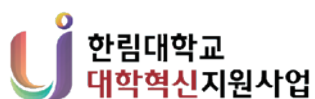




2022

한림대학교 대학혁신지원사업 성과집





2022

한림대학교

대학혁신지원사업 성과집





CONTENTS

1. 한림대학교 2주기 대학혁신지원사업 소개	4
2. 1차년도(2022학년도) 대학혁신지원사업 주요 사례	6
전공교육: 전공능력 교육모델 Hi FIVE	6
전공교육: 나노디그리	8
역량강화: H-BeCome	9
마음건강: 신입생 정신건강 프로그램	10
글 로 벌: 인터내셔널 버디 프로그램	11
학생성장: Hallym Census	12
인 프 라: 일송기념도서관 4층 전자정보실 리모델링	13
3. 대학혁신지원사업 서포터즈	15
서포터즈 1기 소개 및 참여후기	15
서포터즈 마스코트 소개 및 온라인 이벤트 진행	17
2022 대학혁신지원사업 대구경북강원권 성과포럼 참여 후기	18
서포터즈 2기 모집	19
4. 대학혁신사업단 SNS 채널	20

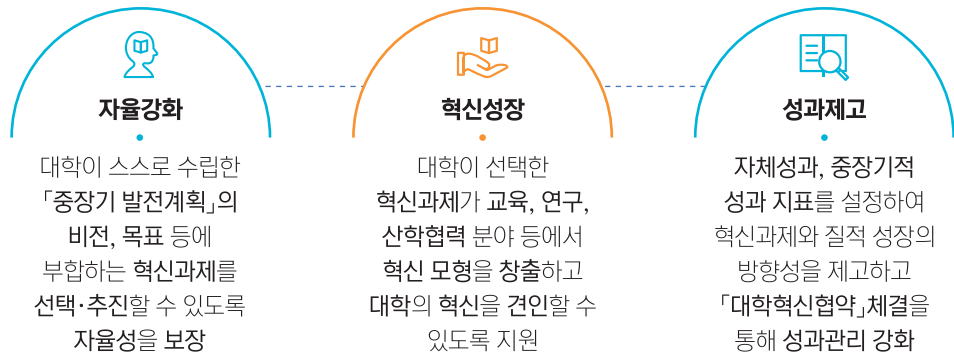
1 한림대학교 2주기 대학혁신지원사업 소개

대학혁신지원사업 소개

목적

대학혁신지원사업은 미래 가치 변화에 대응하여 대학 기본역량 강화 및 전략적 특성화를 지원하고 대학의 자율혁신을 통해 국가 혁신 성장을 주도할 미래형 창의 인재 양성 체제 구축을 지원합니다.

핵심가치



한림대학교 2주기 대학혁신지원사업 소개



대학 혁신 지원 사업

사업
목표

지역정주형 교육생태계 구축을 통한 혁신인재양성

혁신
전략

기대
성과

교육

선진인재 교육체제 혁신

- 전공 교육의 융합·혁신
- 디지털 교육모델 혁신
- LEAD 교수·학습 지원체계 혁신
- 핵심역량 강화 비교과 혁신
- 미래지향적 교육의 질 관리 혁신
- 미래 교육환경 구축

평생교육

지역사회 평생교육 활성화

- 지역사회 평생교육 활성화
 - 평생교육 운영체제 확대·개편
 - 커뮤니티교육원 신설
 - 사회수요맞춤형 프로그램
 - 지역사회 상생 프로그램
 - 문화콘텐츠 메이커스 및 지역청소년 사회적응 지원사업 운영

기타

수평적 거버넌스 구현

- 수평적 거버넌스 기반 대학 운영
 - 수평적 거버넌스 구축
 - 고충 및 애로 해결 조직 운영
 - 동반성장을 위한 행정전문화 추진
 - 대학 행정 효율화를 위한 조직개편

대학 운영 혁신

- 모든 구성원이 참여하는 투명하고 민주적 자율혁신 체계 수립
- 구성원 참여 혁신과제 운영 및 성과 보고회 개최

대학 공공성 및 투명성 강화

- 규정 제·개정 사전 예고제 등 제도 정비
- 공공성 제고 활동 활성화

대학 간 공유·협력

- 교육과정 공유(강원 LRS 구축, 융합전공 공유, 교수·학생 공유)
- 산학협력 공유(장비·특허·지식 정보)
- 대학 간 네트워킹 강화

사회적 가치 실현

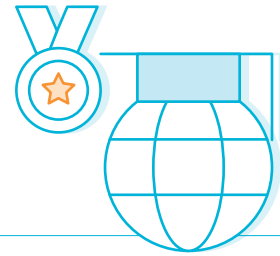
- 한림 ESG 위원회 중심 사회적 가치 중시 대학 운영
- 지역사회 혁신 및 상생 발전 도모

- 모든 구성원이 참여하고 최대 만족하는 투명하고 품격 있는 한림 문화 형성
- 개인의 특질과 시대요구에 맞는 창의·융합 역량을 갖춘 선진인재 양성
- 혁신교육을 보증하는 데이터·자원·인프라·질관리 기반 구축



한림대학교 2주기 대학혁신지원사업 : 주요 프로그램

영역	세부내용	주요 프로그램
교육	1. 전공 교육의 융합·혁신	- 전공능력 교육모델 Hi FIVE - 나노디그리 - 전공박람회 - 복수전공 수기 공모전 - 전공 성과 교류 프로그램
	2. 디지털 교육모델 혁신	- 블렌디드 러닝, 플립 러닝, e+PBL, MetaVersity 등 7가지 유형의 하이브리드 러닝 - 열린 명사특강 - 새내기 길잡이 - 디지털 소양교육 교과목 개발
	3. LEAD 교수·학습 지원체계 혁신	- HCCC 교수역량 강화 프로그램 - Best Teacher Award - 한림 멘토링 - HCCC 학습역량 강화 프로그램 - Learning Portfolio 공모전 - Hallym LEAD Award
	4. 핵심역량 강화 비교과 혁신	- 중도탈락 예측 플랫폼 구축 - 지 : 독서진흥프로그램, 의사소통 클리닉, 동아리 경진대회 등 - 덕 : 봉사 프로그램, 리더십 캠프 등 - 체 : 한림합창단, Intramural League 등 - 글로벌 역량 강화 프로그램(교환학생 프로그램, 영어클리닉 등) - 학과(전공)별 경력개발 로드맵 설계 - 미취업 졸업생 취업지원 컨설팅 프로그램 - 정신건강 지원 : 신입생 정신건강 프로그램, 마인드케어 캠페인 - 학교적응 지원 : 행복멘토링, 신입생·편입생·복학생 멘토링, 기숙사생 집단상담 프로그램 - 행복과 성장 지원 : HALLEADUP, 개인상담 및 심리검사
	5. 미래지향적 교육의 질 관리 혁신	- 교육만족도조사 - 역량중심 Syllabus - 한림BeCome 학생성장인재인증제 - Hallym Census
	6. 미래 교육환경 구축	- H-MOOC 시스템 및 콘텐츠 개발 - 교육환경 개선: 일체형 책걸상 교체, 시청각장비 교체 - 창의융합공간 구축: 단과대학 커뮤니티 공간 구축 - AI 챗봇 운영 - 학술 DB 및 학술지 구독 - 지식미디어센터 환경개선: 4층 전자정보실 리모델링 - 쾌적하고 안전한 캠퍼스 구축(승강기 안전 교체 공사, 적벽돌 보수 공사 등) - 에너지 절약형 캠퍼스 구축(LED 조명, 노후 EHP 교체 공사) - 코로나19 예방 방역
평생 교육	7. 지역사회 평생교육 활성화	- 사회수요 맞춤형 프로그램 개발 - 지역청소년 사회적응 지원 프로그램 - 지역문화콘텐츠 메이커스
기타	8. 수평적 거버넌스 기반 대학 운영	- 직원 전문역량 강화 교육 - 전산시스템 고도화 및 행정 인프라 진단·개선



Hi FIVE 수강신청 가이드북 발간



Hi FIVE 홍보 영상 제작

대학혁신지원사업
뉴스레터 성과사례 발간한림학보 Hi FIVE 운영
기사 발간대학혁신지원사업
총괄협의회 사업성과 발표

Hi FIVE 기대효과

1 '학생 성장을 돕는 대학'

학생의 전공능력 향상에 초점을 둔 전공 교육과정 시스템을 개편하여 학생의 체계적인 전공 학습 관리와 전공능력에 대한 긍정적 성취를 제공하고 성공적인 사회 진출을 도모하도록 대학 생활 전 주기를 케어한다.

2 'Hi FIVE 데이터 기반 성과관리'

대학은 Hi FIVE 데이터에 기반한 통합적 성과관리를 통해 교육의 질 관리 및 학생의 학습 변화 추이 분석을 도모하고 맞춤형 학생 지도와 교육과정의 효과성을 검증하여 대학의 경쟁력을 확보한다.

콘텐츠 제작 후기

“ 대학혁신사업단 서포터즈 활동 기한 내에는 Hi FIVE 사업이 초기 단계로 활성화되지 않은 상태였기에 관련한 콘텐츠를 직접 제작하지 못한 아쉬움이 남는다. 그러나, Hi FIVE라는 사업 자체는 한림대학교 재학생이라면 전공 관련 역량을 키우는 데에 중요도가 높은 사업이니 학생들로 하여금 조금 더 쉬이 접할 수 있는 콘텐츠를 통해 더 활발한 홍보 활동이 이루어지면 하는 바람이 있다. ”

2 1차년도(2022학년도) 대학혁신지원사업 주요 사례

사례 3 H-BeCome

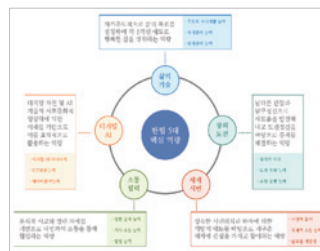
- ▶ 프로그램 운영부서 학생성장지원센터
- ▶ 작 성 자 서포터즈 1기 정수연

H-BeCome 소개



한림대학교 한림BeCome 홈페이지

마일리지와 장학금 제도 등에 참여할 수 있다. 한림대학교는 H-BeCome을 통해 학생들이 손쉽게 대학생활을 설계 및 관리해 포트폴리오로 활용할 수 있도록 돕고 있다.



한림 5대 핵심역량

한림대학교 홈페이지를 포함해 교내 곳곳에서 프로그램을 홍보하는 포스터를 보면 해택으로 BeCome 마일리지를 제공한다는 문구를 쉽게 찾아볼 수 있다. H-BeCome 마일리지 제도란 비교과 프로그램 참여 및 자기 주도활동을 많이 할수록 마일리지가 쌓이고 그에 따라 장학금을 받을 수 있는 제도를 의미한다. 장학금 수혜 기준을 충족하고, 교내에서 시행하는 비교과 프로그램과 교외수상, 국가공인자격증 취득, 대외활동 등의 다양한 자기 주도활동을 통해 H-BeCome 마일리지를 50점 이상 쌓아 장학금 신청 절차를 밟으면 장학금을 받을 수 있다. 또한 3개 이상 핵심역량별 누적 마일리지가 300점 달성 시 우수인재 인증이 이루어지며, 장학금 신청 시 장학금을 받을 수 있다. H-BeCome 마일리지 제도는 학생들이 핵심역량을 강화하는 것을 독려하기 위해 시행되고 있다. 이를 통해 한림대학교 학우들은 자기 계발을 하고 장학금도 받는 일석이조의 혜택을 누릴 수 있다. 이뿐만 아니라 앞서 언급한 것처럼 H-BeCome을 통해 지도교수, 진로·취업, 심리상담 등을 신청할 수 있고,



한림대학교 한림BeCome 상담 신청 화면

학습검사, 직업심리진단검사, 성격검사와 같은 진단을 할 수 있다. 개인적으로 교수님께 직접 메일을 보내는 게 부담스럽거나 캠퍼스 라이프 카운슬링센터에 방문해 상담 신청 절차를 밟을 수 없는 경우, 학생역량통합관리 플랫폼을 활용하면 상담 가능 시간을 예약해 1:1로 밀착 케어 받을 수 있다. 대인관계 및 대학생활 등 개인적인 고민이 있거나 해결에 어려움을 겪는 학생의 경우, 이 기능을 꼭 활용해 보길 바란다.

콘텐츠 제작 후기

“ H-BeCome에 대해 조사하고, 콘텐츠를 기획하면서 한림대학교에서 얼마나 학생들의 편의를 위하는지 느낄 수 있었다. 단순히 비교과 프로그램을 신청하는 것뿐만 아니라 대학생활 전반을 통합하여 관리할 수 있도록 설계된 원스톱 플랫폼은 잘 사용하면 굉장히 효율적이라고 생각한다. 그러나 진단, 상담, 취업정보, 커뮤니티와 같은 항목에 대한 홍보가 부족해 학생들이 활용하기 어렵다는 점이 아쉬웠으며 비교과 프로그램 신청을 H-BeCome에서만 받지 않아 혼선을 겪는 경우도 있었다. 이러한 점이 개선되면 학생역량통합관리 플랫폼은 더욱 잘 활용될 수 있다고 본다. ”

2 1차년도(2022학년도) 대학혁신지원사업 주요 사례

사례 4 신입생 정신건강 프로그램

- ▶ 프로그램 운영부서 캠퍼스라이프 카운슬링센터
- ▶ 작 성 자 캠퍼스라이프 카운슬링센터 연구원 김희주

신입생 정신건강 프로그램 소개

캠퍼스라이프 카운슬링센터에서는 매년 신입생을 대상으로 MMPI-2(다면적 인성검사)를 실시하고 해석 워크숍을 진행하는 신입생 정신건강 프로그램을 운영한다. MMPI-2(다면적 인성검사)는 개인의 심리적 어려움과 성격 패턴 및 행동 특성을 알아볼 수 있는 검사이다. 온라인 검사 실시 후 진행되는 해석워크숍을 통해 학생들은 각자 자신의 검사 결과에 대한 해석을 제공받을 수 있다. 검사 결과에 맞게 학생들의 마음건강 문제를 집단 별로 나누어 맞춤형으로 개인상담 및 집단상담 프로그램을 연계하고 있다. 이 프로그램을 통해 신입생들의 자기 이해를 돕고 더 나아가 마음건강을 증진하고 심리적 어려움을 예방하고 효과적인 상담개입을 진행하고 있다.

추진배경

대학생의 마음건강 문제로 우울, 불안, 자살 위험 등 증가하고 있는 가운데, 학교 차원에서 적극적으로 이를 예방하고 개입하기 위한 방안이 필요하다. 이를 위해 심리적 어려움으로 인한 학교 부적응 학생이나 학업중도탈락 위기에 있는 학생들을 선제적으로 파악하고 지원하는 프로그램의 필요성이 증가하고 있다. 신입생 정신건강 프로그램을 통해 MMPI-2(다면적 인성검사)로 학생들의 마음건강 상태를 객관적으로 파악하고 문제상황에서 효과적인 대응방법을 학습하도록 하여 대인관계 능력 및 학교 적응력 향상에 도모하고자 한다.

추진내용

대상	1학년 신입생		
일정	검사 실시	2022. 3. 3. (목) ~ 2022. 4. 4. (월)	온라인 코드 발송
	검사결과 안내	2022. 3. 21.(월) ~ 2022. 4. 11.(월)	이메일 발송
	해석워크샵	2022. 4. 5. (화) ~ 2022. 6. 9. (목)	학과별 진행 (zoom)

운영성과

- MMPI-2 검사 실시에 참여한 학생 수는 전체 신입생 1,845명 중 1,784명으로 참여율 97%를 달성하였다.
- 해석워크숍 만족도는 5점 만점에 4.27점으로 전년도 만족도 점수인 4.21점보다 0.06 상승하였다.

해석워크숍에 대한 만족도

문항	만족도 점수 평균(5점 만점)
1. 나의 성격을 이해하는데 도움이 되었다.	4.21
2. 심리적 특성에 대해 관심을 가지게 되었다.	4.16
3. 앞으로의 대인관계에 도움이 될 것이다.	4.05
4. 강사는 강의 목표 및 내용을 분명하고 이해하기 쉽게 전달하였다.	4.48
5. 강사의 강의태도(발음, 속도, 자세, 어휘선택 등)는 적절하였다.	4.52
6. 프로그램의 목적(홍보내용 또는 제목)과 내용이 일치하였다.	4.44
7. 프로그램 내용이 충실하게 구성되었다.	4.39
8. 프로그램 참여가 시간과 노력을 투자할 만한 가치가 있었다.	4.19
9. 이 프로그램을 다른 사람에게도 추천하고 싶다.	4.17
10. 앞으로 카운슬링센터에서 하는 다른 프로그램에 참여하고 싶은 마음이 들었다.	4.08
평 균	4.27

기대효과

- 자신의 성격에 대한 이해와 타인에 대한 이해 증진을 통해 대인관계 기술 향상을 기대할 수 있다.
- 다면적 인성검사(MMPI-2) 결과를 바탕으로 우선상담군, 심리적 취약군, 자퇴취약군, 자존감 부족군 등으로 선별하여(screening) 맞춤형 개인상담 연계를 통해 학업중도탈락에 직간접적 기여를 할 수 있다.
- 신입생의 정서적 어려움에 대한 도움 제공을 통해 대학생활에 대한 적응도 및 만족도를 향상시킬 수 있다.



해석워크숍 진행 사진

2 1차년도(2022학년도) 대학혁신지원사업 주요 사례

- ▶ 프로그램 운영부서 글로벌교류센터
- ▶ 작성자 서포터즈 1기 서원준

사례 5 인터내셔널 버디 프로그램(International Buddy)

「인터내셔널 버디 프로그램 (International Buddy) 소개

인터내셔널 버디 프로그램은 우리 대학을 방문한 교환학생들이 학교생활은 물론, 한국에 잘 적응할 수 있도록 도와주며 동시에 한림대학교 재학생들에게는 외국 교환학생들과 함께 즐거운 캠퍼스 생활을 즐기며 문화교류를 통한 국제적 감각을 경험할 수 있도록 2006년 설립된 글로벌교류센터 소속 재학생 활동 프로그램이다.

코로나로 침체되었던 전년도와 다르게 상대적으로 2022학년도에는 코로나19 방역 제한이 완화되어 더욱 활발한 프로그램 운영이 가능했다.

학기 중 문화교류 행사의 일환으로 글로벌교류센터에서는 유학생과 재학생이 함께하는 필드트립, 체육행사 및 축제 부스 운영 등을 주관했다. 문화교류 행사에 참여하면서 우리나라의 전통문화와 생활방식 등 직접적으로 경험할 수 있으며, 양국 간의 관계 발전, 대학 프로그램에서의 원활한 교류를 증진할 수 있다. 또한 다양한 외국 문화와 생활에 대해 직접적으로 부딪혀 보며 외국어에 대한 부담을 줄이고, 자신감을 키워 나갈 수 있다.

결과적으로 재학생들과 유학생들은 실질적인 언어 및 문화교류를 할 수 있었으며 교환학생들은 한국에서의 생활 적응에 도움을, 재학생들은 국내에 있으면서도 간접적으로 해외 생활을 경험할 수 있다. 이는 자연스럽게 캠퍼스 국제화 환경 조성에 이바지하고 있다.



문화교류 행사 사진



한림대학교 대학혁신사업단 카드뉴스

콘텐츠 제작 후기

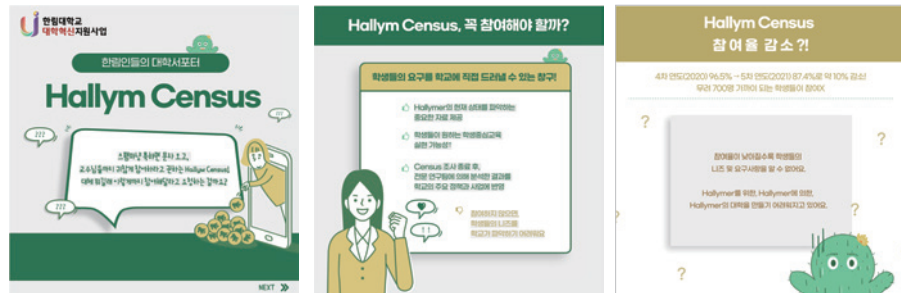
“ 버디 프로그램은 대학생들이 교내에서 외국 생활을 간접적으로 할 수 있는 좋은 기회이기에 외국인 친구와 함께 대학 생활을 즐기고 싶은 사람에게 추천해 주고 싶다. 버디 프로그램 콘텐츠를 기획하면서 우리 대학에 이런 훌륭한 프로그램이 있다는 것을 뒤늦게 발견해 아쉬움이 컸다. 그래서 프로그램의 장점을 부각하는 홍보 콘텐츠를 생각했고, 이 사업이 학생들에게 어떤 도움을 줄 수 있는지 전달하는 데 집중했다. 어떻게 하면 영어를 극복할 수 있을지 방법도 알려준 좋은 시간이었다. 버디 프로그램에 참여해서 외국인 친구들과 추억을 쌓고 싶다는 생각이 들었다. ”

2 1차년도(2022학년도) 대학혁신지원사업 주요 사례

사례 6 Hallym Census

- ▶ 프로그램 운영부서 미래교육혁신원
- ▶ 작 성 자 서포터즈 1기 정수연

Hallym Census 소개



한림대학교 대학혁신지원사업 카드뉴스

한림대학교 학생이라면, 한림 센서스 참여를 독려하는 문자메시지를 받아본 적이 있을 것이다. 참여율이 적은 학부의 경우, 교수님까지 수업 시간을 할애해 한림 센서스 참여의 필요성을 언급하기도 했다. 한림 센서스는 국내 대학 중 한림대학교에서 최초로 실시하는 조사로, 학생중심교육을 올바르게 실현하기 위해 학생들의 요구와 특성 등 대학생활 전반에 대한 정확한 정보를 수집하기 위해 이루어지고 있다.

한림 센서스는 7년(2017~2023) 동안 측정해 학생의 ‘한림생애주기’를 파악하기 위해 이루어지고 있다. 학생들의 대학생활 및 만족도 분석을 통해 학생들을 이해하고 이를 공유해 교육정책 수립 및 운영에 활용하여 궁극적으로 학생들이 원하는 학생 중심 교육을 실현하는 것을 목표로 하고 있다. 또한, 매년 모여진 데이터는 재학생의 현재 상태를 파악하는 중요한 자료로 학생들이 요구하고 필요한 것을 찾아내어 학생들이 원하는 학생 중심 교육을 실현하는 토대가 된다.

학생들이 참여한 한림 센서스는 교내 교수님들로 구성된 전문 연구팀에 의해 매년 분석이 이루어진다. 분석 결과를 토대로 학교의 주요 정책과 사업에 반영하여 전공 및 교양 수업, 소속 변경 자율화 및 복수전공제도 모두 꾸준히 만족도가 상승하고 있다. 진로 개발 및 심리, 학사 행정 등의 지원 요구를 파악하고, 교내 시설 빈도를 파악해 CLC 및 도서관 등의 시설 활성화 방안 마련 등 다방면에서 학생들의 요구사항을 반영하고 있다. 한림 센서스는 학생들이 대학생활을 하면서 느끼는 불편사항을 학교에 직접 드러내어 주요 정책과 사업에 반영할 수 있는 소중한 창구이다. 따라서, 한림 센서스의 참여율이 낮으면 학생들의 니즈를 학교가 파악하기 어렵기에 문자메시지나 교수님을 통해 학생들의 참여를 독려할 수밖에 없는 것이다.

그러나 5차 연도인 2021년, 4차 연도보다 참여율이 약 10% 감소해 700명 가까이 되는 학생이 한림 센서스에 참여하지 않았다. 2022년에도 학생들의 참여율이 높지 않아 한림 센서스 참여 기간을 연장하고, 경품 시상 인원을 확대하며 교수님을 통해 참여를 독려하는 등 학생들이 목소리를 낼 수 있도록 많은 노력을 했다. 학생들을 위해 마련된 창구를 학생들이 사용하지 않으면 아무리 좋은 의도로 만들어졌다고 해도 소용없다. 한림대들의 한림생애주기를 파악할 수 있도록 학생들이 조사에 적극적으로 참여하길 바란다.

콘텐츠 제작 후기

“카드뉴스 내용을 기획하면서 한림대학교에서 학생 중심 교육을 실현하기 위해 많은 관심을 쏟고 있다는 사실을 느꼈다. 비록 필자는 한림생애주기 파악이 끝나면 졸업하겠지만, 이후의 후배들이 더 좋은 환경을 누리고, 즐거운 대학생활을 보내기 위해 앞으로도 많은 학생이 한림 센서스에 참여하길 희망한다. 더불어 한림 센서스 조사가 갖는 의미를 사람들에게 알리고 참여를 독려하는 데 함께할 수 있어 많은 보람을 느꼈다.”

2 1차년도(2022학년도) 대학혁신지원사업 주요 사례

- ▶ 프로그램 운영부서 지식미디어센터
- ▶ 작성자 지식미디어팀 직원 김민준

사례 7 일송기념도서관 4층 전자정보실 리모델링(C.스퀘어)

C.스퀘어 소개



Creative

Collaboration

Community

Communication

Commons

Content

Cinema

Cooperation

- 포용, 개방의 의미
- Collaboration, Co-design 등의 위 주요 Keyword가 C라는 점
- 주위를 둘러싸고 있는 벽에서도 한쪽은 열린 스페이스에서 팀끼리 팀플 하는 것을 상징

한림대학교는 정보검색 위주의 공간이었던 도서관 4층 전자정보실을 새롭게 창의·협업 공간으로 탈바꿈하기 위하여 리모델링을 시행하였다. 기존의 조용하고 공부하는 도서관의 공간 역할에서 벗어나 학생들이 자유롭게 대화하고 혁신적인 아이디어를 떠오르게 할 수 있는 공간을 제공하고자 한다.

추진 과정

도서관의 본연적인 역할을 지키면서도 혁신적인 공간을 만들기 위하여 여러 공간을 벤치마킹하였다. 먼저, 서울시립대학교 도서관과 한국외대 도서관의 리모델링 사례들을 살펴보고 방문하여 학생들이 도서관의 어떤 공간을 선호하는지 파악하였다. 조용하고 집중할 수 있는 공간도 필요하지만 어느 정도의 소음과 대화가 허용되는 공간에 대한 니즈도 많았기에 기존 도서관 공간과는 다르게 구성하고자 한다. 또한, 도서관이 아닌 혁신적인 아이디어가 있어야 하는 SAP의 앱 하우스 또한 벤치마킹했다. 앱 하우스는 디자인 씽킹을 위한 스타트업 전용 공간으로써 개방된 공간과 자유로운 가구 배치를 통해 인원에 맞게 자리를 세팅할 수 있는 구조로 구성되어 있었다. 이러한 자유롭고 편안한 분위기를 통해 구성원이 혁신적인 아이디어를 떠올릴 수 있도록 했다.

여러 사례들을 통하여 우리는 도서관에 창의·협업 및 연구, 학습, 창업 활동 지원을 위한 공간을 만들고자 한다. 또한, 공간 제공에서만 끝나는 것이 아니라 실제로 서술한 활동들을 지원하기 위해 '미래디자인랩' 부서를 출범시켰으며 여러 프로그램 기획 및 홍보를 통하여 인프라 제공 및 지원을 강화하고자 한다.

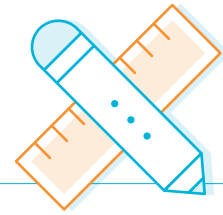
공간 구성

기존 컴퓨터와 프린터만으로 이루어져 있던 공간이었지만, 최소한의 정보검색이 가능한 컴퓨터를 제외하고 모두 협업공간으로 구성하였다. 입구 정면에는 넓은 공간을 확보하고 이동이 자유로운 의자와 책상을 배치하여 학생들이 원하는 대로 공간을 만들어 회의를 할 수 있는 공간을 구성하였으며, 창가 쪽에는 휴식 공간을 만들어 쉴 수 있는 편안한 분위기를 조성하고자 한다.

또한, 영상편집과 실시간 스트리밍 방송이 가능한 스튜디오를 제공함으로써 프로젝트 관련 영상 편집이나 스트리밍을 지원하고자 한다. 이 외에도 4개의 회의실과 수업이 가능하지만 평소에는 개방된 회의 공간을 통해 학생들에게 자연스럽게 회의와 아이디어를 나누는 과정을 유도하고자 한다.



C.스퀘어 설계 시안



기대효과

새롭게 개관할 C.스퀘어를 통하여 단순히 자료 소장과 대출해주는 공간인 도서관의 역할에서 벗어나 도서관을 지식 정보를 유통, 재창출하는 플랫폼으로 전환하고자 한다. 또한, 이러한 융복합 문화 공간 구축은 누구나 이용 가능한 열린 도서관으로 발전하는 데 큰 도움이 될 것이다. 단순히 공간 제공에서 그치지 않고 '미래디자인랩' 부서의 활동을 통해 지역과 인류 문제 해결을 위한 리빙랩(living lab)으로서의 역할도 기대하고 있으며 '이용자들이 가고 싶은 도서관'을 만드는 첫걸음이 되고자 한다.



C. 스퀘어(가상 구축 모습)

3 대학혁신지원사업 서포터즈

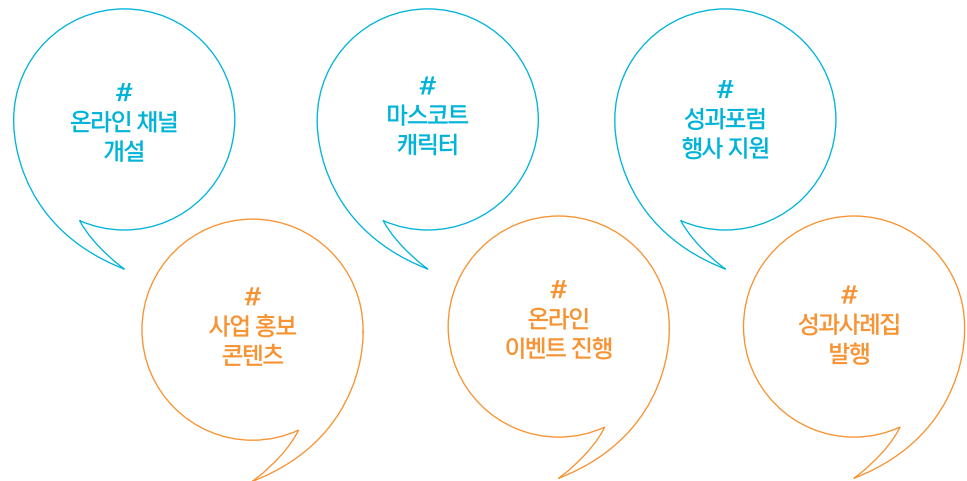
서포터즈 팀원 소개



서포터즈 역할

블로그, 인스타그램, 유튜브를 통해 다양한 콘텐츠를 제작하여 한림대학교 대학혁신지원사업에 대한 이해 증진을 목표로, 대학혁신지원사업의 다양한 프로그램을 알리고, 대학혁신사업단과 학생이 가까워질 수 있도록 돕는 소통 다리 역할을 한다.

서포터즈 1기 주요 활동 키워드



서포터즈 1기 활동 소감



노혜연(팀장, 대학혁신지원사업 운영위원회 학생위원) | 언론방송융합미디어

대학혁신지원사업의 운영프로세스를 가까이서 보면서 다양한 분야에서 체계적인 사업이 이뤄지고 있지만, 낮은 인지도가 안타까워 온라인 채널을 통해 친근하게 다가가고자 노력했습니다. 콘텐츠를 기획하고, 블로그를 운영하며 콘텐츠 제작 능력을 기를 수 있었습니다. 특히 온라인 이벤트로 인지도가 높아지고, 사업에 대한 문의가 올 땐 뿌듯했습니다. 대학혁신사업단 선생님들과 학생들이 좋아할 유용한 사업이 어떤 것일지 논의하는 과정에선 보람도 느꼈습니다.



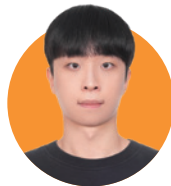
서원준(기획팀) | 중국학과

대학혁신지원사업 서포터즈에서 제 역할은 원고 기획과 더불어, 인터뷰 진행자, 제일 중요한 팀의 분위기 메이커였다고 생각합니다. 제 성격상 조용하고 어색한 분위기를 적응 못 해 이야기를 이끌어 나가고, 화기애애한 분위기를 만들어 나가며 학우들과의 협동심과 유대감을 형성해 나갔습니다. 그 결과 편한 분위기 속에서 좋은 아이디어와 완성도 높은 콘텐츠를 제작할 수 있었습니다.



정수연(기획팀) | Si의료융합전공

전례가 없어 활동하면서 시행착오를 겪었지만, 함께하는 학우분들과 회의하며 점차 틀이 잡혀 뿌듯했어요. 학생들에게 도움이 될 만한 정보를 제공할 수 있는 콘텐츠를 가독성 좋게 기획하려 노력한 덕분에 글 쓰는 능력도 향상되는 경험을 했습니다. 6개월 동안 학우분들과 어울리며 교내활동에 대한 관심도 갖고, 성장하는 뜻깊은 시간을 보내서 정말 즐거웠어요 :)



김민우(제작팀) | 디지털미디어콘텐츠

서포터즈를 하면서 여러모로 많은 것들을 깨달았습니다. 처음 해보는 서포터즈라서 어떤 방식으로 흘러가는지, 주로 어떤 역할을 하는지 등 미흡한 점도 많았지만 하나하나 보완해나가며 팀원들과 소통하고, 해결해나가는 재미가 있었습니다. 기존에 하던 영상 작업보다는 UI/UX나 포스터, 로고와 같은 디자인 작업을 해서 익숙하지 않았지만, 활동을 통해 많이 성장할 수 있었습니다.



김주현(제작팀) | 디지털미디어콘텐츠

저는 디지털콘텐츠 전공생으로서 관련 경험이 없는 편은 아니었지만, 매달 다른 주제를 가지고 팀원들과 함께 의논하며 콘텐츠를 기획하거나 제작하는 꽤 많은 것을 배우고 느낄 수 있었던 시간이었는데요. 이와 같은 부분은 현장에서 실무적인 부분을 배우는 것과는 또 다르게, 비슷한 또래의 학생들 사이에서 활동하며 긍정적인 자극을 받을 수 있었던 경험이었고, 앞으로 관련한 활동을 하는 데에 좋은 밑바탕이 될 것 같습니다! 좋은 취지로 활동할 수 있게 해주신 사업단 선생님들과 서포터즈 팀원들에게 감사드립니다!



윤정미(제작팀) | 경영학과

디자인툴을 익히고 사용한 경험을 살려 조금 더 확장하는 경험을 할 수 있어 좋았습니다. 교내에서 참여했던 활동들에 대해 작업하여 즐거운 마음으로 임할 수 있었던 것 같습니다. 그리고 팀원들과 함께 차곡차곡 결과물을 쌓고, 직접 제작한 결과물들이 업로드된 것을 보면서 성취감을 느꼈습니다. 서포터즈로 활동하면서 디자인툴 향상뿐만이 아니라 다른 이들과 커뮤니케이션하며 시너지를 낼 수 있던 유익한 경험이었습니다.

3 대학혁신지원사업 서포터즈

▶ 작 성 자 서포터즈 1기 윤정미

서포터즈 마스코트 캐릭터 소개 및 온라인 이벤트 진행

『한림대학교
대학혁신지원사업
서포터즈 마스코트
“림콕이”』



서포터즈 마스코트인 림콕이는 한림대학교 학생들이 여러 역할을 갖추고 유익한 프로그램에 참여할 수 있도록 ‘유용한 정보를 콕콕 집어 알려주는 마스코트!’라는 의미를 담고 있다. 림콕이는 ‘강인한 생명력, 승승장구, 성공과 번창’이라는 의미를 담고 있는 강인함의 상징 선인장의 모습을 띄고 자그마하게 핀 꽃은 온정적인 마음을 의미한다. 매력적인 관종으로 MBTI는 ENFP 재기발랄한 활동가이며, 외향적·솔직·활기참·낙관적·사교적·개방적인 성격을 갖고 있다. 한림인들의 고민과 이야기를 진솔하고 따뜻하게 들어주며, 한림인들의 대학생활을 열정적으로 서포터하는 마스코트다.

『대학혁신지원사업
서포터즈 온라인
이벤트 진행』



인스타그램 이벤트 게시물
(네이밍 공모전)



인스타그램 이벤트 게시물

대학혁신지원사업 서포터즈는 11월 14일부터 21일까지 일주일간 우리 대학 대학혁신지원사업에 대한 관심도를 높이고, 친근감을 가질 수 있도록 대학 구성원을 대상으로 온라인 이벤트를 진행했다. 이벤트는 서포터즈가 직접 제작한 포스터를 SNS 채널인 블로그, 인스타그램을 포함한 학교 홈페이지, 대학 커뮤니티 ‘에브리타임’, 교내 게시판 등에 게시하며 참여자를 유도했다. 긍정적인 관심 속에 서포터즈 마스코트의 뜻깊은 이름을 정할 수 있었고 한림대학교 대학혁신지원사업 소식과 성과에 대한 관심과 긍정적인 인식을 형성할 수 있었다.

3 대학혁신지원사업 서포터즈

▶ 작 성 자 서포터즈 1기 김민우, 노혜연

2022 대학혁신지원사업 대구경북강원권 성과포럼 참여 후기



지난 1월 5일, 본교 Campus Life Center 비전홀에서는 '2022 대학혁신지원사업 대구·경북·강원권 성과포럼'이 개최되었다. 이날 포럼에는 대구·경북·강원권 22개 대학의 교직원과 학생 100여 명이 모인 가운데 열렸다.



성과포럼은 각 대학이 자율 혁신을 위해 추진하고 있는 교과과정 개편, 교수·학습법 개발, 진로·심리 지원 등의 혁신 프로그램의 우수사례 발표와 <ESG 대학혁신 학생 아이디어 경진대회> 수상 학생팀의 발표 순서로 이뤄졌다. 우리 대학은 학생들이 스스로 자기주도 설계에 적합한 로드맵을 구축하여 역량을 강화하는 'Hi FIVE 전공 교육 모델 개발 및 운영' 사례를 발표했다. 이 자리를 통해 각 대학의 대학혁신지원사업 관련자들은 대학혁신지원사업 운영과 성과관리 노하우를 공유하면서 사업 발전을 도모하는 시간을 가졌다.

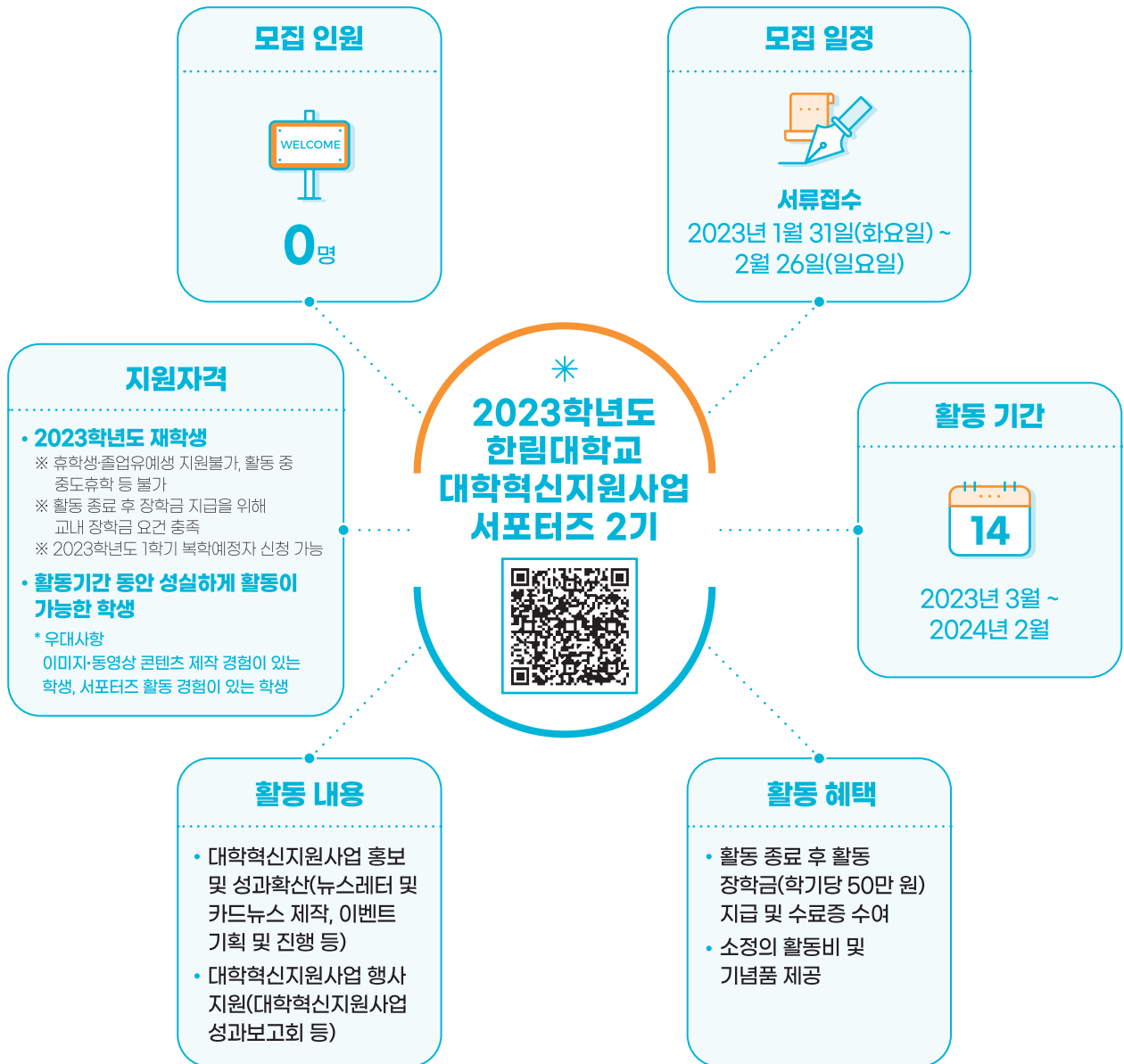
서포터즈는 내빈 안내와 명찰·기념품·자료집 배부, 다과 세팅, 현장 취재, 유튜브 중계 모니터링, 행사장 정리 등의 업무를 분담하여 행사를 지원했다. 공식 오프라인 행사에 서포터즈가 처음 참여하다 보니 새로운 경험이라는 설렘과 함께 한편으로는 실수가 생기진 않을까 걱정되기도 했다. 현장 운영을 하면서 행사장에서 내빈이 불편하다고 느낄만한 애로 사항은 없는지 세심하게 살폈고, 신속하게 상황을 판단하고 의사소통하는 데 집중했다.



다른 학교 대학혁신사업단 선생님께서 서포터즈가 행사를 지원하는 모습이 보기 좋았다고 칭찬해 주셔서 행사를 잘 마무리한 것 같아 다행이라고 생각했다. 성과포럼 참여로 다른 학교에서 운영하는 대학혁신지원사업에는 어떤 것이 있는지 알게 되었고, 행사 운영 능력을 키울 수 있어 소중한 경험을 쌓을 수 있었다.

3 대학혁신지원사업 서포터즈

서포터즈 2기 모집 : 2023학년도 한림대학교 대학혁신지원사업 서포터즈



서포터즈 1기 활동 사진(OT)



서포터즈 1기 활동 사진(수료식)

대학혁신사업단 SNS 채널

한림대학교 대학혁신사업단은 다양한 온라인 채널을 통해 홍보를 진행하고 있습니다.



ispt.hallym.ac.kr

대학혁신지원사업 서포터즈 SNS

한림대학교 대학혁신지원사업 서포터즈는 인스타그램, 유튜브, 블로그를 활용해 대학혁신사업단의 공지사항과 운영하는 사업을 소개하고 있습니다.



한림대학교 대학혁신사업단
인스타그램
@hallym_ispt



한림대학교 대학혁신사업단
유튜브
www.youtube.com/@user-pu8j11we5x



한림대학교 대학혁신사업단
블로그
blog.naver.com/hallym_ispt