한양대학교 대학혁신지원사업 종합 성과 사례집

한국연구재단

대학혁신지원사업 총괄협의회

한양대학교 HANYANG UNIVERSITY

Contents

HANYANG UNIVERSITY

06 산업연계교육자문위원회(IAB) 운영 고도화

08 실제 사회 연계 기반 IC-PBL 수업 Best Practice

10 다양한 교육 수요자를 대상으로 한 스마트 교육 체계 구축

12 대학 간 공유교육 확산을 위한 HY-LIVE 교육 플랫폼

15 성공적인 온라인 학습 지원을 위한 LRS(학습데이터통합시스템) 전면 도입 및 고도화 연구

17 창업을 꿈꾸는 대학(원)생을 위한 기숙사 '247 스타트업 돔'

20 INDUSTRY 4.0 ACADEMY 교육환경 구축 및 교육 · 비교과 프로그램 개설 및 운영

23 경영대학 비즈니스랩 기반의 프로젝트 성과

25 웹 · 모바일 기반 글쓰기 튜터링 프로그램 운영

28 WE-HY 런치간담회

30 스마트 · 그린카 분야의 국제화 감각을 갖춘 실무중심형 글로벌 리더 양성

32 스포츠산업학과 e스포츠 대회 (HY-CLASS)

34 ALL-Year Design Project & Festival 운영(기계공학부)

36 글로벌 사회혁신 학술지 발간을 통한 사회적가치 임팩트 창출 및 재학생 역량강화

39 진로지원 체계 구축을 위한 학생용/지도교수용 커리어리소스 가이드북개발

41 심리적 위기학생 조기발견을 위한 '단과대학별 찾아가는 상담'

44 역량기반 교양교육과정 FLAG 시스템 운영

| 한양대학교 건학이념 및 인재상·핵심역량 |

건학 이념

나만을 위한 것이 아닌, 지역사회 · 나라 · 겨레 나아가 인류사회에 이바지하는 위대한
사랑의 실천자를 기른다

교육 이념

근면, 정직, 겸손, 봉사의 덕목을 갖춘 인재양성을 지향하는
한양학원의 건학정신인 사랑의 실천을 교육이념으로 삼는다

교육 목적

학문의 심오한 이론과 광범위하고 치밀한 응용방법을 교수 · 연구함으로써 개인의 자아를 실현하고
지역사회와 국가나아가 **인류사회의 번영에 기여**하는 **인재**를 양성한다

인 재 상

교양인	전문인	실용인	세계인	봉사인
폭 넓은 교육을 통하여 근면하고 정직하며 겸손한 **교양인**	전공분야의 심오한 이론과 고도의 기술을 겸비한 **전문인**	다양한 학문의 지식을 사회에 응용할 수 있는 **실용인**	문화적 다원성을 이해하고 국제사회에서 활약할 수 있는 **세계인**	지역사회와 국가, 나아가 인류사회의 번영에 공헌하는 **봉사인**

핵심역량

3C역량 : 소통(Communication) - 창의(Creativity) - 통섭(Consilience)

소통	창의	통섭
소통역량을 갖춘 **교양인**	창의역량을 갖춘 **전문인**	통섭의 역량을 갖춘 **실용인**

소통-창의-통섭의 역량을
세계와 공유하고 나누는
세계인 · 봉사인

HANYANG UNIVERSITY

| 한양대학교(서울) 대학혁신지원사업 프로그램 구성 |

2021년 대학혁신지원사업 프로그램 구성

● 5대 학부교육혁신철학을 바탕으로 추진하는 40개의 혁신 프로그램 (단, 신종코로나바이러스 대응 지원을 위해 '코로나19 감염병 예방' H01 프로그램은 별도관리함)

교육체계	학부교육혁신철학	세부 프로그램
전공 교육	문제해결중심교육	● 문제해결 교육을 위한 IC-PBL 교육중심 교육과정 제도개선 ● IC-PBL 교육을 위한 창의 교육 시설 확대
	융복합교육	● 4차산업혁명 혁신학과 및 융합 전공 공모사업
	실용성교육	● 산업연계교육자문위원회(IAB) 운영 고도화 ● Hands-on Experience(실습) 교육 확대
	수요자중심교육	● 수요자 중심의 4차 산업혁명 융복합 과목 개설 ● 트랙형 교육과정(취업/창업/진학) 도입
	사회혁신교육	● 사회혁신역량 제고를 위한 학교기업 L.A.C. Studio 체인지메이커액션러닝 운영
교양 교육	문제해결중심교육	● 교양교육 환류체계 FLAG 모델 고도화
	융복합교육	● 4차 산업혁명 교양과목 개설 플랫폼 구축 및 운영
	실용성교육	● 웹 · 모바일 기반 글쓰기 튜터링 프로그램 운영
	수요자중심교육	● HY-STEM BREED(이공계 기초학업역량 강화) 프로그램 운영
	사회혁신교육	● IC-PBL기반의 Changemakership 과목운영
비교과 교육	실용성교육	● 인더스트리 4.0 Academy 구축 및 운영
	수요자중심교육	● 기존 재정지원사업 우수 프로그램 고도화 Process 구축 ● 생애 지속형 여성공학인재 양성 프로그램 운영
	사회혁신교육	● 사회적경제리더과정 운영 ● 소셜 앙트프러너십 육성을 위한 교내 인프라 구축 ● SSIR 한국어판 발간을 통한 재학생 사회혁신역량강화
교수학습지원	문제해결중심교육	● IC-PBL 아키텍쳐 고도화 ● HY Faculty College 구축 및 운영 ● IC-PBL 학습자 역량강화 아카데미 구축 및 운영
	수요자중심교육	● 스마트 교육혁신 체계 강화 ● 텔레프레즌스 기반 교육플랫폼 프론티어 사업 추진 ● 교육성과관리센터 운영
	사회혁신교육	● 아쇼카 U 네트워크 협력 프로그램 운영
	수요자중심교육	● 체계화된 역량중심 교육환류체계 구축
	실용성교육	● 빅데이터기반의 학생가치창출 플랫폼 구축
학생상담지원	수요자중심교육	● 학생 중심의 통합상담체계 고도화 및 위기예방 강화 ● 한양행복분소(생활관) 구축 및 상담 고도화 ● 교육수요자만족도(HCSI) 연구
취업교육	실용성교육	● 교과-비교과 연계 진로지원 체계 구축 ● 빅데이터 기반 AI 맞춤형 시스템 구축
	수요자중심교육	● 지도교수 진로지도 역량 강화 ● 네트워크 기반의 멘토링 프로그램 강화 ● 성공취업 로드맵 기반 강화
창업교육	실용성교육	● 창업 아이디어 개발 프로그램 운영
	수요자중심교육	● 창업 역량 강화 프로그램 운영
	실용성교육	● 창업 실습 프로그램 운영 ● 창업 성장 지원 프로그램 운영

산업연계교육자문위원회(IAB) 운영 고도화

부서명 교무처 학사팀 | **담당자** 유명수 | **성과사례 영역** 전공

Keyword IAB 사회수요 맞춤형 교육 산학 맞춤형 인재 양성 진로교육

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 산업연계자문위원회(IAB)란? 기업 · 연구소의 산업계 전문가, 실무자, 기업임원 등을 자문교수로 위촉하여 교육과정 개편 및 대학 교육 운영 전반에 대한 자문 의견을 받아 사회수요 맞춤형 교육을 실현하기 위해 구성된 위원회

- 국내 대학 최초로 학과 단위까지 도입되어 심층적인 자문 가능
- 산학 맞춤형 인재 양성을 위한 시스템

02 프로그램 주요 내용

▶ IAB 자문회의 실시

- 교육과정 수시개편 자문위원회 회의
- IAB Annual Report 작성: 통계현황, 대표성과 및 개선계획 등을 바탕으로 연 1회 작성
- 실제 IC-PBL 교과목 개발을 위해 IAB 자문위원이 문제 상황 시나리오 제안

 # 문제상황 시나리오 사례 "에너지공학과"

배터리특론/ 배터리변환 저장소재	• 2022년 3월 당신은 ○○사의 사용 후 배터리 재자원화 프로젝트를 담당하고 있는 4년차 경력의 배터리 엔지니어이다. 이 부서에서 당신의 역할은 팀을 이루어 사용 후 배터리를 재자원화하기 위한 연구를 진행하는 것이다. (중략) • 프로젝트 진행 여부는 ○○의 제안을 ㅁㅁ자동차가 검토한 후 결정, 이에 ○○는 우선적으로 3~4명으로 구성된 개발팀을 총 5~6팀 지정하고 각 팀별로 사용 후 배터리를 재활용 및 재자원화 할 수 있는 방안에 대해 매우 구체적인 계획을 수립하여 발표하도록 한다.

▶ IAB 홈페이지 운영 및 뉴스레터 발송

- 한양대학교 성과, 소식 및 산업체와 교육 등의 키워드와 관련된 뉴스 업데이트
- 매월 IAB 위원, 교원, 직원을 대상으로 IAB 뉴스레터 발송

▶ 매월 학생기자단이 IAB 이달의 위원 인터뷰 진행

- 산업체에서 근무하는 현직 위원들의 직무 설명 및 실제 현장에서의 경험과 학생들을 위한 조언으로 이루어져 진로에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있음

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ IAB 자문회의 결과 교육과정 수시개편 반영

- 2021 교육과정 수시개편 IAB 회의 개최 및 의견반영 개편 현황

구분	4월 IAB회의			10월 IAB 회의		
회의 개최(수)	56			60		
IAB 의견반영 개편 (건수)	신설	변경	폐지	신설	변경	폐지
	25	14	5	18	24	28

▶ IAB 홈페이지 운영 및 뉴스레터 발송

- 매월 IAB 위원, 교원, 직원을 대상으로 IAB 뉴스레터 발송(2019년 1월~2021년 12월, 36회)

▶ IAB 이달의 위원 인터뷰 진행

- 학생기자단 IAB 자문위원 인터뷰 36회(2019년 1월~ 2021년 12월) 진행
- 인터뷰 책자 2회 발간(2019~2020, 2021)
- SNS에 IAB 자문위원 인터뷰를 바탕으로 제작한 카드뉴스 게재(2021년, 12회)

IAB 이달의 위원 인터뷰		
IAB 위원 인터뷰(9월)	뉴스레터 발간(10월호)	인스타그램 카드뉴스(12월호)

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 지속적인 IAB 운영을 통해 교육과정 개편 및 대학 교육 운영 전반에 자문 의견을 반영하여 사회수요 맞춤형 교육을 실현

▶ IAB 이달의 위원 인터뷰를 통해 다양한 산업 분야의 최신 트렌드 및 직무 관련 정보 제공

05 향후 기대효과

▶ 사회 변화에 빠르게 대처하는 산업계의 의견을 교육 현장에 반영하여 미래 사회가 요구하는 인재 육성

- IAB 위원들의 자문을 바탕으로 한 사회수요 맞춤형 교육과정을 이수한 학생들은 실무에 필요한 직무능력을 갖출 수 있음

실제 사회 연계 기반 IC-PBL 수업 Best Practice

부서명 IC-PBL교수학습센터 | 담당자 오현숙 | 성과사례 영역 교수학습

Keyword IC–PBL 학생가치창출 IC-PBL수업성과창출 BestPractice수업성과창출

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 실제 사회와 유기적으로 연계된 IC–PBL 수업 운영을 통한 새로운 학생 가치창출

- 2018년부터 34개로 시작하여 현재 학기별 400여개의 수업이 개설, 운영되고 있는 가운데 IC–PBL 수업을 통해 이루어진 다양한 영역에서의 학생 가치창출이 이루어지고 있음. 학생은 자신의 전공 지식과 스킬을 실제문제해결에 활용할 수 있는 유의미한 경험을 통해 필요역량을 개발하고 스스로의 가치창출을 위한 학습을 주도해 옴
- 대학은 실제 사회와 연계된 IC–PBL 수업을 통해 사회가 요구하는 실제적 문제해결 역량을 갖춘 준비된 인재 양성 담당 기관으로서의 역할을 수행할 수 있음
- 기업 · 기관은 IC–PBL 수업 연계를 통해 유능한 인재를 선점할 수 있는 기회 확보 및 기업 · 기관 내부 구성원들에게 교육의 기회를 제공하고, 학생들의 창의적이고 도전적인 아이디어를 통한 통찰을 확보할 수 있음

▶ 다양한 전공 영역 IC–PBL Best Practice를 통한 대학교육 혁신 추동

- IC–PBL MECA, 네 가지 세부유형을 통해 공학계열을 넘어 다양한 전공 영역에서 실제 사회와 연계된 우수 수업 사례가 도출되면서 현장연계 중심의 대학교육 혁신이 이루어짐
- IC–PBL 수업으로 연계된 기업/기관 종사자들에게 대학에서의 최신 이론과 기술에 대한 교육도 공유되어 새로운 형태의 재교육, 나아가 평생교육을 제공할 수 있는 대학교육의 새로운 모델을 제시함

02 프로그램 주요 내용

▶ 매 학기 양질의 IC–PBL 수업 개발 및 운영을 위해 IC–PBL교수학습센터에서는 현장연계, 맞춤형 커리큘럼 개발, 운영안 도출부터 수업결과보고서 수집 및 성과관리 등의 업무를 수행함

▶ 매 학기 말 수업 개설, 운영 및 현장 피드백 등을 토대로 IC–PBL Best Practice를 선발하여 공유함

IC–PBL Best Practice 사례(C유형)	IC–PBL Best Practice 사례(M유형)

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ IC–PBL은 2019년부터 학부 및 대학원 교육과정에 도입되어 시행되고 있으며, 3개년 대학혁신지원사업을 통해 양적 성과는 물론, 질적 성장을 이루어오고 있음

▶ IC–PBL 현장통합형 수업에 연계된 기업/기관의 요구를 충족하는 결과물을 바탕으로 인턴십, 취업, 특허출원 등의 성과를 도출하여 학생 가치창출을 촉진함

▶ 인문과학대학, 사회과학대학에서 이루어진 IC–PBL 수업을 통해 학생들은 도서출판 등의 새로운 경험을 수행하며 주어진 전공 영역에서의 새로운 가치창출의 지평을 넓힘

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ IC–PBL 아키텍처 고도화를 통해 학습자 중심 교수학습환경 구현

▶ 산학연 연계를 위한 선도적 · 혁신적 모델인 IC–PBL 수업이 한양대학교에 안정적으로 정착되었으며, 관련 노하우 및 경험을 타 대학교로 공유하여 고등교육 전반의 혁신에 기여함

05 향후 기대효과

▶ IC–PBL Best Practice의 글로벌 확산 추진

- IC–PBL 중심 교수학습 혁신 사례인 IC–PBL Best Practice를 글로벌 교육 현장으로 공유하여 확산할 계획
- IC–PBL Best Practice 외 운영 노하우 등의 공유를 통하여 해외 대학 및 기관과의 협업 체제를 구축할 계획

다양한 교육 수요자를 대상으로 한 스마트 교육 체계 구축

부서명 교육혁신단 교육혁신팀 | 담당자 김지영 | 성과사례 영역 교수학습

Keyword 온라인 기반 교육체계 공유교육 콘텐츠

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 급변하는 교육환경 속 필요 역량을 지속적으로 개발 및 활용 할 수 있는 교육콘텐츠의 필요성 증대

▶ 고등교육 개방 · 공유를 실현하기 위한 교육과정 개발

▶ 우수한 교육 콘텐츠와 다양한 교육과정의 공유 · 확산을 위해 온라인 기반 교육체계를 구축함으로써 대학 간 교육 공유의 기회 확대 및 제공

02 프로그램 주요 내용

▶ 차세대 학습관리시스템(LMS) 구축을 통한 온 · 오프라인 동시 교육 실현의 스마트 교육체계 구축

- 글로벌 교육동향을 반영한 차세대 학습관리시스템 구축을 통한 다양한 교수학습 사례 적용 · 실현
- 다양한 교육 수요자를 대상으로 새로운 학습경험을 제공할 수 있는 양질의 MOOC 콘텐츠 개발
- COVID-19 확산 이후의 교육환경 지원을 위해 MOOC 콘텐츠의 지속적인 개발 및 운영
- 산업계 수요를 반영한 디지털 신기술 분야 실무 교육 기반 마련(HY Meister Degree)

교육 수요자 별 맞춤 플랫폼 및 온라인 콘텐츠 개발

차세대 학습관리시스템(LMS) 구축 완료

MOOC 콘텐츠 개발

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ Canvas 기반 학습관리시스템(LMS) HY-ON 구축 및 정규학기 도입

- 비대면 교육 확산에 따른 혁신적인 교육방식 설계 · 구현
- 오프라인 수업, 온라인 녹화 강의, 실시간 화상 강의의 출결을 통합 구현
- 출결 데이터는 학사시스템과 자동 연동되어 출결 기록 관리뿐 아니라 성적처리까지 원스톱 지원
- 글로벌 표준 기반 학습분석 데이터 저장시스템을 구축하여 다양한 학습 활동과 학습 유형별 활동 패턴에 대한 정교한 분석을 통해 학습자별 맞춤형 관리 가능

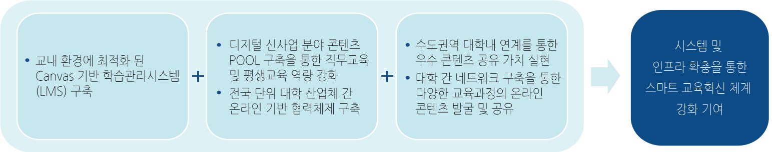
▶ MOOC 콘텐츠 Pool 확대

- CORE 사업계승의 일환으로 K-MOOC 인문학 강좌 시리즈 신규 개발 및 운영
- 한국어 및 AI 분야의 글로벌 MOOC(FutureLearn) 강좌 신규 개발 및 운영
- 산업계 수요를 반영한 온라인 중심 산업 맞춤과정 설계
- 디지털 신기술 분야의 실무교육 기반 마련을 위한 반도체 교육과정 신규 개발 및 운영

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 차세대 LMS 구축의 따른 학생 및 교수자 만족도 상승

- 본교 교육과정에 최적화 된 LMS 구축 및 정교 학기 운영데 따른 교수자, 학생의 만족도 상승 (이전 LMS 이용 대비)
- 교과목 특성에 맞는 온라인 상호작용을 구현 → 이용자의 긍정적인 학습경험 축적
- 다양한 분야의 MOOC 콘텐츠 발굴
- 인문학, AI, 반도체 특화과정 등 교육 수요를 반영한 콘텐츠 개발
- 디지털 신기술 분야의 실무교육 기반 마련을 위한 반도체 교육과정 신규 개발 및 운영
- 교수진과 전문가를 중심으로 한 단기 온라인 교육과정 추진
- 공유교육 실현을 위한 대학 내 콘텐츠 공유
- 대학 간, 지역사회 및 산업체 등 콘텐츠 공유 → 우수 교육 콘텐츠 활용 범위 확대



05 향후 기대효과

▶ LMS 고도화 작업으로 사용자 맞춤 서비스 제공 및 콘텐츠 개발사업 관리, 콘텐츠 양산 등 일련의 process 관리로 온라인 콘텐츠 개발의 질 향상 기대

▶ 지속적인 LMS 고도화 작업을 통해 사용자 맞춤 서비스 제공

▶ 디지털 신기술 및 인문사회 계열 등 스마트 교육 콘텐츠를 양산함으로써 여러 분야의 온라인 콘텐츠를 제공, 이를 통해 다양한 교육수요 충족

- 국내외 MOOC를 활용한 강좌 발굴 및 교수학습 혁신 기대
- 산업체 재직자 대상 교육체계 고도화를 통한 재직자의 필요 역량 강화 기대

▶ 전국 대학/산업체 수요를 반영한 온라인 중심 교육 서비스 확산

- 수도권역 대학원격교육지원 사업과의 연계를 통한 전문대 직업교육 연계

대학 간 공유교육 확산을 위한 HY-LIVE 교육 플랫폼

부서명 교육혁신단 교육혁신팀 | **담당자** 오수혁 | **성과사례 영역** 교수학습

Keyword 최신 에듀테크 공유교육 첨단 인프라 하이브리드 강의

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ "HY-LIVE"란? 텔레프레즌스 기술과 실재감 있는 홀로그램 기술을 활용한 라이브 방식의 본교만의 새로운 다자간 원격 수업 모델

▶ 대학 간 공유를 통한 선진교육 모델 확산 (Sharing Education)
- HY-LIVE 컨소시엄 전국단위 Network 구축 및 해외대학 진출을 통한 글로벌화 발판 마련

▶ HY-LIVE 컨소시엄 확대를 통한 신규 대학 발굴 및 지속발전 가능한 성과 창출
- 대학 및 기업체, 정부기관과 연계한 다양한 프로젝트에 참여하여 신 성장 동력을 확보하는데 기여

▶ 포스트 코로나 시대에 개별 대학 보유 교육자원을 공유 · 확산할 수 있는 "최적의 교육혁신 플랫폼"
- 포스트 코로나 시대 4차 산업혁명 실무인재 양성을 위한 EduTech 교육혁신 대표사례
- 사회부총리 겸 교육부장관의 HY-LIVE 비대면 수업(생활 속의 화학: 김○○ 교수) 및 실험수업현장을 직접 참관

사회부총리 겸 교육부장관 'HY-LIVE 비대면 실험수업' 현장 방문(2021.03.17)		
HY-LIVE 수업 설명	원격지 화학실험실 연계 수업 화면	실시간 화상 학생 참여 화면

02 프로그램 주요 내용

▶ 세계 최초 5G Telepresence기반 HY-LIVE 교육모델을 개발, 실시간 다자간 인터렉션 수업 인프라를 구축하여 Sharing Education 실현

▶ 4차 산업혁명 시대 인재양성을 위한 실시간 다자간 인터렉션 수업 인프라 구축

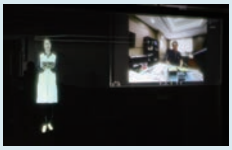
일반유형 강좌운영–
1명의 교수

상호유형 강좌운영–
2명의 교수

상호유형 강좌운영–
외부전문가연결

▶ 교수자가 실시간으로 다수의 학생과 소통하며 진행하는 수업은 학생 몰입도를 극대화시킴

……………………………………………………………………“HY–LIVE 수강학생 사례”



☞ ‘AI+X : 딥러닝’ 수강생 교육만족도 조사 답변
AI, 4차 산업혁명, 딥러닝 모두 생소한 개념이었는데 HY–LIVE 방식으로 수업을 들으니 이해가 정말 잘 됩니다. 교수님께서 수업 시간에 LIVE로 코딩을 진행해주셔서 공부에 많은 도움이 되었어요.”

☞ ‘생활속의 화학‘ 수강생 교육만족도 조사 답변
“5G 인터넷을 이용하여 수업시간에 KCC 전무님과 직접 대화할 수 있었습니다. KCC에서 어떤 일을 하는 지, 국어국문학과 학생이지만 일상생활에서 화학 상식이 얼마만큼 도움이 되는지를 알 수 있는 좋은 기회였습니다!”

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ HY–LIVE 플랫폼 버전 1.0 & 2.0 구축 완료(*현재 버전 3.0 구축 중)

▶ 세계 최초 5G Telepresence기반 HY–LIVE 교육모델을 개발하여 강좌 운영 성공

공유교육 혁신의 노블레스 오블리주	6개 대학에 고품질의 HY–LIVE 플랫폼 전파 및 교육 품질 유지 근거 마련

▶ HY–LIVE 교육모델을 통한 컨소시엄 대학 발굴 및 대학교육 공유모델 확산(총 13개 대학)

- 4차산업혁명 인재 양성을 위한 Edu–tech 교육혁신 사례로 개별 대학이 보유한 교육 자원을 공유 · 확산할 수 있는 “최적의 교육혁신 플랫폼”으로 자리매김

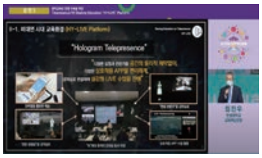
▶ COVID–19 장기화로 인한 포스트 코로나 시대의 대학교육 로드맵 제시

- 원격강의 수요 증가에 맞추어 온오프라인 병행 수업이 가능한 첨단강의실 LIVE+ 구축
- 과학기술정보통신부 XR+α사업 VR · AR 콘텐츠와 연계한 적용모델 “HY–DIVE” 발굴

▶ HY-LIVE의 안정적인 수업 운영 및 공유교육 모델의 지속적인 개발을 위한 지적재산권 확보

Ⅰ. HY-LIVE 특허 (10-2019-0139934)	Ⅱ. HY-LIVE 상표 (40-2019-0163142)	Ⅲ. HY-LIVE 화상디자인 (30-219-0050642~0050644)

▶ 실감형 교육혁신의 성공사례로 이웃대학 성과확산 포럼 초청 및 기조강연 진행

"4차 산업혁명시대, 대학교육의 로드맵 제시"		
		
서울&ERICA 연합 성과포럼 (2021.02.23.)	동부권5개대학혁신성과포럼 (2021.07.02)	대학혁신포럼 기조강연 (2021.07.15.)

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 대학 간 공유를 통한 선진교육 모델 확산 성공, "Sharing Education"실현
- 전국단위 HY-LIVE 컨소시엄 구축 및 해외대학 진출을 통한 글로벌 교육혁신 발판 마련

▶ 4차 산업혁명시대에 필요한 창의인재 육성을 목표로 하는 한양대학교의 3S 혁신목표 중 하나인"Smart 창의교육대학"의 가치를 반영하여 한양대학교 교육혁신 선도

▶ 기업체 및 정부기관을 연계한 다양한 신규 사업에 참여하여 대학혁신 성장 동력 확보

05 향후 기대효과

▶ 포스트 코로나 시대에 맞추어 온·오프라인 병행 수업 진행이 가능한 HY-LIVE 융합강의실 구축하여 교수자의 다양한 수업형태 수요 만족
- 전통적인 면대면 교육방식을 벗어난 새로운 학습모델을 제시하고 원격교육 선진교육 모델 확산

▶ HY-LIVE라는 신개념 공유교육 플랫폼을 개발하여 국내외 대학 간 선진교육 모델 확산가능 시사

▶ 4차 산업혁명시대를 대비하여 학생 수요가 높은 AI관련 콘텐츠를 HY-LIVE를 통하여 제공함으로써 학생들이 미래에 갖춰야 할 핵심역량 배양

성공적인 온라인 학습 지원을 위한 LRS(학습데이터통합시스템) 전면 도입 및 고도화 연구

부서명 교육성과관리센터 | **담당자** 유혜인 | **성과사례 영역** 교수학습

Keyword 비대면강의 원격교육 학습데이터분석

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ LRS란? 학습활동 데이터를 표준 기반으로 수집하는 학습기록저장소(Learning Record Storage)

▶ 대학교육에의 학습분석(Learning Analytics) 적용 · 실천을 위한 LRS 전면 도입 및 LRS 고도화 필요성 증대에 따른 연구 진행

- 세계 주요 명문 대학에서는 대학 교육의 질 향상을 위한 새로운 접근방식으로 학습분석을 적용하여 데이터 기반의 개별화된 맞춤형 학습 환경을 제공하고자 함
- 한양대학교에서는 데이터 수집 · 성과분석 · 예측을 기반으로 교수와 학생의 역량을 강화하고 교육의 질을 제고하기 위해 학습데이터 통합 시스템(LRS: Learning Record Storage)을 전면 도입
- LRS 전면 도입 후 학습자의 성공적 학습을 지원하기 위하여 해당 시스템 고도화 연구 추가 진행

02 프로그램 주요 내용

▶ LRS 고도화 연구: 교내 LMS (HY-ON) 학습활동 데이터 지수 개발

- 활용 목적에 따른 공통(표준) / 시기별 / 수업 유형별 지수 개발

▶ LRS 고도화 연구: LMS 학습활동 데이터를 활용한 학습분석 체계 수립

- 데이터 기반 교수 · 학습 지원을 위한 LRS 기능 고도화 방향성 제안
- 학습분석을 기반으로 교수학습 지원이 성공적으로 실행되기 위한 정책 제언 및 추진 로드맵 도출

2021년 온라인 학습분석 고도화 정책연구		
교내 LMS 학습활동 데이터 지수	연구 결과 기반 정책 제언	학습분석 데이터 기반 정책 추진 로드맵

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 2021년 온라인 학습분석 고도화 정책연구: 교내 LMS 학습 위험도 지수 개발 및 학습활동 데이터 활용방안 연구 진행

- 고도화된 학습분석을 기반으로 학습자에게 필요한 도움을 적시에 제공하고, 교수자가 지속적으로 수업의 질을 관리하고 모니터링 할 수 있는 체계 확립을 위한 연구 진행
- 학습분석 내용에 기반하여 학습관리 시스템(LMS) 개선 방안 및 정책 추진 로드맵 도출

▶ 매 학기 만족도 조사 시행을 통한 지속적인 교내 학습 관리 시스템(LMS) 모니터링

- 매 학기 종료 후 시행한 LMS 만족도 조사를 통해 학습자 및 교수자 의견을 수렴하여 LMS 고도화에 반영

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ LRS(학습 데이터 통합 시스템) 전면 도입을 통한 온라인 원격수업 교육의 질 향상

- 1주기 대학혁신지원사업과 맞물린 COVID-19의 발생 이후 필요성과 영향력이 폭발적으로 증대된 온라인 원격수업을 체계적으로 관리하기 위한 LRS 시스템을 전면 도입하여 교육의 질 향상

▶ LRS 관련 후속 연구 및 LMS 관련 모니터링 시행을 통한 구성원 만족도 제고

- 학내 학습 관리 시스템(LMS) 사용자 대상 만족도 조사 결과와 학습 데이터 분석 결과를 바탕으로 지속적인 LMS 고도화를 추진하여 학내 구성원들의 원격수업 만족도를 제고함

05 향후 기대효과

▶ LRS 학습활동 데이터 분석을 통한 교내정책(학습지원 · 교수학습) 전략 수립 및 기관연구(IR) 등으로 환류하는 통합 체계 구축의 기반 마련

- 학습 데이터 분석 결과를 바탕으로 학습자 만족도 및 교육효과를 극대화하는 교내정책 전략(교육과정 개편, 교수학습법 개발 등)을 수립하며, 기관연구(IR) 등으로 환류할 수 있는 통합 체계 구축

▶ 사용자 개별 맞춤형 학습 시스템 구축을 통한 원격교육 역량 강화

- LRS 기반 학습 데이터 수집을 통해 학습자 개별 맞춤형 학습 시스템을 개발하여 교수 및 학생의 원격교육 역량 강화

창업을 꿈꾸는 대학(원)생을 위한 기숙사 ‘247 스타트업 돔’

부서명 창업지원단 글로벌기업가센터 | **담당자** 김근영 | **성과사례 영역** 창업

Keyword 창업기숙사 학생창업 미래인재양성 창업인큐베이팅

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ “247 스타트업 돔”은 미래 성장 잠재력이 높고 우수한 창업아이디어를 가진 학생을 발굴하여 창업 활동에 몰입할 수 있도록 대학 내 기숙사 제공

- 국내 최초 창업 전용 대학 기숙사로 대학이 보유한 창업지원사업과 공간 인프라를 연계하여 교내 기업가정신과 스타트업 문화 활성화에 기여

▶ 창업 활동에 집중할 수 있는 환경 제공

- 24시간 창업 활동을 할 수 있는 사무 공간과 기숙사를 제공함으로써 학생들은 시간과 장소에 구애받지 않고 창업 활동을 하고 입사생 간의 네트워킹을 할 수 있도록 환경 조성

▶ 창업 활동의 점검 및 고도화 할 수 있는 프로그램 제공

- 집중 인큐베이팅 프로그램을 통해 전문가의 피드백 및 투자 연계 등 외부와의 네트워킹 기회 마련

02 프로그램 주요 내용

▶ 집중인큐베이팅 프로그램을 통해 창업아이템 검증 및 고도화

[집중 인큐베이팅 프로그램 운영 프로세스]

- **입시생 발굴, 선발**
  - 총 33명 선발 (학기 초 공개모집)
- ➜ **특화프로그램**
  - 정규학점과정 의무 수강
  - 데모데이, 경진대회 등 참가 연계
- ➜ **멘토링 프로그램**
  - 전담멘토 배정
  - 시니어멘토 배정
  - 주니어멘토 배정
- ➜ **엑셀러레이팅 프로그램**
  - 투자펀드 연계
  - 글로벌 엑셀러레이팅 연계
- ➜ **후속지원**
  - 정부지원사업 연계
  - 공간/인프라 지원

▶ 창업자간의 정보공유 및 네트워킹을 위한 프로그램 운영

집중 인큐베이팅 및 네트워킹 프로그램		
비즈니스 아이디어 데이	특화프로그램(스타트랙)	데모데이, 워크숍

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 창업활동을 통한 매출, 고용증가 및 투자유치 발생

247 스타트업 돔 입사생 주요성과(2019~2021년 기준)

년도	입사생 수	입사팀 수	매출액	고용	투자유치	정부지원사업 선정
2019	37명	23팀	23.2억	42명	7.5억(4건)	16억(12건)
2020	39명	19팀	6.6억	47명	4억(3건)	4.9억(13건)
2021	43명	21팀	22.4억	60명	1.3억(2건)	8억(26건)

▶ 집중 인큐베이팅을 통한 우수 창업자 육성

247 스타트업 돔 입사생 출신 우수 창업자 성과

창업자	김재혁 대표((주)레티널) 산업공학 13 / 247 스타트업 돔 1기	정승환 대표(라이언로켓) 정보시스템공학 13 / 247 스타트업 돔 2기
아이템	초심도 광학계 활용한 증강현실 스마트 안경	딥러닝 기반 TTS를 활용한 오디오 컨텐츠
지원사항	• 전담멘토링(국내 투자유치 검토 등) • 글로벌 멘토단을 활용한 해외전시회 참가 • 현지 투자유치검토 진행	• 전담멘토링(국내 투자유치 계약검토, 기술사업화 검토 등)
주요활동 및 성과	• 중기부 도전K스타트업 Top 10(17년) • 247스타트업돔 입사(18년) • 중기부 창업선도대학사업, R&D사업선정 • Forbes 20 under 30 ASIA 선정(20년) • CES(17–19년, 22년), MWC(18–19년) 참가 • 카카오벤처스 등 VC 168억 투자유치 (누적) • 미국 실리콘밸리에 해외현지법인 설립 (2020년, 레티널아메리카)	• 247스타트업돔 입사(19~20년) • 중기부 TIPS 프로그램 선정 (19년) • KDB 스타트업 경진대회 대상 (19년) • SK C&C, DB생명, 교보생명, 삼성화재 등 업무협약 MOU 체결(20~21년) • Forbes 20 under 30 ASIA 선정(21년) • 매쉬업엔젤스 등 87억 투자유치(누적)

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 창업활동 및 교육 지원을 통한 창업 활성화 실현
- 2021 산학협력 엑스포 "2021년 창업교육 우수대학"선정 (부총리겸 교육부장관 표창)

▶ 집중 인큐베이팅을 통해 정부지원사업 연계 및 전문가활용을 통한 창업활동 성장 동력 확보
- 멘토링 및 투자연계 등 다양한 특화 프로그램으로 창업활동의 고도화 및 성공적인 창업활동 유도
- 3S 혁신 중 "Startup 기업가적 대학"에 부합하여 국가 성장에 기여하는 창업가로 성장하기 위한 도약
- 창업자들의 성장을 통해 매출 및 고용창출 발생으로 혁신목표에 도달할 수 있도록 지원

05 향후 기대효과

▶ 창업활동을 위한 환경 및 프로그램 제공으로 성공궤도에 올라갈 수 있는 가능성 시사
- 집중 인큐베이팅을 포함한 후속지원을 통해 안정적인 창업활동 지원을 통한 성공모델 확산

▶ 성공적인 창업활동을 통한 창업가 육성 및 고용창출 기대
- 창업 활성화로 인한 고용창출로 학생들의 취업연계 가능

INDUSTRY 4.0 ACADEMY 교육환경 구축 및 교육 · 비교과 프로그램 개설 및 운영

부서명 공과대학 INDUSTRY 4.0 센터 | **담당자** 손준영 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword 4차산업혁명 실용성 교육 수요맞춤형 교육 체험과 실습

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 4차 산업혁명 시대 기술과 사회의 변화에 대응하기 위한 역량 개발 및 학습의 필요성
- 4차 산업혁명시대에서 요구되는 핵심역량 배양 및 지식, 기술의 습득이 요구되고 있음

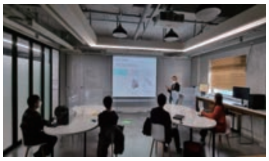
▶ 4차 산업혁명 관련 지식과 기술, 경험을 체득하고 학습할 수 있는 교육의 장 구축

▶ 학생 수요 맞춤형 교육 · 비교과 프로그램 운영을 통한 핵심역량 배양 지원

02 프로그램 주요 내용

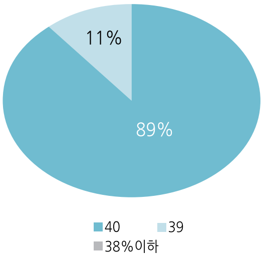
▶ INDUSTRY 4.0 ACADEMY 구축 및 운영을 위한 교육환경 조성 및 개선
- 협동로봇 설치 작업장 안전 인증
- 교육 역량 확보를 위한 교육/연구용 기자재 도입 및 설치
- 안전한 실험실습 환경을 위한 3D프린팅 공간 개선 및 환경개선 기자재 도입

▶ 조성된 교육환경 및 기자재를 활용한 교육/비교과 프로그램 운영
- 핵심교양 교과목 운영 (2개 교과목)
- 학생 주도형 학습 지원 프로그램 운영 및 고도화(학습/실습동아리 프로젝트 22.02월 시행 예정)
- 4차산업혁명 관련분야 지식, 기술 학습 등을 위한 체험실습 프로그램 운영(INDUSTRY 4.0 WEEK)

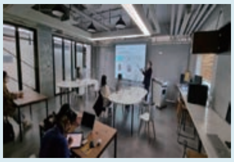
<table>
<tr><th colspan="2">교육환경 조성 및 개선</th><th>교육 · 비교과 프로그램 개설 및 운영</th></tr>
<tr><td rowspan="2">
협동로봇 설치 작업장 안전 인증서
KORUA 한국로봇사용자협회장</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td></td></tr>
<tr><td>협동로봇 설치 안전 인증서</td><td>3D프린팅 공간 개선공사 및 보관함 설치</td><td>학생주도형 학습동아리 등 운영</td></tr>
</table>

▶ 수요 맞춤형 교육실습 및 학생의 자율적인 학습 지원을 통한 학습 효과의 향상 및 교육 만족도 증가

만족도 조사 응답 결과
(총점 기준, 40점 만점)



☞ INDUSTRY 4.0 WEEK 참여자 만족도 조사 답변 (학생의견)



"지식 습득(수업)부터 사용하기(실습)까지 모두 할 수 있어서 좋았습니다!"
"단순히 장비를 사용하는 것에서 나아가 장비의 한계, 고려해야 할 부분 등 세부적인 것을 실용적으로 알 수 있어서 너무나 좋았습니다!"
"상세히 알려주시고 소재도 지원받아 자유로운 실습이 가능했습니다. 프로그램이 짧게 느껴졌어요!"

의견 종합 분석	
범주	내용
장점, 추천사항 등	보유 모델의 다양한 재료 및 자유실습 진행 등을 통한 학생실습의 용이성과 효과성
	이론+실습 병행방식으로 관심 분야에 대한 학습, 체험효과의 증대
	관심분야에 대한 체험실습을 통한 학생역량 향상
	교육 환경 및 교육지원에 대한 만족
개선, 건의사항 등	체험실습 프로그램의 기간 확대 및 추가적인 실습 기회 제공 등
보완계획/조치	체험실습 프로그램 참여자에 대하여 프로그램 기간 종료 후에도 필요한 경우 3D프린터 사용/실습이 가능하도록 3D프린터 사용 가능 기간 확대(완료)

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ INDUSTRY 4.0 ACADEMY 구축 및 운영을 위한 교육환경 조성 및 개선

▶ 실용성 중심의 교육혁신을 위한 교육 역량 향상

▶ 수요 맞춤형 교육 및 학생 주도적 학습 실현을 위한 프로그램 개발 및 운영

INDUSTRY 4.0 ACADEMY 구축을 위한 노력		
4차산업혁명 기자재 도입	교육 · 비교과프로그램 개설 및 운영	교육 · 연구환경 조성 및 개선

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 사회와 기술의 변화에 대응하기 위한 실용성 기반의 교육 · 체험의 장 구축
- 4차 산업혁명시대 주요 분야 교육 기반 및 핵심역량 배양을 위한 실용적 교육혁신 발판 조성

▶ 4차 산업혁명시대 사회가 요구하는 '실용적 지식과 기술을 갖춘' 창의적 인재 육성을 위한 기틀 마련

▶ 다양한 기자재 및 실험실습을 위한 교육환경 조성을 통한 교육역량의 향상으로 다양한 프로그램의 개발 및 운영, 확대를 통한 실용적 교육 실현

05 향후 기대효과

▶ 교육환경 조성을 통한 4차 산업혁명 관련 분야의 학습과 학생 역량 개발을 위한 교육 · 체험의 장 구축으로 수요자 맞춤형 교육 및 실용성 기반의 교육혁신 실현
- 사회 변화 대응 및 산업, 교육, 연구 및 사회가 요구하는 역량과 능력 배양을 위한 실용적 교육 제공

▶ 교육역량 향상 및 다양한 교육 · 비교과 프로그램 운영 및 개발을 통한 창의 인재 육성

비즈니스랩 기반의 프로젝트 성과

부서명 경영대학 RC행정팀 비즈니스랩 | **담당자** 구요한 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword 실무 성과 창업 기회 학술적 경험

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 다양한 전공 융 · 복합을 통한 실무 프로젝트와 기회형 창업 발굴
- 실무 프로젝트 활동과 혁신 창업 기회 발굴을 위한 인프라 구축
- 다중전공 연계를 통한 전공간 융 · 복합 실무적, 학술적 경험과 창업 기회를 제공

▶ 경영교육과 창업 네트워크 및 정보 제공 인프라 구축
- 학생들이 비즈니스 모델을 개발하는 경영교육 기회 제공
- 창업 역량 확충을 위한 유관기관 협력체계를 구축하고 체계적인 창업정보 제공 시스템 확립

▶ 윤리의식과 현장 중심의 경영역량 확립
- 외부 기관과의 협업 및 MOU 체결을 통한 현장 중심의 커리어 역량을 강화하고 실무적 역량 배양

02 프로그램 주요 내용

▶ 학생들의 프로젝트 실무적 역량 강화를 위한 온라인 수업 인프라 구축

▶ 매 학기 2회 이상 프로젝트 보고회 운영을 통한 실제 프로젝트 성과물 도출

프로젝트 실무 역량 강화를 위한 프로그램

2021–1 최종 보고회

프로젝트 최종보고회 발표

2021–2 최종 보고회

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 프로젝트 활동 기반의 실무적 성과
- ‘마켓 인사이트를 위한 다차원 분석방안’특허 출원
- ‘상품 평가 기준 생성 방법 및 그 장치’특허 출원

- ‘유아용 수저’특허 출원
- ‘색상 검색어 처리 방법 및 이를 수행하는 단말 장치’특허증 발급
- ‘상품 평가 기준 생성 방법 및 그 장치’특허증 발급
- ‘인공지능을 이용한 사용자 리뷰 분석 장치 및 그 방법’특허 출원
- ‘인공지능을 이용한 경영 등급 예측 장치 및 그 방법’특허 출원
- 전국 여대생 벤처 성장 챌린지 장려상 수상
- 한양대 제 26회 벤처창업경진대회 본선 진출

▶ 프로젝트 활동 기반의 학술적 성과(논문 게재 및 발표)

- Stanford Social Innovation Review(SSIR) 한국어판: 발달장애인의 고용과 사회통합을 위한 세 가지 솔루션
- 지능정보연구: 지능형 검색엔진을 위한 색상 질의 처리 방안
- 지능정보연구: 온라인 리뷰 분석을 통한 상품 평가 기준 추출
- 지능정보연구: 마켓 인사이트를 위한 상품 리뷰의 다차원 분석 방안
- 지능정보연구: CNN 보조 손실을 이용한 차원 기반 감성 분석
- Asia Pacific Journal of Information Systems: Text Classification Using parallel word–level and character–level embeddings in convolutional neural networks
- 한국지능정보시스템학회 2021 춘계학술대회 발표
- 한국지능정보시스템학회 2021 춘계학술대회 우수 논문상

프로젝트 활동 기반의 실무적 및 학술적 성과		
특허(10–2018–0156044호)	특허(10–2019–0026902호)	한국지능정보시스템학회 우수 논문상

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 산업연계를 통한 다양한 활동에 참여하여 신규 사업 발굴과 우수성과 공유를 통한 대학 혁신 성장에 기반

- 프로젝트 활동 창업 인큐베이팅을 위한 HUBS 창업&커리어센터 개소

05 향후 기대효과

▶ 다양한 주제의 실전 프로젝트와 연구 활동 과정을 협업하여 수행함을 통해 개개인의 창의성, 소통 능력, 업무 수행 능력 강화

- 프로젝트 관련 전문가 네트워크 구성 및 교육
- 비즈니스랩 온라인 플랫폼 구축 및 확대

웹·모바일 기반 글쓰기 튜터링 프로그램 운영

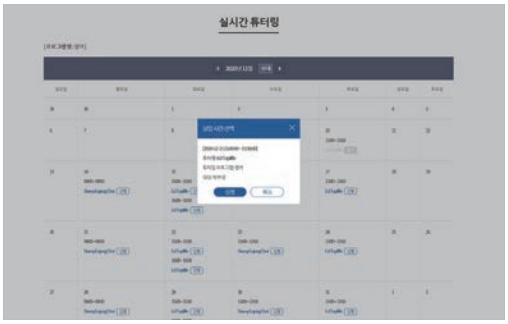
부서명 창의융합교육팀 | **담당자** 이윤영 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword 글쓰기튜터링 1:1첨삭지도 취업성공 어학시험합격

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 학생들이 수업 과제, 취업, 유학, 어학시험 등을 준비하며 이를 본교 교원에게 1:1 글쓰기 첨삭 지도를 받을 수 있는 프로그램

- 학생들의 실질적인 필요를 충족시켜주는 프로그램으로 만족도가 높고, 학생들의 재참여율은 매회마다 증가하고 있는 추세임
- 학생들의 접근성 강화를 위해 웹(Web) 뿐만 아니라 모바일에서도 참여할 수 있는 플랫폼 개발 완료



웹 플랫폼

모바일 플랫폼

02 프로그램 주요 내용

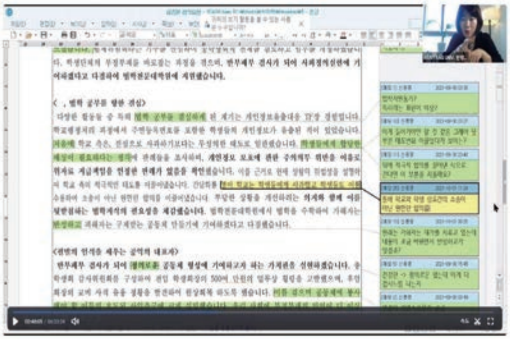
▶ '국어 / 영어 / 중국어 / 스페인어' 4개 언어에 대한 1:1 글쓰기 튜터링 진행

- 학생들의 희망에 따라 1:1 글쓰기 튜터링은 서면 또는 실시간으로 진행되고 있으며, COVID-19으로 인해 실시간 튜터링은 2020년부터 Zoom을 활용한 비대면 형식으로 진행

▶ 재학생은 누구나 수업, 취업, 진학, 어학시험 등과 관련한 학술적/실용적 글쓰기 튜터링 신청 가능

- 수업과제, 취업관련 이력서, 대학원진학 및 유학준비관련 자기소개서, 각종 어학시험 작문 등

홍보 포스터



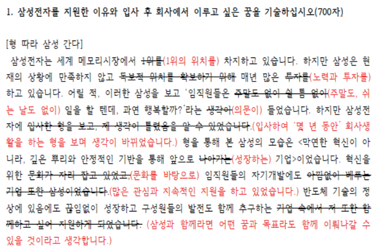
실시간(화상) 튜터링 예시

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 3년간 언어별 글쓰기 튜터링 진행 건 수 및 학생 만족도 평균

구분	1차 년도(2019)		2차 년도(2020)		3차 년도(~2021.12)		합계	
	건 수	만족도	건 수	만족도	건 수	만족도	건 수	만족도
국어	920	4.95/5.0	486	4.94/5.0	918	4.95/5.0	2324	4.94/5.0
영어	350	4.94/5.0	152	4.91/5.0	190	4.93/5.0	692	4.92/5.0
중국어	7	4.83/5.0	1	5.00/5.0	2	5.00/5.0	10	4.94/5.0
스페인어	389	4.98/5.0	1175	4.97/5.0	922	4.97/5.0	2486	4.97/5.0
합계	1,666		1,814		2,032		5,512	

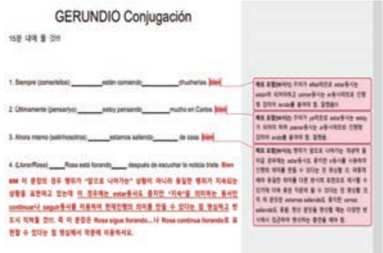
▶ 글쓰기 튜터링 진행을 통해 취업과 어학시험에 도움을 받은 학생 사례



1. 삼성전자를 지원한 이유와 입사 후 회사에서 이루고 싶은 꿈을 기술하십시오(700자)

[형 따라 삼성 간다]

삼성전자는 세계 메모리시장에서 ~~1위를~~(1위의 위치를) 차지하고 있습니다. 하지만 삼성은 현재의 상황에 만족하지 않고 ~~독보적 위치를 확보하기 위해~~ 매년 많은 ~~투자를~~(노력과 투자를) 하고 있습니다. 어릴 적, 이러한 삼성을 보고 '임직원들은 ~~주말도 없이 쉴 틈 없이~~(주말도, 쉬는 날도 없이) 일을 할 텐데, 과연 행복할까?'라는 ~~생각이~~(의문이) 들었습니다. 하지만 삼성전자에 ~~입사한 형을 보고, 제 생각이 틀렸음을 알 수 있었습니다.~~(입사하여 '몇 년 동안' 회사생활을 하는 형을 보며 생각이 바뀌었습니다.) 형을 통해 본 삼성의 모습은 <막연한 혁신이 아니라, 깊은 뿌리와 안정적인 기반을 통해 앞으로 ~~나아가는~~(성장하는) 기업>이었습니다. 혁신을 위한 ~~문화가 자리 잡고 있었고,~~(문화를 바탕으로) 임직원들의 자기개발에도 ~~아낌없이 베푸는 기업 또한 삼성이었습니다.~~(많은 관심과 지속적인 지원을 하고 있었습니다.) 반도체 기술의 정상에 있음에도 끊임없이 성장하고 구성원들의 발전도 함께 추구하는 ~~기업 속에서 저 또한 함께하고 싶어 지원하게 되었습니다.~~ (삼성과 함께라면 어떤 꿈과 목표라도 함께 이뤄나갈 수 있을 것이라고 생각합니다.)



[국어] 취업 자기소개서 튜터링 결과
공과대학 산업공학과 이OO,
삼성전자 2021년 하반기 공채 합격

[스페인어] 어학시험 작문 튜터링 결과
사회과학대학 정치외교학과 장OO,
2021년 SNULT(스페인어능력시험) 2+급 합격

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 웹 · 모바일 플랫폼 개발을 통해 데이터 관리 수월성 제고 및 프로그램 이용 학생들의 접근성/편의성 향상

▶ 학생들에게 실질적인 도움을 주는 프로그램을 운영함께 따라 학생만족도 제고 예상

05 향후 기대효과

▶ 학생들의 실용글쓰기 능력 향상 및 취업/진학/각종 시험과 관련한 성과 제고

WE-HY 런치간담회

부서명 한양여성공학인재양성센터 | 담당자 유태준 | 성과사례 영역 비교과

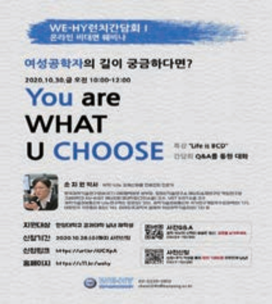
Keyword 비교과 취업 진로 비대면 프로그램

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ "WE-HY런치간담회"는 한양대학교 공과대학을 졸업하여 사회에 먼저 진출한 선배들의 경험담을 공과대학 재학생들에게 교류하는 프로그램

▶ 여성공학도 롤모델 제공을 통한 실질적인 정보 습득, 진로설계 역량 강화, 여성공학 네트워크 확대
- 취업희망자 부문과 진학 희망주 부문으로 나누어 진행함으로써 다양한 진로 설정 정보 제공
- 여성공학도의 역량개발 및 사회진출에 도움을 주며, 한양대 여성공학도라는 인적 네트워크가 유지되는 기회 제공

▶ 온라인 비대면 형식에 최적화된 프로그램으로 시간과 장소에 상관없이 참여 가능
- COVID-19로 인하여 인적 교류에 어려움을 겪는 학생들에게 인적 네트워크 기회 제공

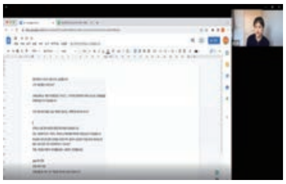
WE-HY런치간담회 프로그램 포스터	
	
2020.10.08. 런치간담회(KIST_손지원)	2021.12.26. 런치간담회(삼성전자_정수윤)

02 프로그램 주요 내용

▶ 한양대학교 공과대학 학생들을 대상으로 학업, 진로, 취업 및 창업, 학교생활 등의 내용으로 구성된 특강으로 학생들이 평소에 궁금해 하는 내용을 설명

▶ 사전에 질문을 받은 내용과 동시에 현장에서 즉석으로 받은 질문들을 답변해주어 한양대학교 여성공학 선배로서 멘토링 기능의 역할을 수행

▶ 비교과 교육을 진행함으로써 평소 학생들이 교과교육에서 학습하지 못하는 내용을 충족시켜 교육만족도 향상에 기여

WE-HY런치간담회 프로그램		
		
런치간담회 1탄(2021.11.19.)	런치간담회 2탄(2021.12.24.)	런치간담회 3탄(2021.12.26.)

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 종합 만족도 측정 결과, 97%에 달하는 높은 비교과 수업 만족도 확인
- 최근 2년간 평균 60명 신청, 50명 참여 만족도 97%
- ‘진로 및 학교생활에 도움이 되었다’등 다수의 의견 확보

▶ 여성공학도 진로역량 강화에 있어서 WE-HY런치간담회의 실질적 효용과 우수성 확인
- 추가 편성 요청 및 보다 세분화된 런치간담회 프로그램 요청
- 학교에서 적극적인 비교과 및 학부생 진로와 관련된 런치간담회 요청

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ COVID-19에 따른 대면 활동 및 진로 및 취업 정보수집에 어려움을 겪는 학생들을 지원
- WE-HY프로그램의 전면 온라인 비대면화를 통한 학생들의 활동 창구를 제공하여 인적 교류 및 정보수집의 활로 제공

▶ 여성공학도 및 프로그램 참여자의 사전 및 만족도 조사를 통한 교육 수요 충족
- WE-HY센터는 여성공학도 및 프로그램 참여자의 사전 및 만족도조사, 후기 작성 등을 통하여 정량적 성과를 측정하고 있으며, 이에 따라 학생들의 비교과 교육 수요를 만족시키는 프로그램들을 제공

05 향후 기대효과

▶ 비대면 온라인 교육 시대에도 학생들의 비교과 활동이 위축되지 않도록 적극적으로 온라인 프로그램을 제공하여 다양한 교육 수요를 만족

▶ 여성공학도의 네트워크 구축 및 교류와 더불어 여성공학도의 성공적인 사회진출을 지원하기 위하여 코딩, 디자인, 설계, 3D프린팅 등 다양한 비교과 교육 프로그램을 지원
- 온라인 교육플랫폼 및 다양한 교육 채널을 활용한 비대면 학습 프로그램 운영

▶ 지속적인 프로그램 수요조사를 통한 학생들의 높은 만족도를 유지할 수 있는 프로그램을 기획 및 운영

스마트·그린카 분야의 국제화 감각을 갖춘 실무중심형 글로벌 리더 양성

부서명 미래자동차공학과 | **담당자** 민승재 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword IT 융합 스마트 / 스마트카·그린카 / 실무중심형 인재 교육

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ Global-top 교육시스템을 구축하여 미래자동차 핵심 기술 개발을 선도할 IT 융합 스마트카 · 그린카 글로벌 창의 인재 양성
- 자동차 산업은 국가 기간산업이며, 특히 자율 주행차와 전기수소자동차는 편리하고 안전한 미래수송수단으로 국민 삶의 질 향상에 기여하기에 국가 미래핵심기술로 선정됨

▶ 미래자동차공학 교육환경 기반 구축으로 스마트카 · 그린카 글로벌 허브 역할
- 미래자동차 산업의 시대적 요구에 따라 융합교육의 범위를 IT/SW까지 확대하고자 함
- 산업체 맞춤형 교과과정 개발 및 운영으로 실무 중심형 인재 양성

02 프로그램 주요 내용

▶ 스마트 · 그린카 분야의 국제화 감각을 갖춘 글로벌 리더 양성

▶ 교과–비교과–현장실습 프로그램의 유기적 연계를 통해 실무능력을 갖춘 전문 인재 양성

▶ 미래자동차 전문 동아리 자작차 대회, 종합설계 Festival 등의 비교과 프로그램을 지원하여 참여 교육을 강화

미래자동차 전문 동아리 자작차 대회 등 다양한 프로그램 진행

종합설계 Festival

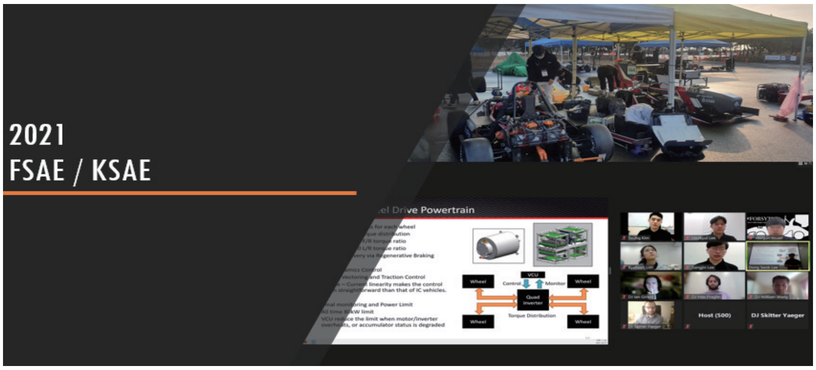
자동차전문동아리 RACE FSAE 출전

자동차전문동아리 RACE KSAE 출전

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 종합설계 Festival 비교과 프로그램 운영

▶ 자작자동차 대회 참가 지원 (대학생 자작자동차대회(KSAE), Formula SAE(FSAE)0



- 2020 KSAE 기술아이디어부문 은상 수상
- 2021 FSAE California Knowledge Event 아시아 유일팀 참가 Validation Event 종합 35위
- 2021 KSAE 기술부문 은상 수상 / 특별부문 알테어 최적설계 최우수상 수상

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 자동차전문동아리 RACE 지원

- 비교과활동 및 동아리활동 지원을 통해 학생 주체의 활동 강화

▶ 각종 비교과 프로그램 진행

- 교과–비교과–현장실습 프로그램의 유기적 연계를 통해 실무능력을 갖춘 전문 인재 양성

▶ 다양한 지원을 통한 학생들의 학업 몰입도 증진 및 성취도 향상

05 향후 기대효과

▶ 장기적 관점에서 학생들의 자율적이고, 자립적인 동아리 운영 시스템 구축

▶ 4차산업혁명 역량중심 미래자동차 교과목인 미래자동차 종합설계를 통해 보다 난이도가 높은 사회현장 문제를 정의하고 해결방안을 모색 가능하도록 지원

▶ 학생들과의 소통 확대, 학습 의욕 고취, 학습 여건 개선

스포츠산업학과 e스포츠 대회 (HY-CLASS)

부서명 스포츠산업학과 | **담당자** 이승애 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword e스포츠 세미나 e스포츠 대회(HY-CLASS) MOU

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ e스포츠 역량 강화 특별 세미나 개최
- e스포츠 산업 내 각 분야별 전문가 초청을 통해 총 6차에 걸친 세미나 진행

▶ 교내 e스포츠 대회 개최 및 운영
- IC-PBL 'e스포츠론'과 연계를 통한 교내 e스포츠 대회 'HY-CLASS'기획 및 운영

▶ e스포츠 기관과 지원 프로그램 추진
- 업무 협약을 통해 인턴십/현장 실습 프로그램 진행, e스포츠 산업 이해 증진 도모 및 취업 기회 확대

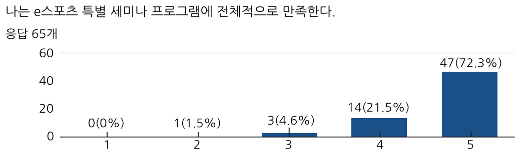
02 프로그램 주요 내용

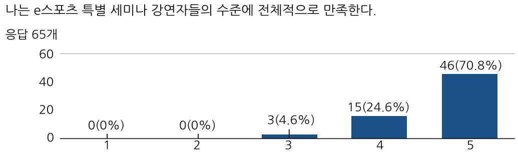
▶ 교육 과정 "e스포츠론"과 연계한 e스포츠 역량 강화 특별 세미나 개최

▶ 교내 e스포츠 대회"e스포츠 학과대항전 (HY-CLASS)"개최 및 운영

▶ 산학연계를 통한 e스포츠 유관기관과 인턴십 등의 현장 실습 프로그램을 통한 산학 협력 관계 구축

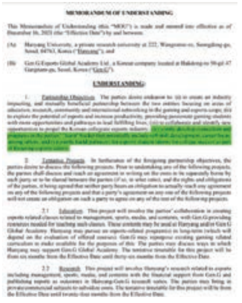
e스포츠 역량 강화 세미나 및 만족도 조사 실시



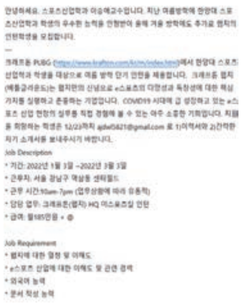


교내 e스포츠 미디어 랩 구축 및 리그(HY-CLASS) ‘e스포츠론’ 수강생 주도 하에 리그 운영

e스포츠 유관기관과 인턴십 프로그램 추진


MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

UNDERSTANDING



03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 학과 교과목 ‘e스포츠론’과 연계한 e스포츠 역량 강화 세미나 개최
- 본 프로그램(세미나) 만족도는 약 93%로 높은 결과값을 나타냄

▶ ‘e스포츠론’수업을 통해 교내 e스포츠 대회 ‘HY-CLASS’기획 및 운영

▶ 유관기관(KeSPA, PUBG, GEN.G)과의 산학연계로 현장 실습 기회와 취업 기회 확대

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ COVID-19 장기화로 인해 위기를 겪은 스포츠 산업과 달리 급성장하는 e스포츠 산업을 선도적으로 반영하는 프로그램 운영으로 학생들의 역량 강화

05 향후 기대효과

▶ e스포츠 연관 수업 신규 개설 및 확대를 바탕으로 학생들의 e스포츠 산업에 대한 이해 증진 도모

▶ 유관기관과의 산학연계 확대로 인한 현장 실습 기회 및 취업 기회 증진

ALL-Year Design Project Festival 운영(기계공학부)

부서명 기계공학부 | **담당자** 이유미 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword 설계교육 강화 창의 융합형 인재 양성

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ CK-Ⅱ(자율융합형창의설계인재양성사업단)사업 종료 후 단계별 설계 프로그램과 창의설계 학술활동선택 계승 및 융합을 통해 교육 수요자 중심의 프로그램 지속 운영과 고도화

▶ Hands-on Experience를 강조한 All-Year Design Project&Festival(단계별 설계 프로그램) 운영

- 자발적인 실험 · 실습 참여로 설계능력 향상, 전공 지식 활용 기회 제공을 통해 실무형 인재 양성에 기여

▶ 학부생 중심의 창의설계 학술활동 몰입을 위한 창의공작소 상시 운영

- 상시적인 창의 학술 · 설계활동 인프라 제공을 통해 학생 주도적인 역량 강화 발판 마련

02 프로그램 주요 내용

▶ All-Year Design Project&Festival 운영을 통해 참여자의 창의설계 능력 및 문제해결 역량 향상

- 학년 별 설계 프로그램 참여를 통해 단계적인 실습과 설계 경험 축적

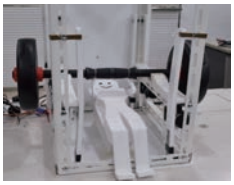
▶ Project 경진대회 시상으로 프로그램 동기부여 및 참여 의식 고취로 설계 실습 몰입도 강화

▶ 디지털 플랫폼(YouTube)를 통한 Festival 비대면 공유를 통해 프로그램 홍보와 성과 공유

▶ 창의공작소 상시운영(전학기)으로 지속적인 창의 설계 · 학술 활동 참여 장려

All-Year Design Project&Festival 운영 결과 사진

기초설계 Festival 수상자



Project 결과물 "헬스머신"

YouTube 영상 발표

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

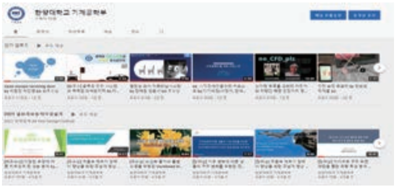
▶ All–Year Design Project&Festival(1–3차년) 운영 실적

- 4단계 설계 중 기초/상세 설계를 집중 운영하고, 개념/종합설계는 타부서와 협업하여 시너지 효과를 완성

학기구분 \ 설계구분	All–Year Design Project(1–3차년)	
	기초설계(명)	상세설계(명)
2019–1학기	–	54
2019–2학기	83	–
2020–1학기	–	23
2020–2학기	48	–
2021–1학기	–	47
2021–2학기	22	–
총 인원(명)	277	

학기구분 \ 설계구분	All–Year Design Festival(1–3차년)	
	기초설계(명)	상세설계(명)
최우수상	3	3
우수상	9	5
장려상	17	9
총 인원(명)	46	

▶ COVID–19 장기화로 포스트 코로나 시대 새로운 Festival 성과 공유 방법 도입 및 실천

All–Year Design Festival Youtube 채널 성과 공유	
	
YouTube 채널 메인화면	YouTube 채널 분석표

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 단계별 체계적인 실습 · 설계 중심의 프로그램 운영으로 수요자 중심의 융복합 인재 양성 발판 마련

- 4차 산업혁명시대 인재 양성에 필요한 학부교육혁신철학 중 문제해결중심, 실용적 · 수요자중심 교육 실현

▶ 창의학술 · 설계 활동이 가능한 창의공작소 인프라 구축으로 지속적인 활동 몰입 지원

▶ 4차 산업혁명시대 핵심역량 배양을 위한 단계별 설계프로그램 운영으로 학년 별 이론과 실습을 병행한 프로그램의 지속적인 발전과 필요성 시사

05 향후 기대효과

▶ 창의공작소 인프라 내재화로 지속적인 교육 수요자 중심의 주도적 학습 풍토 확산

▶ 연속적인 학술 · 설계 활동 환경 지원 및 프로그램 운영으로 학교 대 · 내외 이미지 상승

글로벌 사회혁신 학술지 발간을 통한 사회적 가치 임팩트 창출 및 재학생 역량강화

부서명 사회혁신센터 | **담당자** 이효진 | **성과사례 영역** 비교과

Keyword Collective Impact SSIR 사회혁신 생태계 구축

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ "Stanford Social Innovation Review(이하 SSIR)"는 미국 Stanford 대학에서 2003년부터 연4회 발행하고 있는 세계적으로 공인된 사회혁신/비영리 학술지이다.

- 한양대학교는 2018년 한국어판 발행 독점계약을 체결하고 해외 발행본 아티클과 국내 컬렉티브 임팩트 사례를 조사/번역하여 국내 사회혁신 생태계 구성원들에게 배포하고 있음 (연4회, 약 150개 기관)

▶ "SSIR 한국어판"은 해외 발행본의 주요 아티클 번역본을 제공할 뿐만 아니라 국내 사회혁신/사회공헌 사례를 조사하고 기사화하여 해외에 전달하는 중요한 플랫폼으로 기능

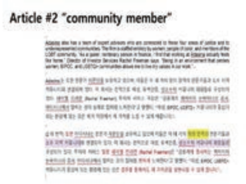
- 해외 주요 아티클 번역과 국내 사례의 기사화에 한양대 재학생이 참여하여 실전경험 취득 및 역량강화, 참여인원의 커리어 개발에 활용되고 있음

02 프로그램 주요 내용

▶ "SSIR"해외 발행본의 주요 아티클, 국내 사례 번역/게재

SSIR 한국어판 2019-2호	SSIR 한국어판 2020-3호	SSIR 한국어판 2021-3호

▶ 재학생 번역팀/기자단 선발 및 교육을 통한 실전경험 취득 및 역량강화

		
재학생 번역팀 온라인 워크샵	재학생 기자단 온라인 워크샵	재학생 역량강화 교육

▶ 연 1회 “Next Impact Conference”개최

1차년도(2019.10.29.)	2차년도(2020.10.29.)	3차년도(2021.10.28.)

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 국내 사회혁신 생태계 속 사회적 가치 창출 및 공유를 위한 중요 플랫폼으로 기능

- SSIR 한국어판 파트너 및 구독자/기관의 지속적인 증가
  (2019년-16개 기관 ▶ 2021년-149개 기관)
- 국제 컨퍼런스 브랜드 가치 상승 및 양적/질적 성장

1. 행사 사전 등록자:	450명
2. 참여 연사 수:	28명 / 4개국
3. 동시최대 접속자:	220명 (각 세션당 150-200명)
4. 동영상 조회수:	2,200회
5. 만족도 조사:	116명 응답 - 전체 만족도 4.2 / 5.0 - 차년도 참여 의사 90.5%

▶

1. 행사 사전 등록자:	936명
2. 참여 연사 수:	30명 / 4개국
3. 동시최대 접속자:	262명 (각 세션당 150-260명)
4. 동영상 조회수:	2,580회
5. 만족도 조사:	271명 응답 - 전체 만족도 4.5 / 5.0 - 차년도 참여 의사 97%

▶ 재학생 역량강화 및 커리어 개발에 실질적으로 기여함

- 2021년 재학생 번역팀, 기자단이 활동한 국내 사례 아티클이 미국 SSIR 본사 홈페이지에 게재됨

SSIR 한국어판 2021-2호 - 로컬	SSIR 한국어판 2021-2호 - 로컬

(Image 6) LOCAL
닥터노아, 지속가능한
ESG 경영의 길을 걷다

(Image 7) Stanford SOCIAL INNOVATION Review
The Path to Sustainable ESG Management

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

- ▶ 운영 전문인력 확보, 재학생 참여방안 마련을 통해 브랜드 가치 상승 및 자립화 기반 마련
- ▶ 사회혁신 생태계 속 대학의 역할인 인재양성과 기반마련에 기여함으로써 사회혁신 선도대학의 위상 제고
- ▶ 세계적인 사회혁신 이슈의 국내 전달, 국내 우수 사례의 해외 전파를 통한 글로벌 사회혁신 네트워크 강화

05 향후 기대효과

- ▶ 대학 내외의 사회혁신 인재양성 교육자료로 활용되어 선도대학 위상 확립에 기여할 수 있음
- ▶ 번역팀/기자단 활동을 통한 재학생 역량강화와 실질적인 커리어개발, 학생가치창출에 기여
- ▶ 구독층 확보, 협력기관 확대를 통해 지속가능한 학술지 발행 기반 조성

진로지원 체계 구축을 위한 학생용/ 지도교수용 커리어리소스 가이드북개발

부서명 커리어개발센터 | **담당자** 전소은 | **성과사례 영역** 창업

Keyword 커리어리소스가이드북 자기주도형진로준비

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 재학생의 실제 진로고민을 파악하여 구체적인 솔루션북(커리어리소스 가이드북)을 개발함으로써, 학생을 위한 실질적 자기주도형 진로준비 환경 마련

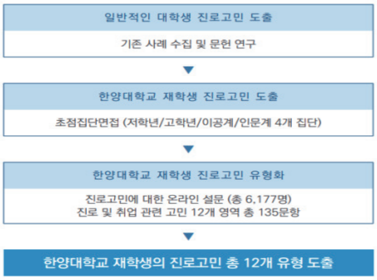
▶ 지도교수를 위한 진로상담 커리어리소스 가이드북을 개발 및 배포함으로써, 학생용 커리어리소스 가이드북과 지도교수 상담제도와의 유기적으로 연계하고, 지도교수가 본교 재학생의 실제 진로고민을 이해하고 원활한 진로상담을 제공할 수 있도록 함

▶ 학생용 커리어리소스 가이드북 기반 본교 재학생을 위한 솔루션 프로그램 자체 개발 및 운영

02 프로그램 주요 내용

▶ 한양대학교 FGI(포커스그룹인터뷰) 및 설문조사를 통하여 도출된 본교 재학생의 진로고민을 12개 유형으로 체계화하여 한양대학교 커리어리소스 가이드북을 제작함

진로고민 도출과정



진로고민 도출과정

번호	호소문제별
1	관심가는 진로의 선배님들을 어떻게 찾아야 할지 모르겠어요
2	내가 뭘 하고 싶은지 잘 모르겠어요
3	진로개발이나 취업준비를 하고 싶은데 시간이 너무 없어요
4	전공에 맞는 진로를 가고 싶은데 준비방법을 모르겠어요
5	내가 원하는 곳에 가더라도 적응을 잘 할 수 있을까요
6	사기업 취업을 하고 싶은데 스펙도 경험도 없어요
7	하고 싶은 진로가 너무 많아 선택하기 어려워요
8	대학원을 졸업하면 어떤 진로가 있는지 모르겠어요
9	공기업 취업을 하고 싶은데 공기업에 대해 잘 몰라요
10	현재 전공에 적성이나 흥미가 안 맞는 것 같아요
11	취업이 너무 어렵다고 하니 취업 준비조차 할 생각이 안 나요
12	오랜 시간 자격증이나 고시 준비로 취업 준비를 하나도 못 했어요

▶ 학생 고민유형을 바탕으로 지도교수용 커리어리소스 가이드북을 추가 개발하여 비치 및 배포하고, 전체 가이드북이 유기적으로 연결된 형태의 e-Book을 구축하여 교원 CDP 웹사이트에 탑재함

▶ 본교 취업지원관 그룹이 가이드북을 기반으로 솔루션별 진로준비 프로그램을 개발하여, 본교 재학생을 위한 커리어개발 워크숍을 정기 프로그램으로 운영하고 있음

지도교수용 커리어소스 가이드북	커리어개발 워크숍 운영

「커리어개발워크숍」

워크숍 세부 교육내용

섹션	주제	교육내용	기대효과	대상
자기탐색	#202 흥미편	• 흥미란?/ 흥미유형 설명/ 결과해석/ 흥미에 맞는 직업 탐색 (*STRONG검사 사전 실시 필수)	• 흥미에 적합한 직업/ 직무 명료화 • 선호 근무 환경 이해	전 학년
	#203 강점편	• 나의 경험 스토리 구성 • 나의 약점 속 강점 탐색	• 나의 강점 도출 • 진로 개발 및 취업활동에 대한 자신감 향상	전 학년
진로탐색	#301 정보수집편	• 기업/ 직무 정보 온라인 사이트 탐색 방법 • 현직자 인터뷰 방법 및 준비	• 온/오프 정보수집 능력 향상 • 전략적 취업준비	전 학년
	#303 직무탐색편 (이공계)	• 전공 관련 진출 산업/ 기업 /직무 파악 • 관심 직무 심화 탐색	• 전공 관련 진로 파악 • 직무 탐색 방법 학습	전 학년
	#303 직무탐색편 (인문상경계)	• 전공 관련 진출 산업/ 기업 /직무 파악 • 관심 직무 심화 탐색	• 전공 관련 진로 파악 • 직무 탐색 방법 학습	전 학년
진로선택	#401 가치기반 의사결정편	• 나의 의사결정단계 수준 파악 • 직업 가치 찾기 • 가치 기반 의사결정	• 가치 기반 진로 선택 • 의사결정을 위한 추가 탐색 영역 명료화	전 학년
구직스킬	#501 자기소개서편 (기초)	• 자기소개서 문항 의도 파악 • 핵심 경험 리스트 작성 • 역량기반 자기소개서 작성 (STARR)	• 역량기반 자소서 작성 능력 • 설득적 표현방법 습득	자소서 경험이 없거나 적은 학생
	#502 면접편 (기초)	• 면접 기초 이해 • 1분 자기소개 작성 및 실습	• 면접 시 약점 파악 및 준비 방향 이해	면접 경험이 적은 학생
평가하기	#601 탈락원인 분석편	• 탈락원인 체크리스트 작성 • 보완 사항 정리	• 채용 탈락원인 분석을 통한 취업전략 수립 역량 향상	실제 채용을 경험한 학생

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 2019학년도: 학생용 커리어리소스 가이드북 개발

▶ 2020학년도: 학생용 커리어리소스 가이드북 기반 커리어개발워크숍 파일럿 운영 (17회)
지도교수용 커리어리소스 가이드북 개발

▶ 2021학년도: 학생용 커리어리소스 가이드북 기반 커리어개발워크숍 정기적 운영 (66회, 376명 참여)

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 본교생을 위한 맞춤형 자기주도 커리어개발 컨텐츠 구축

- 본교생의 진로고민에 대하여 자기학습용 커리어리소스 가이드북 뿐만 아니라 지도교수와의 상담, 커리어개발센터 주관 정기 워크숍까지 유기적으로 연계되는 솔루션 환경을 제공함

05 향후 기대효과

▶ 저학년부터 자기주도형 진로탐색 및 커리어개발 프로세스가 진행되는 셀프진로탐색 환경구축

▶ 커리어리소스 가이드북을 기반으로 추후 계열별/단과대학별 세분화된 맞춤형 진로탐색 콘텐츠 제공

심리적 위기학생 조기발견을 위한 ‘단과대학별 찾아가는 상담’

부서명 한양행복드림상담센터 | **담당자** 송은미 | **성과사례 영역** 학생상담

Keyword 위기개입 단과대학 찾아가는 상담

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 사회적 흐름에 따른 한양대학교 고유의 심리적 안전망 구축

- 한양행복드림상담센터는 위기대응전담부서를 마련하여 교수 및 교내부서 간 협력을 도모하고, 교외 유관기관과의 협약을 체결하는 등 한양 안전망(HYS-Net) 구축

▶ COVID-19의 사회적 거리 두기에 따른 위기개입 사각지대를 보완

- 비대면 수업 및 활동이 장기화됨에 따라 학생들의 학교에 대한 소속감 및 연대감이 저하되고, 우울 · 불안 · 분노 등 심리적 어려움을 조기에 발견하기가 어려워짐. 이에 따라 단과대학별 찾아가는 상담을 통해 교수, RC행정팀과 유기적으로 협력하여 대학생활적응을 도모함

02 프로그램 주요 내용

▶ 2020학년도부터 매학기 2개 단과대학 선정 후 RC행정팀과의 협조체계 구축

▶ 심리적 위기로 인하여 대학생활 부적응을 겪고 있는 학생 대상으로 위기 스크리닝 및 1:1상담 진행

▶ 위기수준에 따라 전문상담 연계 및 통합지원(교내부서 및 교외기관 협력) 제공

▶ COVID-19 상황을 반영하여 대면상담 뿐만 아니라 비대면 상담(전화, 화상)을 병행하여 진행

▶ 찾아가는 상담 운영에 대한 결과 분석 및 환류(단과대학에 결과보고서 공유)

단과대학별 찾아가는 상담 진행 사진(대면/비대면)

대면 상담

유선 상담

화상 상담

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

▶ 단과대학 RC행정팀과의 협력체계 구축 및 찾아가는 상담 진행

- 2019학년도 시범운영(사범대학) 결과를 바탕으로, 총 8개 단과대학에 대해 찾아가는 상담 진행(표 1)

〈표 1〉 2020~2021학년도 찾아가는 상담 전체 현황

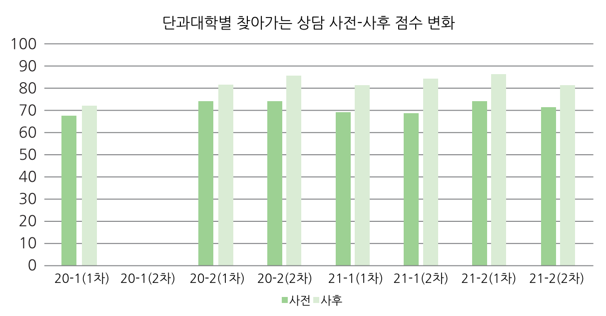
	2020학년도				2021학년도			
	1학기(1차)	1학기(2차)	2학기(1차)	2학기(2차)	1학기(1차)	1학기(2차)	2학기(1차)	2학기(2차)
단과 대학	인문과학 대학	의과대학	공과대학	정책과학 대학	간호학부	예술체육 대학	경제금융 대학	생활과학 대학
참여 학생 수*	25명 (학부 22명, 대학원 3명)	24명 (학부 24명)	24명 (학부 24명)	25명 (학부 25명)	25명 (학부 22명, 대학원 3명)	23명 (학부 19명, 대학원 4명)	25명 (학부 21명, 대학원 4명)	25명 (학부 23명, 대학원 2명)
상담 방법	전화상담 25명	전화상담 24명	대면상담 10명 전화상담 14명	화상상담 10명 전화상담 15명	대면상담 1명 화상상담 9명 전화상담 15명	대면상담 8명 화상상담 6명 전화상담 9명	대면상담 2명 화상상담 9명 전화상담 14명	대면상담 6명 화상상담 8명 전화상담 11명
상담 연계 학생 수	2명	2명	4명	3명	3명	3명	4명	3명

*최대 참여 학생 수: 25명

▶ 프로그램 효과검증 및 만족도 조사 실시와 결과 환류

- 학업 및 대학 생활 적응 관련 사전-사후 검사를 통해 프로그램의 효과 검증
- 참여 학생 중 지속적인 상담이 필요한 학생을 발굴하여 위기평가 및 전문상담을 연계(표 1)
- 프로그램 참여 후 전체 만족도 조사를 실시하여, 그 결과를 프로그램 향상에 반영하고자 함(표 2)
- 개인정보 제외 프로그램의 진행결과를 보고서로 작성하여 해당 단과대학 교수 및 행정팀에 환류

2020~2021학년도 찾아가는 상담 사전-사후 검사의 점수 변화



사전-사후 검사 문항내용 (총 5문항)

1) 학업 및 학교생활을 지속하는 것에 대한 기대와 희망이 있다.
2) 학업 및 학교생활을 잘 해낼 자신이 있다.
3) 휴학 및 자퇴에 대한 조언이 필요할 때 의논할 수 있는 대상이 있다.
4) 현재 내가 겪고 있는 심리적 불편감의 원인을 알고 있다.
5) 지금의 상황이 점점 나아질 것이라고 생각한다.

(*20-1학기(2차)의 경우에 해당 단과대학의 요청에 따라, 의과대학 학생들의 특성을 반영한 별도의 문항으로 구성하여 사전-사후가 아닌 1회 설문을 통해 학생들의 스트레스 요인을 조사함(5점 만점). 조사 결과, 진로 스트레스가 3.6점으로 가장 높게 나타났으며, 대인관계 스트레스 3.3점, 학업 스트레스 3.1점, 건강 관련 스트레스 2.4점, 재정적 스트레스 2.3점 순으로 높게 나타남)

〈표 2〉 2020~2021학년도 찾아가는 상담 만족도 조사 결과(100점 만점)

문항 내용	2020학년도				2021학년도			
	1학기 (1차)	1학기 (2차)	2학기 (1차)	2학기 (2차)	1학기 (1차)	1학기 (2차)	2학기 (1차)	2학기 (2차)
1) 상담자가 이야기를 관심 있게 들어주었다.	90	96	96	96	96	92	96	98
2) 상담자가 나의 어려움을 잘 이해해주었다.	88	96	94	96	96	92	94	96
3) 찾아가는 상담을 통해 마음이 가벼워지고 보다 편안해짐을 느꼈다.	86	88	96	94	96	86	92	96
4) 주변 사람들에게 찾아가는 상담 참여를 추천할 의향이 있다.	88	92	92	90	96	86	96	98
5) 찾아가는 상담의 전체 진행과정에 만족한다.	88	92	94	92	96	86	92	94
만족도 전체 점수	88	94	94	94	96	88	94	96

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 심리적 위기 학생 스크리닝 및 전문상담 고도화

- 불특정 다수 대상의 행사로 진행되어, 개인별 심리적 개입이 어려웠던 기존 프로그램을 보완함
- 단과대학별 찾아가는 상담을 통해 보다 전문적인 위기평가 및 상담연계가 가능해짐

▶ 단과대학 RC행정팀과의 협력을 통한 교내 안전망 강화

- 전문상담 및 통합지원에 대한 안내와 협조체계 구축, 단과대학별 특성을 반영한 맞춤형 찾아가는 상담 진행

05 향후 기대효과

▶ 한양대학교 학생의 소속감 증진 및 대학생활적응 도모

- 심리적 위기 학생에 대한 시의적절한 개입을 통해 중도탈락의 위험을 낮추고 학업 지속 지원

▶ 포스트코로나 시대에 부응하는 대면/비대면 방식의 심리적 개입 제공

- 대면/전화/화상 등 온라인과 오프라인의 다양한 전문상담을 제공함으로써 학생들의 상담만족도 향상

역량기반 교양교육과정 FLAG 시스템 운영

부서명 창의융합교육원 창의융합교육팀 | **담당자** 김아름 | **성과사례 영역** 교양

Keyword 핵심역량 역량기반 교양교육

01 프로그램 소개 및 선정 사유

▶ 4차산업혁명 시대의 미래인재 육성을 위한 재학생의 핵심역량 증진을 도모하고자 S–한양핵심역량 진단도구를 개발하여 한양인의 역량 강화에 기여

- 재학 기간동안 학생의 핵심역량을 증진시키고 강점 역량과 약점 역량을 파악하여 교과 및 비교과에서 역량 강화

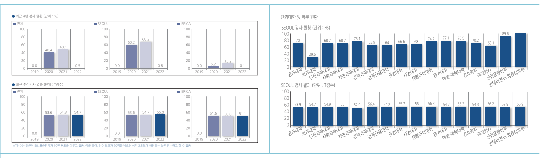
▶ 역량기반 교양교육과정 환류체계(FLAG 시스템) 운영을 통한 한양대학교 교양교육과정의 질 관리

- 학기말 수업 종료 후 실시하는 C–한양핵심역량 평가를 통하여 역량증진도 파악 및 교과목 컨설팅을 통한 질적 관리 도모

02 프로그램 주요 내용

▶ 4차 산업혁명시대의 미래인재역량과 한양대 인재상을 반영하여 10개의'S–한양핵심역량' 진단검사를 개발, 매년 한양대 재학생들의 역량 증진 현황을 파악하고 그 결과를 학생 지도와 교육환경 개선에 활용

S–한양핵심역량 도식화



S–한양핵심역량 결과표

▶ C–한양핵심역량 평가를 통하여 핵심교양 교과목의 역량증진도를 평가 분석하고, 전문적인 컨설팅을 통하여'역량기반 교과목 전환 개발'을 진행하고 역량증진도 향상을 도모함

……………………………………………“역량기반 교과목 전환 개발 컨설팅 참여 교수 사례”

☞ 역량과의 관계성을 파악하고 수업의 방향성을 잡는데 도움이 되었으며, 새로운 관점에서 수업을 바라보면서 문제를 인식하고 개선하는 계기가 되었음. 역량증진도(C–한양핵심역량)에 있어서도 소폭이지만 변화가 있어서 확실히 도움이 되었음.

▶ 역량기반 교양교육과정의 전반적인 시스템(FLAG) 전 과정의 전산화 구축

03 프로그램 3개년 주요 운영 실적 및 주요 성과

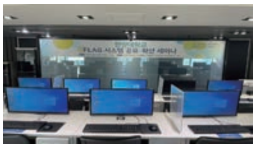
▶ 2019년‘S–한양핵심역량’진단검사 개발 및 2020년부터 본격적인 검사 실시
- 학생 참여율 60.2%(9,878명, 2020년)→68.2%(10,450명, 2021년)으로 증가, T점수 평균 53.6점(2020년)→54.7점(2021년)으로 소폭 상승

▶ 수집된 종단데이터를 바탕으로 교내 유관부서의 데이터와의 관계 분석을 통한 교육방향 제시
- 2차년도 연구에서는 한양핵심역량에 영향을 미칠 수 있는 동기관련 개인차변수의 추가적 탐색을 통해 보다 효율적인 역량증진 방안에 대한 방향을 제시

▶ S–한양핵심역량 진단검사를 통해 알게 된 개인의 강 · 약점 역량을 교양과목을 수강을 통하여 습득할 수 있도록 ‘교양교과목 가이드북’을 제작하여 제공

▶ 핵심교양 역량기반 교과목 전환 개발 컨설팅을 통하여 역량기반 교과목 확대(22년 현재 32과목)

▶ 2021 한양대학교 FLAG 시스템 공유확산 세미나(ZOOM) 개최를 통한 우리 대학의 우수사례 공유
- 우리 대학의 교양교육과정 운영 성과에 대한 사례를 공유하는 세미나를 개최하여 전국 대학의 교수 및 교양교육 관계자들 50여명이 참여하여 우리 대학의 사례를 벤치마킹

		
교양교과목 가이드북	핵심교양 역량기반 개편 교과목	FLAG 공유 · 확산 세미나 (2022.01.21.)

04 대학혁신지원사업 이전과 비교하여 발전된 내용(기여정도)

▶ 한양대학교의 인재상에 부합하는 핵심역량 모델 구축 및 대학 간 공유를 통한 선진 사례 확산 성공

▶ 역량기반 교과목 전환 개발 컨설팅을 통한 개편 교양 교과목 확대 및 핵심역량에 대한 이해 제고의 기회 마련

05 향후 기대효과

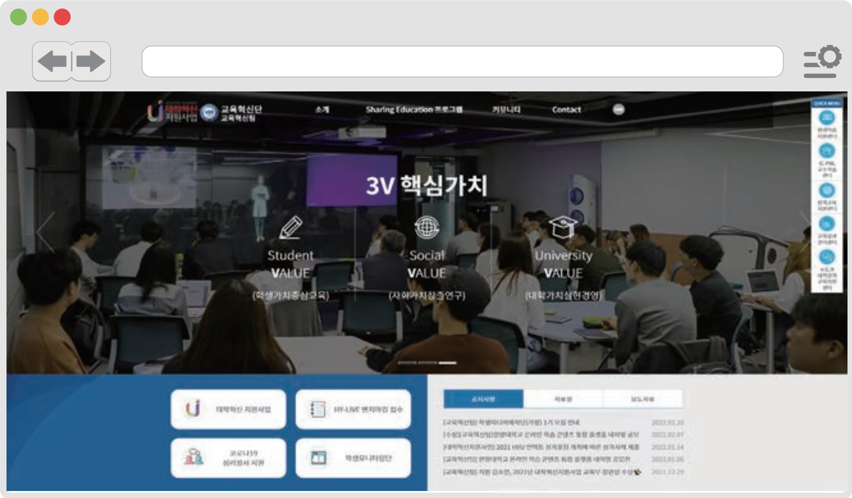
▶ 교양교육과정을 통하여 4차 산업혁명시대가 필요로 하는 학생들이 미래에 갖춰야 할 핵심역량 배양

▶ 핵심역량에 대한 교내 구성원들의 이해 제고 및 역량기반 교양교육과정의 성공적 안착

HANYANG UNIVERSITY

한양대학교(서울) 교육혁신단 교육혁신팀 SNS

한양대학교(서울) 교육혁신단 교육혁신팀은 SNS(**교육혁신팀 홈페이지 및 인스타그램**)를 통해 온라인 홍보를 진행하고 있습니다.
사업 관련 공지 및 학생 참여 활동에 관한 게시글이 주기적으로 공지되고 있으므로, 많은 관심 바랍니다.



한양대학교(서울) 교육혁신단 교육혁신팀 홈페이지
http://inno.hanyang.ac.kr/

한양대학교(서울) 교육혁신단 교육혁신팀 인스타그램
@hanyang_inno

한양대학교 대학혁신지원사업
종합 성과 사례집