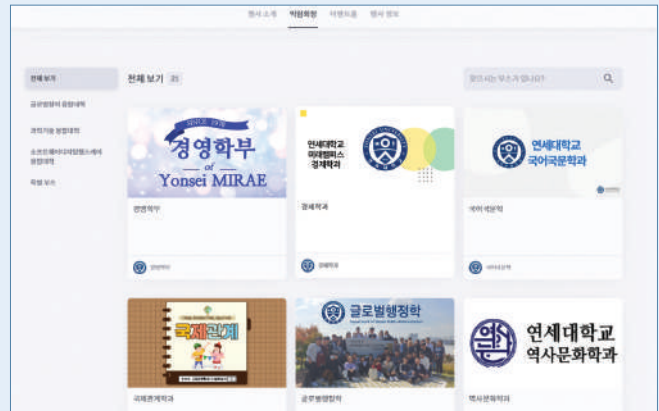
참가자 동기부여를 위하여 등록이벤트, 조사이벤트 운영과 활동 우수학생 '액티브 파인더' 1등~20등 선발 및 학과측 진행요원(CA-Cyber Assistant)의 동기부여를 위한 '베스트 전공러' 1등~3등 평가를 통해 '애플워치' 등 푸짐한 상품을 지급하였다.



▲ 전공탐색박람회 포스터

5월20일(금)	5월23일(월)	5월24일(화)	5월25일(수)	5월26일(목)	5월27일(금)
학부·학과(전공)별 부스 / 특별 부스 전시 00:00~24:00					
전공별 실시간 문의하기 / 1:1 맞업 신청 09:00~17:00					
오프닝 세션 [부총장 환영사] 5/23, 09시					
1:1 맞업(온라인 전공상담) 실행 09:00~17:00					
학부·학과(전공)별 라이브쇼케이스 17:00~20:00					
17:00~18:00	생리과학	생리과학	생리과학	생리과학	생리과학
18:00~19:00	생리과학	생리과학	생리과학	생리과학	생리과학
19:00~20:00	생리과학	생리과학	생리과학	생리과학	생리과학
(전공탐색박람회장)					
https://www.openbooth.space/2022-yonseimajorfair/ko-kr					
(가이드북-CA용)					
https://openbooth.space/2022-yonseimajorfair/CA-2022/2022-yonseimajorfair/CA-2022/2022-yonseimajorfair/CA-2022					

▲ 전공탐색박람회 주요일정



▲ 박람회장 온라인부스 예시

주요 운영성과

- ① 참가인원분석 : 총 1,114명(학생 1,043명, 교직원 71명)이 참가하여 전년대비 188% 참여인원 증가
- ② 페이지뷰 : 총 조회수 26,212건, 조회수인당 23.5회 접속, 전년대비 204% 증가
- ③ 질문하기 분석 : 총 1,694건 요청, 전년대비 830% 증가
(‘액티브 파인더’ 시상 이벤트효과)
- ④ 1:1맞업(화상미팅) : 맞업실행수 361건, 전년대비 555% 증가
(이벤트효과, 맞업실패도 상당수 발생)
- ⑤ 전공별 라이브쇼케이스 : 총 18개 전공운영(1일 6개전공씩/3일간) 총 참가자 수 1,784명



▲ 쇼케이스 예시 : 경영학부



▲ 쇼케이스 예시 : 화학및의화학과

NEXT STEP

2주기 대학혁신지원사업 계획에 전공탐색박람회 프로그램 확대 운영(년2회)의 과제가 정례화 되었으며 연간 단위의 프로그램 설계를 바탕으로 신입생 전공 탐색을 지원하는 대표적인 활동으로 자리매김하는 것을 목표로 하고 있다. 그래서 1학기에는 비대면중심(온라인)의 신입생 중심에서 재학생의 1,2전공 선택 지원을 하는 확장된 개념으로 5월 넷째주 5일간 학교 전체 차원의 운영을 기획중이며, 2학기에는 신입생의 1전공 선택 1개월 전인 10월 첫째주 2일간 대면방식의 행사장을 구축하고 RC융합대학 소속의 신입생 전공 선택에 집중하여 선택적으로 운영할 계획을 가지고 있다. 신입생이 최적으로 안정적인 전공선택을 한다는 궁극적 목적은 특정 학과에로의 쏠림현상의 완화에 있으며 이는 학생유지율을 높이고 이탈률을 획기적으로 낮추는데 깊은 연관성이 있음을 항상 주지하며 전공 탐색박람회의 효과적인 운영을 고민해야 할 것이다.

전년대비 다양한 이벤트 등 동기부여 방안 실행으로 신입생의 참여율을 획기적으로 개선하였으며, 단기간에 온라인상으로 학과교수진과 신입생과의 화상상담(361건)을 성사시켜 신입생의 좋은 반응을 얻었다.

반면 플랫폼 운영 ‘툴’의 일부 불안정성으로 밋업 실패건도 꽤 많이 발생했으며 일부 학과에서 플랫폼 자체 ‘툴’ 안정성과 오류문제로 ‘쥔’으로 전환하여 운영한 사례도 있었다. 차기 운영시 충분한 고민으로 완성도 높은 플랫폼 기능 프로세스 구축이 필요하다고 생각한다.

성과사례

Performance case

지속가능발전교육(ESD) 실천을 위한 전통문화 교육 강화



오진선

전주교육대학교
기획처 행정원

전통문화와 예술의 도시인 전주의 '한옥마을'과 '국악, 도예, 미술, 공예' 등 분야에서 활동하는 지역 예술가들이 모여 형성된 '서학예술마을' 사이에 있는 우리 전주교육대학교는 대학혁신지원사업 1주기(2019년~)부터 현재까지 『전통문화교육』 프로젝트를 활발히 추진해 오고 있다. '전통음악교육'과 '전통공예교육'으로 구성된 『전통문화교육』 프로젝트는 지역사회의 우수한 인적 네트워크를 활용하여 지역공동체와의 상생을 실현하고 있으며, 유엔(UN) 지속가능발전목표(SDGs)에서 제시하는 '지속가능발전을 위한 문화의 기여'와 '문화다양성 존중'의 구체적인 실천 사례이다.



▲ 이수 발표회 (포스터)

전통음악교육

『전통문화교육』 프로젝트의 한 갈래인 '전통음악 교육'은 초등교원 양성기관인 전주교육대학교의 특성에 맞게 예비교사로서 필요한 지식과 수행 능력 및 학생 지도 능력 함양을 목표로 한다. 교육 과정은 초등 국악 교육 현장에서 활용도가 높은 악기를 배우는 공통과정(단소, 판소리, 소리북, 시조)과 개인별 실기 능력 향상을 위한 개별과정(가야금, 거문고, 대금, 피리, 아쟁, 장구)으로 구성되어 약 7개월간 진행된다. 교육 종료 후 참여자들은 전통악기 합주와 국악 관현악으로 이루어진 이수 연주회를 개최하여 그동안 갖고 닦은 실력을 유감 없이 발휘하고, 지역사회에 우리나라 고유의 전통 음악문화를 전한다.



▲ 전통 합주 교육



▲ 이수 발표회



▲ 침선소품만들기-쿠션

전통공예교육

1일 체험 위주의 단기과정과 실습 중심의 중기과정으로 구성된 『전통문화교육』 프로젝트의 '전통 공예교육'은 중요무형문화재 보유자인 염색장, 선자장 등의 우수한 강사를 초빙하여 '염색장과 함께 하는 쪽염색체험', '색지장과 함께하는 색지공예체험', '서예가와 함께하는 디지털 프린팅 체험', '한지 공예', '침선 소품 만들기' 등 재학생들의 흥미를 유도하는 다양한 프로그램으로 진행된다. 참여자들은 직접 염서를 제작하고 배부함으로써 자발적으로 프로그램을 홍보하고 작품 전시회, 우수 작품 공모전, VR 작품 콘텐츠 제작 등을 통해 온/오프라인으로 활동 성과를 공유하며, 전통공예의 멋과 아름다움을 직접 체험한다.

전주교육대학교 2주기 대학혁신지원사업은 1주기의 『전통문화교육』 프로젝트를 더욱 정교화하여 『전통 '이음' 교육』으로 발전시켜 나갈 예정이다. 앞으로도 전주교육대학교는 전통 교육에 대한 바른 이해와 전문성을 바탕으로 문화 감수성을 지닌 초등교원을 양성함으로써 전통문화에 대한 향유와 세대를 넘어 지속가능한 우리 문화와 문화재의 가치를 확산시키는 데 앞장설 것이다.



▲ 염색장과 함께하는 쪽염색 체험



▲ 색지장과 함께하는 한지등 만들기

성과사례

Performance case

공동체성, 관계성, 인성 강화를 추구하는 RC체계 운영



한우림

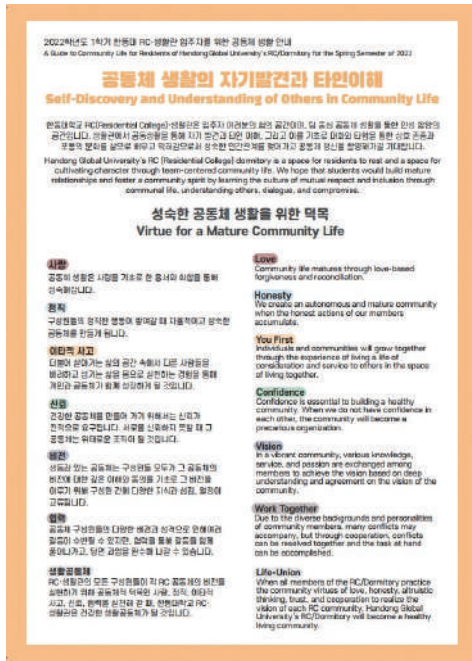
한동대학교
기획처 전략기획팀
대학혁신지원사업 전담직원

우리 대학은 2주기대학혁신지원사업을 통해 현장·경험 기반의 문제해결 주도 글로벌 창의인재 양성 플랫폼을 구축하기 위한 일환으로 RC(Residential College)체계를 운영해오고 있다. 이 체계를 통해 본교 중장기 발전 계획인 ‘다음 세대 교육을 이끄는 글로벌 기독교 대학’ 실현 및 바른 인성과 가치관을 바탕으로 전공 역량과 글로벌 역량을 갖춘 장인 ‘工’자형 글로벌 창의인재의 사회적 배출을 꾀하고 있다.

한동대학교 RC운영

우리 대학은 2014년부터 RC체계를 전면적으로 운영해오고 있으며, RC생활관을 전인교육의 장으로 활용 하여 300~500명 단위 소규모 공동체 형성 및 인성·영성·지성 통합교육의 실질적인 공간으로 만들어 학습 (Learning)과 생활(Living)이 어우러지는 삶과 배움의 일치(Integrity)를 추구하고 있다. 이를 위해 전 교수와 학생 약 4,000여 명이 110개 팀에 소속되어(2022년 기준) 아래와 같이 학생지도, 교과 및 비교과 프로그램을 6개 RC별로 운영하여 본교 인재상 실현에 필요한 5대 핵심역량 중 ‘창의적 문제해결 역량’과 ‘논리적 사고와 소통 능력’ 및 ‘인성과 영성’ 역량을 함양하고 있다.

구분	RC체계
운영 조직	- 300~500명 단위 소규모 공동체 - 생활관 건물별 6개 RC조직 운영 (생활관 비거주자도 RC 소속) - RC Headmaster, 팀교수, 목사, 간사 및 RC자치학생회 연계
교육방법	통합적 인성·영성·지성 교육
프로그램 운영	RC별 핵심가치 기반 운영 프로그램 (매년 RC별 팀을 순환하여 RC단위의 공동체성과 관계성을 강화)
교육자 역량	교수-목사-간사 상호 보완
학생들과 관계성	지속적 실질적 관계



▲ 운영 프로그램 - 2022년 RC프로그램 관련 활동

RC체계 고도화

2021년 전인교육을 위한 학생지도 체계 개선을 목표로 한동 인성 TFT를 운영함으로써 RC별 교수 및 학생 간담회, 한동 구성원(교수와 재학생) 설문 조사 등 공동체 의견수렴 과정을 통해 한동 인성교육의 문제를 분석하였다. 이를 바탕으로 2022년 사업으로 재학생의 공동체성 함양을 활성화하기 위해 RC별 비교과 프로그램, 기초 상담자 재교육, RC만족도 및 효과성 분석체계 구축을 강화하였다.

또한, 신임 총장과 대학의 교육 사명을 점검하고, 미래 시대의 변화에 대한 선제적 준비와 새로운 도약을 위해 Handong Missional Commission(HMC)을 구성 및 운영 중에 있는바, RC체계 고도화를 통한 인성·영성 공동체의 효율적 운영 방향을 대학 차원에서 모색하고 있으며 올해 하반기 구체적인 실행 방향이 확정 및 반영되면, RC체계에 큰 변화가 예상되고 있다.

RC체계의 실적 및 성과

2022학년도 사업 시행 이후 현재까지 진행된 RC운영 프로그램은 9건으로 총 4,529명의 재학생이 참여하였다. 5개 RC는 개별 공동체성 강화를 위한 다양한 비교과 활동을 하였고, 또한 RC WEEK를 개최하여 6개 RC가 모두 참여하는 행사를 열기도 하였다.



▲ 운영 프로그램 - 2022년 RC프로그램 관련 활동





▲ 운영 프로그램 - 2022년 RC프로그램 관련 활동



▲ 운영 프로그램 - 2022년 RC프로그램 관련 활동

또한, RC 제도 도입 이후 꾸준한 타기관 벤치마킹 요청 응대를 통해 운영 노하우를 공유하고 있어 고등교육 혁신에 기여하고 있으며, RC호관 내 인프라의 대내외 교육환경 변화를 반영한 현대화와 한동 인성교육의 효율적인 운영을 위한 조직, 제도 등 체계 개편을 통해 RC 운영의 만족도가 1주기 (2021년 83% 만족)에 비해 더욱 향상될 것으로 기대하고 있다.

RC프로그램을 통해 중장기적으로 재학생의 핵심역량 함양을 통한 사업목표 달성뿐만 아니라 학생-교수, 학생-학생, 학생-간사 간의 학업 생활과 비학업 생활 중 활발한 교수·학습활동을 지원함으로써 대학 생활의 안정적 정착 및 대학의 교육목표와 정체성 공유, 대학 몰입도 제고로 교육 성과 관련 지표의 우수성(재학생 충원율 100% 이상, 중도 탈락률 2%대 유지, 학부교육 실태조사 K-NSSE 우수)을 지속 창출할 것으로 예상하고 있다.

▼ 운영 프로그램 - 2022년 RC프로그램 관련 활동



성과사례

Performance case

개인의 성장을 돕는 「전공능력 교육모델 Hi FIVE」 구현



간진숙

한림대학교
교육혁신센터 교육혁신센터장

한림대학교의 전공능력 교육모델 Hi FIVE

한림대학교는 지속가능한 대학 교육의 가치 실현을 위해 학생의 전공능력을 지수화하여 성장도를 확인할 수 있는 전공능력 교육모델(Hallym index: Function, Innovation, Various skills, Exploration, 이하 Hi FIVE)을 개발하였다.

「전공능력 교육모델 Hi FIVE」의 가장 큰 특징은 교육 수요자와 공급자 간의 인터랙티브 전공능력 교육모델로써 길러지는 능력을 계량화하여 전공능력 인증 및 진단·평가를 통해 학생이 사회 진출에 필요한 학습관리 및 포트폴리오에 활용하도록 하는 것이다. 4대 전공능력인 FIVE는 Function(직무:기업가형), Innovation(도전:혁신가형), Various Skills(기술:전문가형), Exploration(탐구:연구자형)으로 구분된다. 또한, 4대 전공능력은 8대 하위능력을 포함한다. 기업가형은 초연결 융합 능력과 변화 대응 능력, 혁신가형은 위험감수 능력과 창의 능력, 전문가형은 의사소통 능력과 정보기술 능력 그리고 연구자형은 초지능 능력과 문제해결 능력으로 구성 되어 있다.

Hi FIVE 전공 교육과정 운영

한림대학교는 모든 전공에 「전공별 교과과정위원회」를 설치하고, 전공능력 교육모델 Hi FIVE를 기반으로 체계적인 Hi FIVE 전공 교육과정을 설계한 후 운영한다. 각 전공에서는 전공이 추구하는 인재상, 교육목표, 교육과정의 구조적인 정립을 통해 학습자의 전공능력 성장 과정을 관리한다. 설계 시 전공 교과목별 담당 교수자가 FIVE 전공능력 가중치를 지정하면 학생들은 학생정보시스템과 개별 교과목의 강의계획서에서 담당 교수자가 지정한 전공능력 가중치를 확인할 수 있다.

Hi FIVE



Hi FIVE 인증

Hi FIVE 인증은 전공 교육과정 인증과 학생 인증으로 구분하며, 전공 교육과정 인증은 「대학 교과과정위원회」에서, 학생 인증은 「전공별 교과과정위원회」에서 각각 수행한다.

① Hi FIVE 전공 교육과정 인증

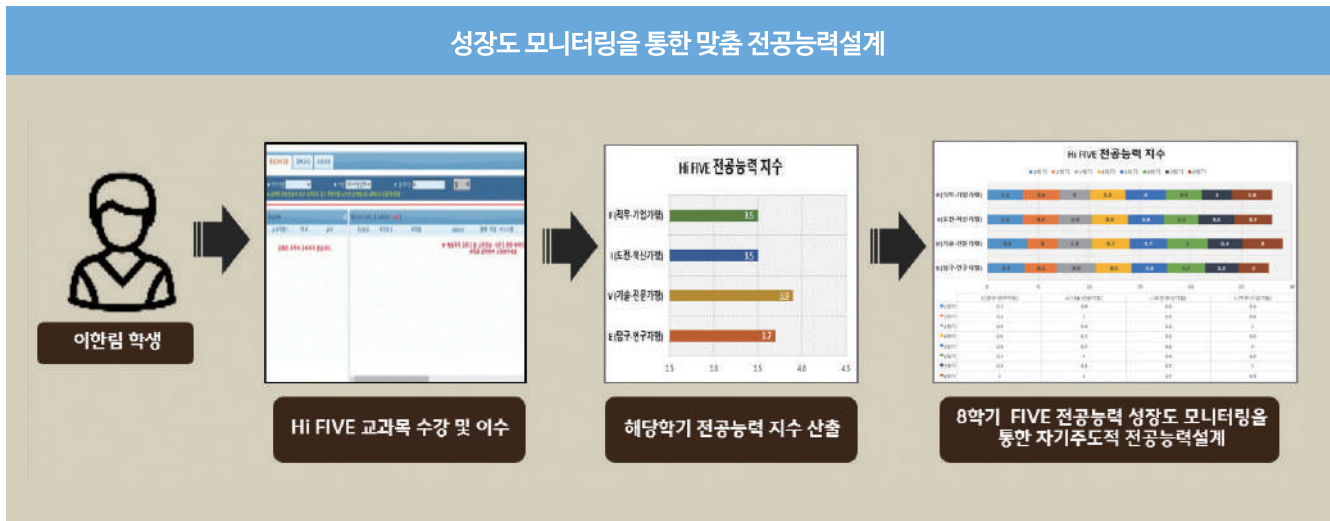
「대학 교과과정위원회」에서 Hi FIVE 전공 교육과정의 지속적인 혁신과 전공 교육의 건전성 강화를 위한 관리와 인증을 수행한다. 이때 전공 교육과정 인증 유형은 설계인증과 실행인증으로 나뉜다.

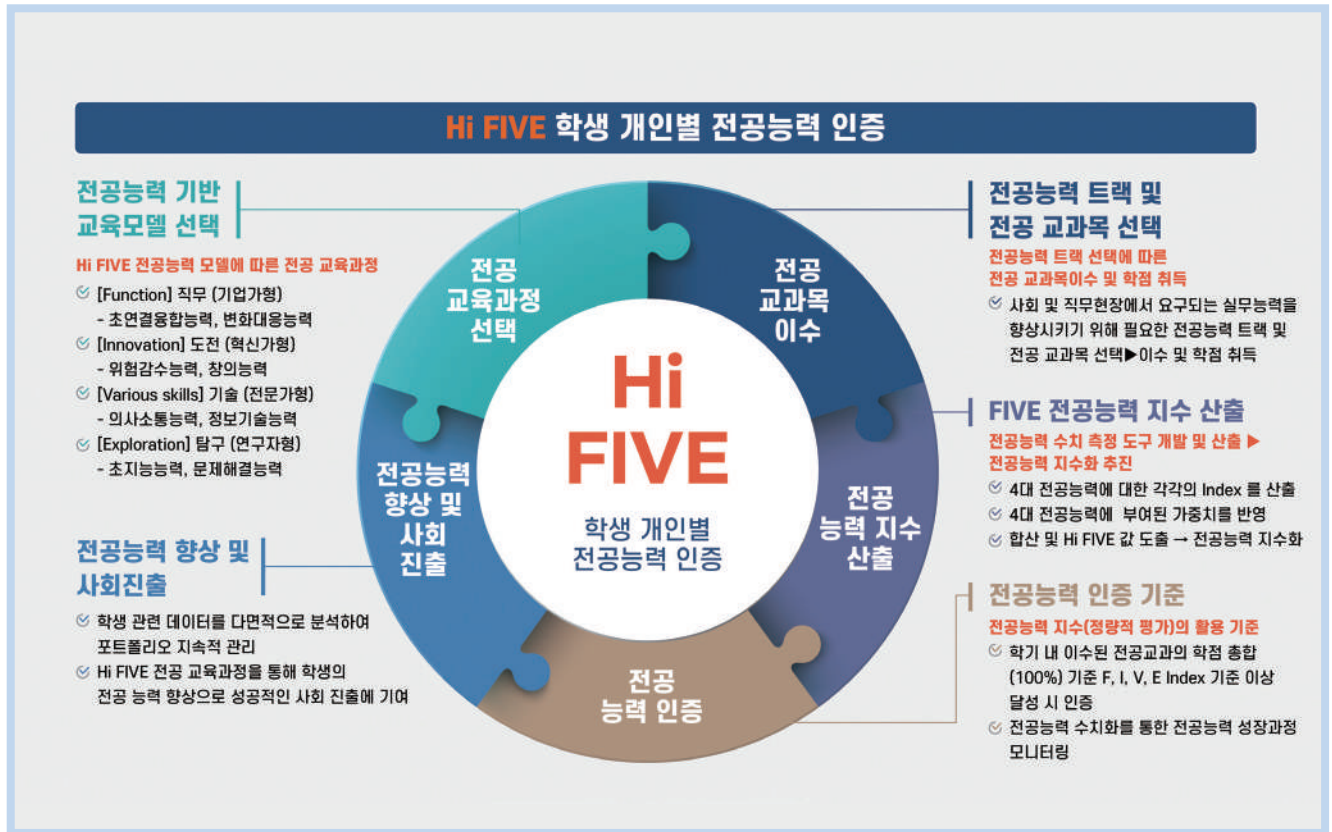
② Hi FIVE 학생 인증

학생은 스스로 선택하여 수강한 교과목을 이수한 한 학기가 끝나면 전공능력 지수가 자동화 시스템으로 산출되어 자신의 Hi FIVE 전공능력 성장도를 모니터링 및 관리할 수 있다. 지수는 학생이 취득한 성적과 학점, 교과목별 담당 교수자가 지정한 가중치로 계산된다.

이러한 학생 개인별 Hi FIVE 전공능력 성장도는 「전공별 교과과정위원회」를 통해 매학기 인증기준에 따라 인증을 받을 수 있으며, 인증을 받은 학생에게는 H-BeCome 마일리지가 부여된다. 이후 「Hi FIVE 인증서」는 졸업 시 수여되며, 이는 취업 포트폴리오로 활용할 수 있다.

성장도 모니터링을 통한 맞춤 전공능력설계





Hi FIVE 데이터 기반 성과관리를 통한 전공능력 보증체계 확립

한림대학교의 「Hi FIVE 전공 교육과정」은 체계적인 교육 시스템에서 학생이 자신만의 스토리텔링을 완성할 수 있도록 지원하고, 인증제를 통해 학생들이 취업 시장에서의 차별성과 경쟁력을 확보하여 보증체계를 갖추고자 하는 것에 큰 의의를 두고 있다. 이로써 「전공 교육모델 Hi FIVE」는 급변하는 기술·경제·사회 환경에 부합한 선진인재 양성에 중추적 역할을 할 것이다.

성과사례

Performance case

한양대학교 서울캠퍼스 최첨단 학습복합공간 HOLMZ(홀즈) 오픈!



박소현

한양대학교
교육혁신팀 직원

|| HOLMZ(Hanyang Ontact Learning Metaverse Zone)

HOLMZ(Hanyang Ontact Learning Metaverse Zone)란 언택트 [Untact]와 외부의 연결을 의미하는 온·오프라인 [Ontact] 시설로 온라인과 메타버스가 결합된 온라인 학습을 위해 집처럼 편안하게 학습에 대한 모든 것을 해결할 수 있도록 고안한 최첨단 학습복합공간이다.

HOLMZ가 구축된 한양플라자는 한양대역 출구에서 접근성이 높은 곳에 위치해 있으며, 각 층에 산소발생기와 소음 중화 시스템/ 개인 무선 충전 좌석/ 오픈 열람대/ Carrel 및 스터디룸 등을 설치하여 학생들이 편안하고 쾌적한 공간에서 학습할 수 있도록 되어 있다.



▲ Lounge



▲ VR Lab

VR 실습실에서는 원격 교육의 약점과 한계들을 극복할 수 있도록 실감형 기술로 구성되어 직접 체험할 수 있게 되어 있으며, 다양한 실험 실습과의 연계를 통해 교육 효과를 극대화하고 타 대학과 연계 확산할 수 있도록 되어있다. 또한 XR Coding Lab은 강의 영상을 실시간 송출하고 녹화할 수 있는 LIVE+ 강의실의 기능과 대용량의 확장현실(XR) 코딩 실습이 가능하도록 조성했다.

화이트스튜디오에서는 SNS 공유용 영상 촬영, 졸업 작품, 자기소개 취·창업용 영상 등 학생들이 직접 영상을 제작할 수 있으며 HY-Tube Contents Factory는 유튜브, 틱톡 등 동영상 콘텐츠 촬영, 편집 및 실시간 방송할 수 있는 스튜디오형 공간으로 총 9개실로 운영되고 있다.



▲ XR Coding Lab



▲ White Horizon Studio

HOLMZ

HOLMZ에서는 정기적인 또래 튜터링을 시행하여 사용자가 홀름즈의 시설물을 사용함에 있어 불편함이 없도록 밀착형 컨시어지 서비스인 'HOLMZ CORPS(홀름즈 코어)' 서비스 또한 제공하고 있다.

더불어 앞으로 한양대학교 내 핵심교육자산 공유 프로그램 'SHT:Sharing HY Tip'(가칭)을 통해 HOLMZ(홀름즈) 벤치마킹이 이루어질 예정이니 많은 관심 부탁드립니다.



성과사례

Performance case

Hi! 기초학력진단 맞춤형 학습역량 강화 프로그램(Hi-HELP)



강수정

호원대학교
대학혁신지원사업본부 팀원

추진배경 및 목적

호원대학교에서는 신입생을 대상으로 기초학력 수준 진단 및 분석을 통한 학교생활 안착 유도과 학교 만족도 제고를 위해 Hi-HELP 맞춤형 학습역량 강화 프로그램인 '하이! 기초학력진단'을 운영한다.

학습능력에 따라 Co-커리큘럼을 통해 정규 교육과정을 보완하는 추가적인 활동의 개념을 넘어 실제 수업과 연계되어 정규 교육과정과 함께하는 다양한 학습역량 강화 프로그램 개발·운영으로 학생들에게 양질의 교육을 제공하는 데 목적이 있다.

추진내용

프로그램 목표

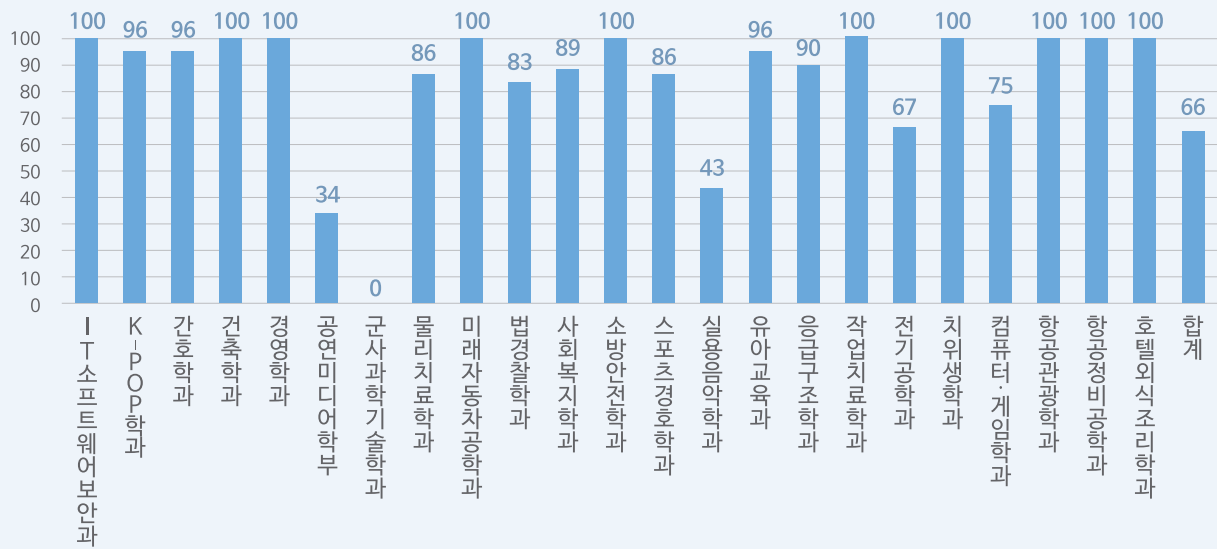
- 신입생들의 성공적인 대학생활을 위해 기초학력 수준을 진단하고 분석하여 맞춤형 학습역량 강화 방향성을 설정한다.
- 기초학력 수준을 향상시킬 수 있는 다양한 학습역량 강화 프로그램을 개발하고 운영한다.

프로젝트 교육내용

- 대상 : 각 학부(과)별 1학년 신입생
- 기간 : 2022. 3. 14. (월) ~ 2022. 4. 8. (금)
- 방법 : 온라인 시험 실시 및 Zoom(SMS 안내)
- 일정

추진사항	일정	비고
신청기간	2022. 3. 7. ~ 3. 11.	신청서 제출
검사실시	2022. 3. 14. ~ 4. 8.	온라인 검사로 실시(60분)
검사결과전송	2022. 4. 18. ~	각 학부(과)로 전송
Hi-HELP 운영	22. 5. ~ 23. 2.	맞춤형 학습역량 강화

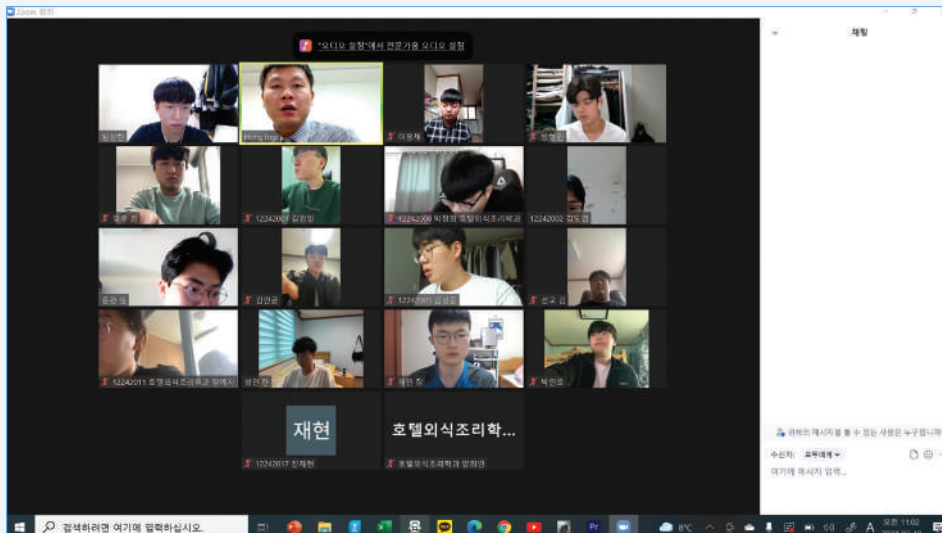
하이!기초학력진단 학부(과) 응시율

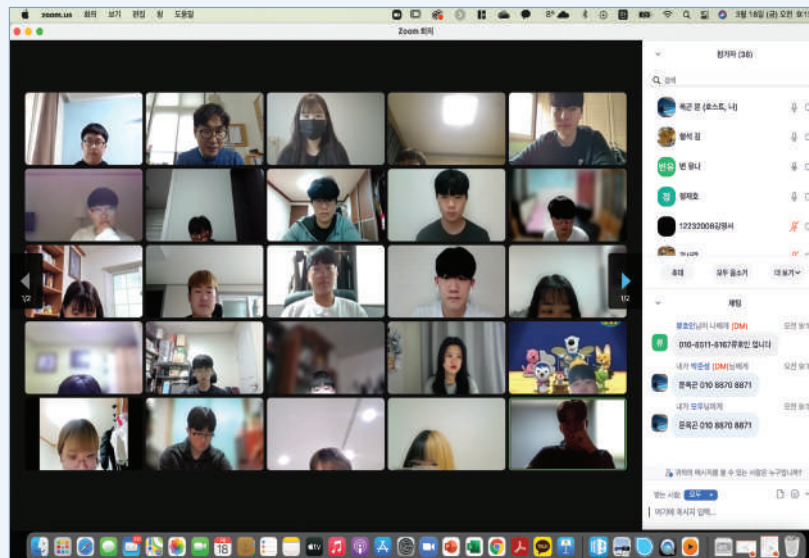
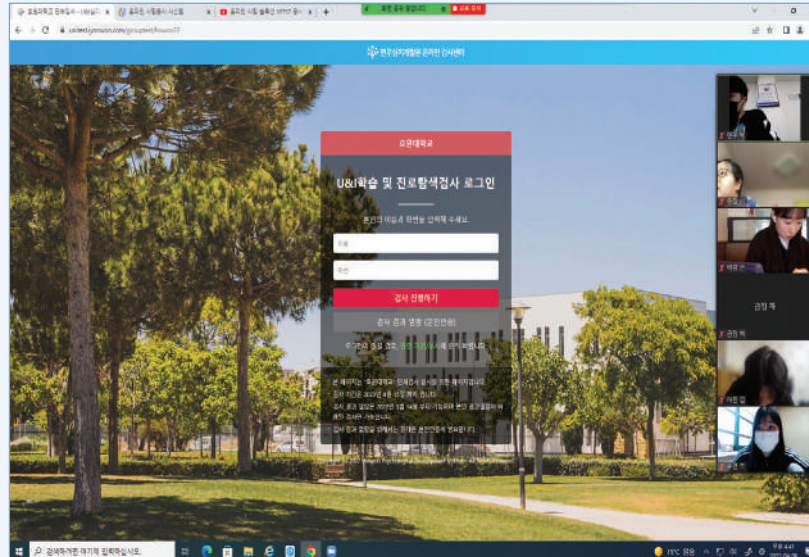


■ 운영성과

- 기초학력 수준 향상으로 인한 전공 학습능력 향상과 신입생으로서의 미래를 향한 꿈과 비전을 새롭게 다짐하는 기회를 제공했다.
- 기초학력에 따른 맞춤형 교육과정 및 프로그램 개발 기초 자료 제공을 통해 학문적 성취와 학습 동기유발 등 대학생활 적응을 지원하여 교육집중도가 향상되었다.

학부(과)별 프로그램 진행 사진





학생사례

Student case

대학혁신의 키워드, '학생'



정세윤

부산대학교 총학생회
(경제통상대학 무역학부)
총학생회장 권한대행

■ 대학혁신의 키워드, '학생'

최근 교육의 패러다임이 바뀌어 가면서 가장 많이 느끼는 것은 학습수요자인 학생의 의견이 많이 반영되어 오고 있다는 것이다. 코로나 팬데믹 사태는 '대학교'라는 환경에 많은 물음을 던져왔다. 학교의 모습은 많이 바뀌었고, 단순한 정보교류의 장이라 여겼던 사이버 공간이 학습공간으로 바뀌었으며 학습수요자에 대한 맞춤형 교육이 당연하게 요구되고 있다. 바뀐 것은 이러한 환경뿐만이 아니다. 'MZ세대', 오늘날 청년들을 지칭할 수 있는 표현 중 하나이다. MZ세대가 기존 세대와 가지는 가장 큰 변화는 디지털 매체에 굉장히 친숙하다는 것이다. 어린 시절부터 다양한 디지털 환경에 노출되며 디지털 매체를 바탕으로 한 소통에 굉장히 익숙하다. 이러한 변화는 대면적인 만남보다는 SNS를 활용한 비대면 환경의 소통을 선호하는 경향을 불러일으켰고, 긴 글과 긴 영상보다는 1분짜리 영상(유튜브 Shorts 등)과 같은 짧은 콘텐츠를 소비하는 경향이 많아졌다. 또한, 공동체와 같은 집단의 가치보다는 개인의 취향과 가치관을 인정받고 자유롭게 의사소통하고자 하는 새로운 흐름이 불어 오고 있다. 급속도로 바뀌어 가고 있는 교육환경에서 '대학의 혁신'은 더욱더 급하게 요구되고 있다.



▲ 2021 제1회 비교과 프로그램 『학생공모전』 시상식



▲ 2022 부산대학교 대학혁신지원사업 공청회(설명회)

학생-대학 간 소통 허브로서의 대학혁신지원사업

지금까지 대학이라는 공간은 학생의 입장에서 어떻게 보면 굉장히 수동적인 공간이었다. 교과목을 편성하거나 학습의 유형을 선택하는 과정에서 학습수요자인 ‘학생’의 의견은 반영되어오지 못했다. 대학이 필요하다 생각하는 교육과, 학생들이 필요로 하는 교육이 적절하게 융합이 되지 않으면 대학은 다시 한번 혁신의 문턱에서 무너지고 말 것이다. 이러한 상황에서, 대학혁신지원사업의 도입은 학습수요자의 자율성을 보장하고 능동적으로 학습을 할 수 있는 발판이 되어주었다. 학생이 직접 교양교과목과 비교과 프로그램을 기획하여 개설하고, 학교에서 학생이 원하는 다양한 활동을 할 수 있도록 기반을 마련하고 있다. 실제로 대학혁신지원사업을 준비하는 각종 위원회에 학생위원들이 모두 포함되어있으며, 학생의 의견을 수렴한 다양한 사업이 지금도 준비되고 있다. 이러한 교육과정의 혁신적인 개선부터 교육공간의 혁신적인 개선, 그리고 교육공동체의 혁신적인 개선까지 기존의 틀에서 벗어나 혁신하기 위한 우리의 움직임은 계속되어야 한다.

앞으로 대학혁신지원사업이 나아가야 할 방향은

바뀌지 않는 진리 중 하나는 세상은 항상 변하고, 우리는 변화하는 세상에 맞추어 또 한 번 변화의 흐름에 적응하기 위하여 노력해야 한다는 것이다. 위기는 곧 기회라는 말이 있듯이 우리는 송두리째 바뀌어버린 우리의 환경을 새로운 출발을 위한 발판으로 생각하고 나아가야 할 것이다. 대학혁신의 가장 중요한 키워드는 ‘학생’에 있다는 것을 잊지 않고, 계속해서 대학혁신을 이룩하기 위한 고민과 논의를 함께 멈추지 않아야 할 것이다.

학생사례

Student case

나의 잠재력을 이끌어준 마법, C-PBL(Collaborate with the site Problem based Learning)



서민령

청주대학교
영어영문학전공

청주대학교는 타 대학교와 비교해 외국인 유학생 비율이 높은 편이다. 하지만 아쉽게도 청주대 인근 식당에서 외국어로 번역된 메뉴판을 찾아볼 수 있는 경우는 드물다. 우리가 외국인 유학생의 입장이 되어 생각해보자. 식당 이름도, 메뉴도 알 수 없는 언어로 가득한 곳에서 밥 한 끼 든든하게 먹을 수 있을까?

우리는 이러한 문제점을 해결하고자 C-PBL(Collaborate with the site Problem based Learning) 수업을 시작하였다. '청대컬리'팀은 학교 인근 식당들에 대한 정보를 영어, 중국어로 번역하여 제공하고, 코로나 19(COVID-19) 팬데믹의 장기화로 지친 소상공인들에게 힘이 되고자 청주대 인근 상권의 활성화를 위해 노력해왔다. 청대컬리는 2021학년도 9월(청대컬리 1기)에 결성되어 현재 2022학년도 6월(청대컬리 2기)까지 활동을 이어가고 있다.



▲ 청대컬리 활동사진



▲ 제작결과물

청대컬리 1기는 청주대 정문 위주로 활동하였다. 우리는 정문 먹자골목 속 식당 26곳을 선정하여 홍보를 진행하였다. 직접 디자인한 '카드뉴스'에는 식당 이름, 위치, 메뉴, 한 줄 소개를 간단하게 넣어 사람들에게 식당에 대한 정보를 전달하고자 했다. 카드뉴스는 영어, 중국어로 번역하여 배포하고, 카드뉴스를 모아 소책자도 제작하였다. 또한, 우리는 사람들이 식당을 쉽게 찾을 수 있도록 지도를 제작하였는데 지도에 나온 식당들을 실제 외형과 유사하게 그려 현장감과 생동감을 더했고, 게다가 식당 사장님들과 협업하여 청대컬리를 통해 가게를 방문한 손님들에게 음료수 1가지 혹은 사이드메뉴 1가지를 서비스로 제공하는 이벤트 프로모션을 시작하였다. 이 외에도 청대컬리 활동을 담은 뮤직비디오 제작, SNS 홍보를 위한 인스타그램 및 블로그 개설, 청대컬리 포스터 제작 등 다양한 전략들을 펼쳐나갔다.



▲ 입상사진



▲ 청대컬리 활동사진

2021년도 하반기 청주대학교 PBL 경진대회 대상을 받으며 1기 활동을 마무리한 청대 컬리는 2022년도 1학기 다시 뭉쳤다. 지난 활동에서 아쉬웠던 점들을 보완하고, 더욱 발전된 홍보 전략을 시행하고자 모인 것이다. 우리는 식당의 범위를 청주대학교 중문, 안덕별로 확대하였고, 청주대 인근 대성여자상업고등학교 학생들 4명과 협업해 지역사회와 함께하는 공유협력형 PBL활동인 C-PBL을 시작하였다.

지난 학기에 이어 카드뉴스, 소책자, 맛집 지도, 뮤직비디오 제작, 인스타그램 및 블로그 홍보 활동, 이벤트 프로모션, 뮤직비디오 제작을 동일하게 진행하였다. 다만, 이번 활동의 핵심은 신세대 감성 공략과 청대컬리 굿즈를 이용한 대면 홍보 이벤트에 있었다. 먼저, 유튜브를 개설하고 뮤직비디오와 가게 소개 쇼츠 영상을 업로드해 더욱 넓은 플랫폼에서의 홍보 효과를 기대하였다. 또 신세대 감성에 맞춰 식당 소개와 함께 요즘 유행하는 춤을 추는 '인스타 릴스'를 제작하였으며, 식당 내부를 360도로 생생하게 볼 수 있는 VR 촬영도 추진하였다. 그리고 사회적 거리두기가 완화된 시점, 청대컬리는 직접 제작한 홍보용 굿즈(볼펜, 메모지, 파일철, 달력, 부채 등)를 가지고 드디어 사람들 앞에 섰다. 유동인구가 많은 청주대학교 중앙도서관 앞에서 '청대컬리 뽐기 이벤트'를 진행하였고, 유튜브 구독자와 인스타그램 팔로워 수를 늘리며 성공적으로 마무리할 수 있었다. 우리는 대면 이벤트를 통해 청대컬리와 청주대 인근 상권에 대한 사람들의 관심을 제고할 수 있었으며 식당 소개 및 홍보

▲ 청주대학교 지역상권 소개 지도

행사소식

News of event

동덕여자대학교 이노베이터 3기 발대식



유민아

동덕여자대학교
대학혁신지원사업단 직원

발대식 정보

1. 일 시 : 2022.05.09. (월), 13:00~
2. 장 소 : 동덕여자대학교 본관 2층 대회의실
3. 참여자 : 사업단장, 사업부단장, 이노베이터 6명 포함하여 총 10명
4. 모집 방법 : 본 대학 홈페이지, 대학혁신지원사업단 홈페이지, 학교 공식 SNS 등에 업로드

발대식 내용

이노베이터 발대식은 1부와 2부로 나누어서 진행되었다. 1부는 이노베이터 각자의 자기소개와 활동 설명에 대한 시간을 가졌다. 처음으로 모인 자리인 만큼 간단하게 자기소개로 시작한 후 각자 활동에 대해 다짐하는 시간을 가졌다. 또한 이노베이터가 앞으로 진행하게 될 활동 방향과 계획에 대해 토의하는 시간과 기사작성과 취재, 카드 뉴스 제작 방법 등을 설명하는 시간을 가졌다. 동덕 이노베이터 3기 활동은 차년 2월까지이며, 대학 혁신지원사업의 성과 공유를 위해 생생한 주요 행사 취재와 카드 뉴스 제작, 뉴스레터 기획과 제작, 아이디어 제안 등의 전반적인 성과 확산과 의사소통 업무를 수행할 계획이다. 또한 신규 사업 아이디어 제시, 사업 환류를 통해 작년보다 대학과 구성원 간의 소통 창구 역할을 더 톡톡히 할 예정이다.



2부는 신기현 대학혁신사업단장의 임명장 수여와 인사말이 있었다. 신기현 단장은 “코로나19로 인해 대학과 학생들 모두 어려움을 겪었다. 다시 대면 수업이 시작된 시기인 만큼 이노베이터의 활발한 활동으로 교내 많은 구성원들에게 다양한 프로그램과 행사 소식을 전달했으면 좋겠다. 이를 통해 학생들의 학교생활에 활기를 되찾아 대학혁신지원사업에 많은 관심을 이끌어낼 수 있도록 부탁한다.”는 당부와 함께 이노베이터 6명에게 임명장 수여를 마쳤다.

이노베이터 활동을 통해 학생들은 기사작성과 콘텐츠 제작 학습 강화와 더불어 이수증을 취득하여 추후 진로에 도움이 될 것이다. 이노베이터 프로그램이 사업단과 참여 학생 모두에게 도움이 되기를 바란다.



발대식 소감문

기자단

- 백*이 :** 졸업 전 마지막으로 이노베이터 활동을 하게 되었습니다. 이전의 대학생 기자단 활동으로 쌓은 소통의 실력을 발휘해 많은 학우들에게 다양한 정보를 빠르게 전달해 드리겠습니다.
- 백*원 :** 코로나 시기에 입학한 만큼 학교생활을 충분히 경험하지 못해 아쉬움이 큰 찰나에 이노베이터로 선정해주셔서 감사드립니다. 이번 활동을 통해 학교생활에 아쉬움 없이 활발하게 활동해 보려 합니다. 미흡하지만 잘 부탁드립니다.
- 연*림 :** 어릴 때 방송부원으로 활동하면서 직접 쓴 기사들을 친구들에게 방송하며 뿌듯함을 느꼈었는데 대학생이 되어서도 영향력을 발휘할 수 있게 되었습니다. 앞으로 학교와 학생들 사이의 소통 창구가 되어 여러 정보들을 전달하고 귀 기울이겠습니다.
- 최*빈 :** 작년에 이어 올해도 이노베이터로 활동하게 되었습니다. 코로나19로 인한 많은 제약으로 기사를 작성하는 데 한계가 있었지만, 대면 수업이 많아진 만큼 작성할 기사가 많아질 것이라고 기대하고 있습니다. 많은 관심 부탁드립니다.



디자이너

구*정 : 교내에서 진행되는 다양한 프로그램들을 참여하면서 좋은 사람들을 많이 만나고, 경험할 수 있었습니다. 이런 좋은 경험들을 이노베이터로 활동하면서 제작한 카드 뉴스를 통해 좋은 영향을 끼치고 싶습니다. 잘 부탁드립니다.

황*라 : 이노베이터로 활동할 수 있는 기회를 주셔서 정말 감사드립니다. 앞으로 더욱 다양한 콘텐츠 제작을 위해 열심히 하겠습니다. 감사합니다.

동덕여자대학교 이 노 베 이 터 3 기 발 대 식

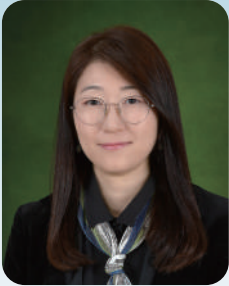


행사소식

News of event

대학 구성원들과 소통하는 Blended 플랫폼, 교육혁신원 학생교육혁신단 & 뉴스레터

(Booster & HUFSHARE: The Owl's Letter)



태유경

한국외국어대학교
교육성과관리팀 담당

목적

- 학생교육혁신단을 구성하여 대학혁신지원사업 성과관리 공유 및 확산
- 재학생들의 대학혁신지원사업 프로그램 참여 증진 및 학생통합역량관리시스템(HUFSAbility) 안내

배경

- Off-line 소통창구로서 재학생으로 구성된 학생교육혁신단 선발 및 On-line 소통창구로서 분기별 교육혁신원 뉴스레터 발간을 통한 Blended 소통의 플랫폼 마련
- 지혜를 나타내는 한국외국어대학교 상징, 부엉이(Boo)의 이름과 사람을 나타내는 접미사(-er)를 합성하여 축진제, 증폭제를 의미하는 Boo스터(Booster)로 학생교육혁신단의 이름 선정
- 교육혁신원에서 관리하고 있는 교수·학습 관련 교육 성과를 학내 구성원들과 공유하고자 하는 목적이 반영될 수 있는 네이밍 공모전을 통해 학생들이 직접 뉴스레터 이름 선정에 참여(HUFSHARE: The Owl's Letter)
- On/Off-line을 활용한 지속적이고 반복적인 학생통합역량관리시스템(HUFSAbility) 안내를 통해 체계적인 역량관리 지원

운영일정

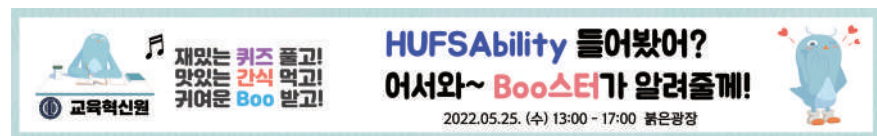
- 학생교육혁신단 Boo스터 홍보 행사: 2022.05.25. 13:00~17:00, 한국외국어대학교 붉은광장
- 뉴스레터 창간: 창간호(4월) 및 제2호(6월) 이메일 발송, 교육혁신원 인스타 탑재

학생교육혁신단 부스 행사

- 교육혁신원 인스타 팔로우하고 간단한 퀴즈 참여 (정답은 카드뉴스 게시글을 참고하여 찾기)
- 교육혁신원 뉴스레터 소식 인스타 게시글로 공유
- 학생혁신단에서 제작한 HUFSAbility 안내용 유튜브 영상 상영
- 핵심역량진단검사 및 대학생활적응검사 프로모션 진행

문의

- 교육혁신원 교육성과관리팀 (☎ 02-2173-2249)



▲ (Off-line) 학생교육혁신단 부스 운영

@hufs_iei 팔로우하고
매달 꿀정보 받아가자!
#이대혁신부 #비교과프로그램 #자이팅프로그램

BOO선배의 강력추천!
**HUFSABILITY와
만들어가는
ONE & ONLY
외대라이프!**



핵심역량통합관리시스템
HUFSABILITY
나의 역량관리 이곳에서 한번에~!

체계적인 역량관리



매년 6대 핵심역량의 변화를 확인 가능
부족한 역량 관리 및 밸런스를 맞추기

비교과 프로그램

다양한 주제의
비교과프로그램 제공

나의 역량 수치를 기준
으로 전략적 역량개발

상시 운영 중인 비교과프로그램 예시



통합상담

전공
진로취업
심리
유학생
학습컨설팅

세분화된
맞춤형
개인상담
신청 가능



한국외대 교육혁신원

**나를 알고 나면
디저트가
쏟아진다!**



**지금 바로 참여하기
(5분 소요! ↓)**

핵심역량
진단검사



대학생활
적응검사



**5월 31일까지 두 검사모두 시행한
학생 대상 총 150명에게
치킨, 햄버거, 디저트, 커피 쏜다!!**

**한국외국어대학교
교육혁신원**

▲ (Off-line) 학생교육혁신단 부스 운영



▲ 개회사 - 김석수 대학혁신지원사업 총괄협의회장 (부산대 대외협력부총장)



▲ 세션좌장 - 최용섭 한국대학신문 편집인

세션1



▲ 토론

발제자 황홍규
서울과기대 초빙교수



▲ 토론자 조연성
덕성여대 기획처장



▲ 토론자 이남주 경성대 기획부총장

세션2



▲ 토론

발제자 송기창
숙명여대 교수



▲ 토론자 송창수 호남대 혁신사업단장



▲ 토론자 이문순
충북대 기획처장

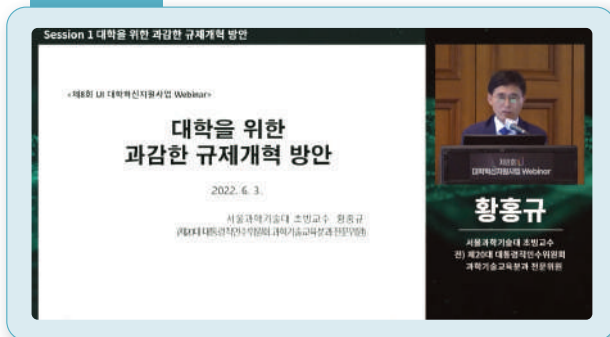
제8회 UI Webinar 컨퍼런스

Webinar 온라인



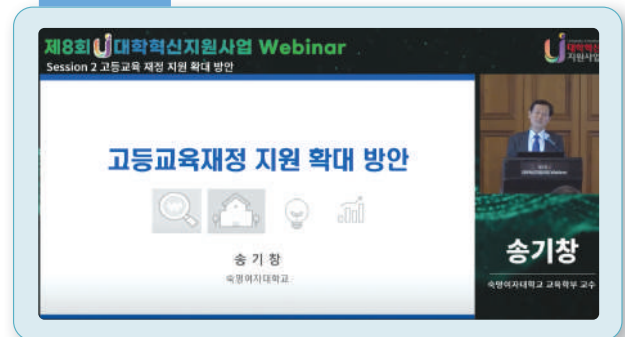
▲ 개회사

세션1



▲ 주제발표-대학을 위한 과감한 규제개혁 방안

세션2



▲ 주제발표-고등교육재정 지원 확대 방안



▲ 세션1 토론



▲ 세션2 토론



▲ 환영사 - 김석수 총괄협의회장



▲ 한국연구재단 특강



▲ 한국연구재단 사업 관련 Q&A

초청특강 1



▲ 대학혁신과 미래교육 (이재경 숙명여대 교수)

초청특강 2



▲ 긍정조직문화를 만드는 유쾌한 소통리더십 (이현주 강사)

2022 대학혁신지원사업 실무자 워크숍



▲ 권역별 분임토의



▲ 권역별 네트워킹



▲ 권역별 분임토의



대학혁신지원사업 소식지 제10호 게재 원고 모집

대학혁신지원사업 총괄협의회는
대학혁신지원사업소식지 통권 제10호 (9월호)
발간을 위한 원고를 모집합니다.



대학혁신지원사업 소식지 콘텐츠

대분류	주 제
대학혁신지원사업 성과사례	대학혁신지원사업 주요 성과사례
	COVID-19 환경 하의 대학교육혁신 사례
	기타(연구·교육·사회·공헌 분야의 대학 소식)
기 고 문	미래 고등교육혁신정책 어젠다(agenda)
	환경불확실성 시대(학령인구 감소, 4차 산업혁명, 포스트 코로나 시대 등)의 대학교육 혁신전략
	국가발전(국가균형발전)과 대학의 역할
	기타(우리나라 고등교육 발전 관련 주제)
행사소식	각 대학의 대학혁신지원사업단 주요 행사
	기타 각 대학의 주요 행사 안내

원고응모대상

- ▶ 대학혁신지원사업 153개 회원교의 교원 및 직원, 학생
- ▶ 각 대학의 대학혁신지원사업단

원고분량

- ▶ 성과사례 및 행사소식은 최대 A4 1매를 넘기지 않음
- 단, 기고문은 A4 2매 이내로 제한

행정사항

1. 제출자료 : 원고 및 이미지 자료(원고 제출자의 사진 및 자료 사진 원본)
2. 제출기한 : 2022. 8. 26.(금) 18:00까지
3. 제출방법 : 원고를 작성하여 이메일 제출
4. 제 출 처 : 대학혁신지원사업 총괄협의회 사무국 (이메일 : uispc@pusan.ac.kr)
5. 유의사항 : 해당 원고 공모 및 협조 요청은 희망자(대학)에 한하며,
제출 원고가 많을 경우 주제에 따라 게재여부 및 순서 등 조정 가능
6. 문 의 : 대학혁신지원사업 총괄협의회 사무국 051)510-7905/7949

